

OISSN 1849-5796

Grad Crikvenica, 11. svibnja 2026. godine

Godina 05/2026.

**Broj 264.**



**SLUŽBENE NOVINE  
GRADA CRIKVENICE**

---

**Izdavač:** Grad Crikvenica

**Glavni i odgovorni urednik:**  
**Ivona Matošić Gašparović**

**Uredništvo:**  
Kralja Tomislava 85, Crikvenica

**Web:** <http://www.crikvenica.hr>

**Izlazi:** po potrebi

**SADRŽAJ:****AKTI VIJEĆA**

1. Plan lokacija za postavljanje ugostiteljskih terasa ..... str. 3 - 74
2. Godišnji plan razvoja sustava civilne zaštite na području Grada Crikvenice za 2026. godinu ..... str. 76 - 78
3. Odluka o odabiru najpovoljnijih ponuda za dodjelu dozvola na pomorskom dobru na području Grada Crikvenice ..... str. 79 - 84
4. Odluka o raspisivanju izbora za članove Vijeća mjesnog odbora Jadranovo ..... str. 85
5. Plan lokacija za postavljanje naprava za zabavu i zabavnih parkova ..... str. 86 - 94
6. Godišnji provedbeni plan unaprjeđenja zaštite od požara na području grada Crikvenice za 2026. godinu ..... str. 95 - 99
7. Zaključak Plana razvoja Grada Crikvenice 2023.-2030. .... str. 100
8. Izvješće o provedbi plana razvoja grada Crikvenice za razdoblje od 2023. do 2030. godine za 2025. godinu ..... str. 101 - 142

Na temelju članka 5. i članka 29. Odluke o zakupu (korištenju) površina javne namjene za postavu privremenih objekata ("Službene novine Grada Crikvenice" br. 99/21.) Gradsko vijeće Grada Crikvenice na 8. sjednici održanoj dana 08.05.2026. godine donosi

## PLAN LOKACIJA ZA POSTAVLJANJE UGOSTITELJSKIH TERASA ZA 2026. / 2027. GODINU

### I.

Ugostiteljska terasa, kako je navedeno Odlukom o zakupu (korištenju) površina javne namjene za postavu privremenih objekata ("Službene novine Grada Crikvenice" br. 99/21.), (u daljnjem tekstu: Odluka), je dio javne površine ispred ili u neposrednoj blizini ugostiteljskog objekta koja se može koristiti za postavu stolova i stolica, zaštite od sunca, a u svrhu usluživanja gostiju na terasi.

#### 1. ROK SKLAPANJA UGOVORA O ZAKUPU

### II.

Prijedlog Plana lokacija za postavljanje ugostiteljskih terasa, a za područje Grada Crikvenice odnosi se na naredno razdoblje od godine dana, s rokom zakupa od 01.svibnja 2026. do 30.travnja 2027. godine.

Terase se daju u zakup neposrednom dodjelom, na zahtjev zainteresirane stranke, a sukladno članku 11. Odluke.

Plaćanje zakupa za terase biti će u tri rate, i to: 1. rata - 15.06.2026. godine, 2. rata - 01.07.2026. godine i 3. rata – 15.07.2026. god.

Zahtjevi za formiranje i zakup novih terasa, odnosno izmjene postojećih, a u svrhu izrade Plana lokacija ugostiteljskih terasa za naredno razdoblje mogu se podnositi najkasnije do 01. ožujka tekuće godine.

#### 2. ZONE ZA POSTAVLJANJE UGOSTITELJSKIH TERASA I CIJENA ZAKUPA

### III.

Temeljem članka 7. Odluke terase su razvrstane u četiri zone, istom su opisno definirane, a predlažu se slijedeće cijene njihova zakupa:

- 0. zona – 90 EUR-a/m<sup>2</sup>,
- 1. zona – 75 EUR-a/m<sup>2</sup>,
- 2. zona – 60 EUR-a/m<sup>2</sup>,
- 3. zona – 40 EUR-a/m<sup>2</sup>.

#### 3. UVJETI SKLAPANJA UGOVORA O ZAKUPU

## IV.

Na terase se može, temeljem članka 8. Odluke iznimno postaviti i druga oprema za pružanje ugostiteljskih usluga - lako prenosivi šank za usluživanje pića max površine 4m<sup>2</sup>, samo uz posebno pisano odobrenje Grada, te uz naknadu u iznosu od 66,36 EUR-a/m<sup>2</sup> površine naprave godišnje. Ovako postavljena oprema također se ne smije koristiti u svrhu pružanja usluga izvan ugostiteljske terase (za prolaznike).

U tom slučaju je zakupnik obavezan dostaviti Gradu Crikvenici zahtjev za izdavanje odobrenja za postavljanje šanka sa opisom i mjerama šanka.

Na terase se ne smije postaviti oprema za pripremu hrane (roštilji i sl.).

Na terase koje koriste hoteli na području Grada može se, temeljem članka 8. Odluke iznimno postaviti i druga oprema za pružanje ugostiteljskih usluga (pokretna naprava za prodaju sladoleda, kolača i sl.) samo uz posebno pisano odobrenje Grada, te uz naknadu za pojedinu pokretnu napravu u iznosu od 1.592,67 eura godišnje. Ovako postavljena oprema ne smije se koristiti u svrhu pružanja usluga izvan ugostiteljske terase (za prolaznike).

Za objekte koji su registrirani kao restorani, te uslužuju hranu, potrebno je dostaviti ugovor sa ovlaštenim sakupljačem otpada od hrane (tzv. pomija). Istekom ugovora o zakupu terase potrebno je dostaviti podatke o predanim količinama navedenog otpada, što će biti uvjet za sklapanje ugovora o zakupu terase za naredni period.

#### 4. OBLIKOVANJE I IZGLED TERASA

## V.

Terase je potrebno smjestiti tako da ne ometaju pješake ni održavanje javne površine (održavanje šahti i sl.), a također moraju biti i u skladu odredbama Zakona o sigurnosti prometa na cestama, a vezano uz udaljenost terase od prometnice, a koja je postavljena na pločniku.

Na terasama se postavljaju: stolovi, stolice, te zaštita od sunca, sukladno slijedećim Pravilnicima koji su sastavni dio ovog Plana:

1. Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa,
2. Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića,
3. Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu
4. Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme u Preradovićevoj ulici u Crikvenici, Trg Miramare.

Na terasu se, temeljem članka 6. Odluke, ne smiju dograđivati nadstrešnice, krovšta i sl., uređivati parter terase, postavljati ograde i vaze za cvijeće bez pisanog odobrenja Grada Crikvenice. Nije dozvoljeno formiranje ograda i barijera sa umjetnim cvijećem, te orezivanje javnog okoliša, osim uz pisanu suglasnost Grada Crikvenice.



Tijekom zimskih mjeseci u svim zonama iz Plana, ukoliko se ugostiteljska terasa ne koristi, obaveza je istu osloboditi od sve opreme, u slučaju nepoštivanja ovog uvjeta istu će ukloniti grad Crikvenica o trošku zakupnika.

Ostale obveze zakupnika ugostiteljskih terasa detaljnije će se definirati ugovorom o zakupu.

Sve lokacije ugostiteljskih terasa prikazane su u tablici sa grafičkim priložima koji su sastavni dio ovog Plana.

## **5. PRIJELAZNE ODREDBE**

### **VI.**

Ovaj Plan objavit će se u „Službenim novinama Grada Crikvenice“ i stupa na snagu osam dana nakon dana objave.

KLASA: 372-01/26-01/08

URBROJ: 2170-5-07/01-26-7

Crikvenica, 08.05.2026. god.

**GRADSKO VIJEĆE GRADA CRIKVENICE**

Predsjednica Gradskog vijeća

Ines Kassal Andrašević, v.r.

**PRILOG 1.****PRAVILNIK O IZGLEDU TERASA - OBLIKOVANJE I IZGLED TERASA**

Terase je potrebno smjestiti tako da ne ometaju pješake, te da se održavanje javne površine nesmetano obavlja, a kako je navedeno u ovom Planu.

Terase su dio javne površine ispred ili u neposrednoj blizini ugostiteljskog poslovnog prostora, a namjena im je pružanje ugostiteljskih usluga.

**- OPREMA TERASE-**

Opremu terase mogu činiti: stol, stolica i zaštita od sunca.

Po posebnom pisanom odobrenju Grada Crikvenice na terasu se može postaviti i druga oprema za pružanje ugostiteljskih usluga, uz naknadu koja se utvrđuje Planom lokacija.

Na privremene objekte ne smiju se dograđivati nadstrešnice, krovšta i slično, te uređivati parter terase, postavljati ograde i vaze za cvijeće bez pisanog odobrenja Grada Crikvenice.

Stol može biti okrugli ili kvadratni.

Ploča stola mora biti izvedena od čvrstog i trajnog materijala: prirodni i umjetni kamen, metal i sl. Ploča stola od drva dozvoljava se samo na terasi pivnice ili "konobe".

Stolica može biti od metala, plastificiranog metala, drva, ratana ili kombinacija navedenog materijala.

Zaštita od sunca može biti u vidu suncobrana i/ili tende.

a) 0. i 1. zona:

- Suncobran je slobodnostojeći, pomični i sklopivi platneni "pokrov" manjih dimenzija, koji se koristi kao pojedinačna zaštita za 1-2 stola, maksimalno 4 stola. Mogu biti okruglog ili kvadratnog oblika;

- Tenda može biti samostojeća ili konzolna (montirana na pročelje zgrade), sa obaveznom mogućnošću sklapanja. Tende moraju biti postavljene na način da ne ometaju prolaz pješaka. Metalne konstrukcije po rubovima (granicama) terasa koje su u funkciji bočnog zatvaranja terasa, nisu dopuštene. Pokrov tende mora biti platneni i jednobojan;

- Na tendi ili suncobranu dozvoljeno je po rubovima ispisati ime lokala (poslovnog prostora). Dimenzije tende ili suncobrana moraju odgovarati dimenzijama terase ili biti manje od nje.

b) 2. i 3. zona:

- Suncobran je slobodnostojeći, pomični i sklopivi platneni "pokrov" manjih dimenzija, koji se koristi kao pojedinačna zaštita za 1-2 stola, maksimalno 4 stola. Mogu biti okruglog ili kvadratnog oblika;

- Tenda može biti samostojeća ili konzolna (montirana na pročelje zgrade). Tende moraju biti postavljene na način da ne ometaju prolaz pješaka. Dimenzije tende moraju odgovarati dimenzijama terase ili biti manje od nje.

- "Pokrov" suncobrana i tendi nije strogo određen, ali treba biti u skladu sa pročeljem zgrade i uklopljen u ambijent.

Ograde terase mogu biti metalne ili od drugog čvrstog materijala, oblikovno i estetski prihvatljive. Nije dozvoljena postava ograde od drva, kao ni potpuno zatvorena oграда.

Ograda se mora postaviti na dijelu terase koja graniči sa cestom, te kada je terasa na kosom terenu.

Vaze sa cvijećem manjih dimenzija mogu se postavljati samo kao zaštita prema kolnoj površini i unutar terase kao granica između dvije susjedne terase. Cvjetne aranžmane obavezno treba održavati.

Nije dozvoljeno formiranje ograda i barijera sa umjetnim cvijećem, te orezivanje javnog okoliša, osim uz pisanu suglasnost Grada Crikvenice.

#### **- Uređenje partera**

Terasama koje se nalaze na neuređenoj javnoj površini, potrebno je urediti površinu partera terase. Ukoliko je neophodno urediti parter izvedbom konstrukcije u smislu izravnavanja nivoa hodne plohe, konstrukciju treba izvesti tako da se ne pokriju ulični slivnici i reviziona okna kanalnih instalacija, a uz prethodnu pisanu suglasnost Grada Crikvenice.

Za postavljanje ograda na terasama, vaza sa cvijećem, te izvođenje radove na uređenju partera obavezno je ishoditi pisanu suglasnost Grada Crikvenice.

Tijekom zimskim mjeseci, ukoliko se ugostiteljska terasa ne koristi, obaveza je istu osloboditi od sve opreme, u slučaju nepoštivanja ovog uvjeta istu će ukloniti Grad Crikvenica o trošku zakupnika.

Ostale obveze zakupnika ugostiteljskih terasa detaljnije će se definirati ugovorom o zakupu.

## **PRILOG 2.**

### **PRAVILNIK O UREĐENJU OTVORENIH UGOSTITELJSKIH TERASA, UREĐENJU PROČELJA, POSTAVLJANJU REKLAMA, ZAŠTITNIH TENDI I OSTALE URBANE OPREME NA TRGU STJEPANA RADIĆA“**

Trg Stjepana Radića je glavni crikvenički trg i najveći javni prostor u gradu te za njega Grad Crikvenica propisuje poseban ***Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića*** prema propozicijama Natječaja za izradu idejnog urbanističko-arhitektonskog rješenja Crikvenica – centar.

#### **1. OTVORENE TERASE UGOSTITELJA**

Zauzimanje površine u svrhu organiziranja otvorenih terasa mora osigurati nesmetano korištenje zgrada i drugih objekata, urbane opreme kao što su klupe za sjedenje, kante za otpatke, stalci za bicikle, te se ne smije ugroziti sigurnost i redovan protok sudionika u prometu i onemogućiti prolaz vozilima javnih službi kao što su hitna pomoć, policija, vatrogasna vozila, komunalna služba i slično. Propisana površina za terase može se zauzeti samo za postavljanje opreme terase, bez dodatnih vitrina, ledenica, hladnjaka i sl.

##### **1.1 ZONE OTVORENIH TERASA UGOSTITELJA**

Na Trgu Stjepana Radića propisane su zone postavljanja terasa ugostiteljskih objekata u 2. zone:

1. zona - kaskade ispod pergola i drvoreda (prilog 1.a)

2. zona - ploha trga; na nenatkrivenom dijelu trga (mogućnost uklanjanja opreme sa terase po potrebi)

## **1.2 OPREMA NA TERASAMA UGOSTITELJA**

### **1. zona**

U zoni 1. propisuje se oprema/namještaj (stolovi, stolice) od umjetnog pletiva (tehnoratana) u tamnim bojama (tamno plava, tamno smeđa, crna). Stolovi i stolice moraju biti ravnih linija u potpunosti presvučeni tehnoratanom. Stolovi mogu biti po potrebi i od drugog materijala ali usklađeni sa bojom stolica. Jastučasti elementi moraju biti od bijele, svijetlo bež boje ili iste boje kao i namještaj. Nije dozvoljeno postavljanje klupa za sjedanje i pripadajućih stolova od masivnih materijala (npr. drvo, kamen). Moguće je postavljanje sekundarne rasvjete na terase koja neće utjecati na primarno projektiranu rasvjetu na Trgu (sva sekundarna rasvjeta mora biti slabijeg intenziteta od projektirane rasvjete). Moguće je postavljanje dodatnog razglasa na terase jačine koja ne smije biti glasnija od propisanog za tu zonu. Moguće je povremeno postavljanje televizijskih prijamnika za posebne manifestacije. Zabranjeno je postavljanje bilo kakvih barijera između pojedinih terasa, žardinjera, platna i slično, bilo kakvih tabli za reklamiranje ponude ugostiteljskih lokala, kao i reklamnih materijala (frižidera, stolnjaka, jastuka, suncobrana i slično), bilo kakvih podnih obloga na plohe terasa, postavljanje reklama ili bilo kakvih elemenata na javini prolaz između građevina i propisanih zona terasa. Zabranjeno je reklamiranje ugostiteljskih objekata fizičkim presretanjem šetača. Ispred samog pročelja ugostiteljskog objekta korisnik će moći zakupiti uski prostor za smještaj visokog stola sa dvije stolice (oprema/namještaj u tom dijelu također mora biti u skladu sa opremom/namještajem na terasi u zoni 1.) Ne smije se mijenjati i dopunjavati projektirani biljni materijal u zonama terasa. Pergole i platna koja natkrivaju terase ne smiju se modificirati ni na koji način. Ugostitelji su dužni održavati zakupljene terase i pergole u smislu redovnog čišćenja i zaštite biljnog materijala. Zabranjeno je bušiti ili na bilo koji drugi način oštetiti površinu i opremu terase. Za svaki zahvat poput montaže dopunske rasvjete, zvučnika, televizijskog prijamnika, korisnik terase je u obvezi ishoditi suglasnost Grada Crikvenice.

### **2. zona**

U zoni 2. moguće je postaviti isključivo urbanu opremu prema specifikaciji (prilog 2.a) koja određuje tip i moguće boje svog pokretnog namještaja. U ovoj zoni moguće je postavljanje samo jednostavno uklonjivog inventara (stolovi, stolice i lagani suncobrani). Sva oprema mora biti postavljena prema shemi opisanoj u prilogu 1.b. Postavljen i otvoren suncobran smije natkrivati samo tlocrtnu površinu odobrene terase. Svi suncobrani u zoni 2. moraju biti iste propisane boje prema specifikaciji 2.b. Zabranjeno je postavljanje bilo kakvih barijera između pojedinih terasa, žardinjera, platna i slično, bilo kakvih tabli za reklamiranje ponude ugostiteljskog objekta, kao i reklamnih materijala (frižidera, stolnjaka, jastuka, suncobrana i slično), bilo kakvih podnih obloga na plohe terasa. Zabranjeno je reklamiranje ugostiteljskih objekata fizičkim presretanjem šetača. Zabranjeno je bušiti ili na bilo koji drugi način oštetiti površinu terase. Na zahtjev Grada sva oprema iz zone 2. mora se premjestiti na za to predviđenu površinu (park kod Velike ili Male palade) u roku koji odredi Grad radi održavanja posebnih manifestacija na Trgu.

## **2. NAZIVI, IZLOZI, REKLAME, ZAŠTITNE NAPRAVE I PLAKATI**

**2.1 NAZIVI** - Pravne i fizičke osobe, koje su to dužne na osnovi posebnih propisa, ističu na pročelja zgrade u kojoj koriste poslovni prostor, odnosno u kojoj je sjedište radnje, odgovarajuću natpisnu ploču, odnosno tvrtku (u nastavku teksta: naziv).

Naziv mora biti čitljiv i tehnički i estetski oblikovan, jezično ispravan, uredan i u skladu s posebnim propisima. Naziv mora biti estetski usklađen sa ostalim nazivima na građevini i uličnom nizu. Dimenzija naziva u pravilu treba biti 30 x 20 cm (širina x visina). Nazivi moraju biti postavljeni u jednu zonu na pročelju građevine u pravilu kod ulaza.

Vlasnici zgrade dužni su dopustiti postavljanje naziva.

Pravne i fizičke osobe dužne su ukloniti naziv u roku od 15 dana od prestanka obavljanja djelatnosti, odnosno iseljenja iz zgrade.

**2.2 IZLOZI** - Izlozi i drugi slični objekti što služe izlaganju robe moraju biti tehnički i estetski oblikovani, odgovarajuće osvijetljeni i u skladu s izgledom zgrade i okoliša. Rasvjeta izloga ne smije biti jača od primarne rasvjete na trgu. Ispred izloga, na područje javnog prolaza, zabranjeno je iznošenje bilo kakvih polica, štandova i ostalih elemenata za reklamiranje proizvoda.

Izlozi se moraju redovito uređivati, čistiti i prati.

U izlozima se ne smije držati ambalaža ili skladištiti roba.

**2.3. REKLAME** - Nazivi, reklame, jarboli za zastave, zaštitne naprave na izlozima i plakati moraju se održavati čistima, urednima i ispravnima, a dotrajali se moraju obnoviti, odnosno zamijeniti, ne smije se ih se prljati, oštećivati ili uništavati.

Reklame sa nazivom i logom ugostiteljskog lokala se mogu postavljati u ravnini pročelja ili konzolno na pročelje. Reklame u ravnini pročelja moraju biti postavljene iznad izloga u visini vijenca građevine u skladu sa ostalim reklamama u uličnom nizu. Kod reklama koje su konzolne, najniža točka reklame mora biti na visini iznad 2,30 m mjereno od poda šetnice. Na pročelja građevina mogu se postaviti reklamne table za reklamiranje ponude ugostiteljskog objekta maksimalne širine 60 cm, visine 70 cm u visini očiju prolaznika, ne smiju sadržavati slikovne materijale te mogu biti osvijetljene. Zabranjeno je na pročelje postavljati bilo kakve reklame sa slikovnim materijalom.

**2.4. ZAŠTITNE NAPRAVE / TENDE** - dozvoljava se postavljanje tendi na pročelja građevina u visini vijenca građevine. Sve tende na uličnom pročelju moraju biti postavljene na usklađenu visinu. Tende moraju biti svijetle boje (bijele ili krem), moraju biti ravnih linija, bez dekorativnih završetaka ili reklama. Tenda može izlaziti izvan pročelja građevine maksimalno 2,20 m radi očuvanja kvalitete uličnih pročelja. Najniža točka tende mora biti na visini iznad 2,20 m mjereno od poda šetnice.

**2.5. PLAKATI, OGLASI I DRUGE OBJAVE** - (u nastavku teksta: plakat) mogu se isticati samo na oglasnim ili reklamnim pločama, oglasnim stupovima, ormarićima i panoima.

Iznimno, za određene manifestacije, gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne poslove može odobriti isticanje plakata i na drugim mjestima.

Troškove uklanjanja plakata i čišćenja mjesta na kojima ne smiju biti istaknuti snosi organizator priredbe ili manifestacije, odnosno pravna ili fizička osoba čija se priredba, manifestacija ili proizvod oglašuje. Ni u kojem slučaju ne smije se koristiti biljni materijal (stabla) i stupovi pergola za isticanje plakata.

Nadzor nad provedbom ovog Pravilnika obavljati će komunalno redarstvo Grada Crikvenice.

Ovaj Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića sastavni je dio Ugovora o korištenju ugostiteljske terase. Ukoliko se korisnik ugostiteljske terase ne pridržava odredbi ovog Pravilnika o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića posljedica je raskid Ugovora i nemogućnost zakupa terase za iduće razdoblje.

Na zatvorenim terasama, u svim zonama iz Plana, posebno u vrijeme dok je ugostiteljski objekt zatvoren, nije dozvoljeno držati opremu terase u funkciji njena skladištenja.

### **PRILOG 3.**

## **PRAVILNIK O UREĐENJU OTVORENIH UGOSTITELJSKIH TERASA, UREĐENJU PROČELJA, POSTAVLJANJU REKLAMA, ZAŠTITNIH TENDI I OSTALE URBANE OPREME NA TRGU PALIH BORACA I OBALI HRVATSKIH BRANITELJA U SELCU**

Trg palih boraca i Obala hrvatskih branitelja u Selcu je centralni selački trg i najveći javni prostor u naselju, te za njega Grad Crikvenica propisuje poseban ***Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu*** prema propozicijama Natječaja za izradu idejnog urbanističko-arhitektonskog rješenja Selce – Trg palih boraca i obala.

### **1. OTVORENE TERASE UGOSTITELJA**

Zauzimanje površine u svrhu organiziranja otvorenih terasa mora osigurati nesmetano korištenje zgrada i drugih objekata, urbane opreme kao što su klupe za sjedenje, kante za otpatke, stalci za bicikle, te se ne smije ugroziti sigurnost i redovan protok sudionika u prometu i onemogućiti prolaz vozilima javnih službi kao što su hitna pomoć, policija, vatrogasna vozila, komunalna služba i slično. Propisana površina za terase može se zauzeti samo za postavljanje opreme terase, bez dodatnih vitrina, ledenica, hladnjaka i sl. , osim u slučaju posebnog odobrenja Gradonačelnika.

#### **1.1 ZONE OTVORENIH TERASA UGOSTITELJA**

Na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu propisane su zone postavljanja terasa ugostiteljskih objekata u 2. zone:

1. zona – centralna zona trga, ispod pergotendi i drvoreda (prilog 1.a)
2. zona – ostali dio plohe trga i obale; na nenatkrivenom dijelu trga (mogućnost uklanjanja opreme sa terase po potrebi)

#### **1.2 OPREMA NA TERASAMA UGOSTITELJA**

##### **1. zona**

U zoni 1. propisuje se oprema/namještaj (stolovi, stolice) od umjetnog pletiva (tehnoratana) u tamnim bojama (tamno plava, tamno smeđa, crna). Stolovi i stolice moraju biti ravni linija u potpunosti presvučeni tehnoratanom. Stolovi mogu biti po potrebi i od drugog materijala ali usklađeni sa bojom stolica. Jastučasti elementi moraju biti od bijele, svijetlo bež boje ili iste boje kao i namještaj. Nije dozvoljeno postavljanje klupa za sjedenje i pripadajućih stolova od masivnih materijala (npr. drvo, kamen). Moguće je postavljanje sekundarne

rasvjete na terase koja neće utjecati na primarno projektiranu rasvjetu na Trgu (sva sekundarna rasvjeta mora biti slabijeg intenziteta od projektirane rasvjete). Moguće je postavljanje dodatnog razglasa na terase jačine koja ne smije biti glasnija od propisanog za tu zonu. Moguće je povremeno postavljanje televizijskih prijemnika za posebne manifestacije. Zabranjeno je postavljanje bilo kakvih barijera između pojedinih terasa, žardinjera, platna i slično, bilo kakvih tabli za reklamiranje ponude ugostiteljskih lokala, kao i reklamnih materijala (frižidera, stolnjaka, jastuka, suncobrana i slično), bilo kakvih podnih obloga na plohe terasa, postavljanje reklama ili bilo kakvih elemenata na javni prolaz između građevina i propisanih zona terasa. Zabranjeno je reklamiranje ugostiteljskih objekata fizičkim presretanjem šetača. Ispred samog pročelja ugostiteljskog objekta korisnik će moći zakupiti uski prostor za smještaj visokog stola sa dvije stolice (oprema/namještaj u tom dijelu također mora biti u skladu sa opremom/namještajem na terasi u zoni 1.) Ne smije se mijenjati i dopunjavati projektirani biljni materijal u zonama terasa. Pergotende koje natkrivaju terase ne smiju se modificirati ni na koji način. Ugostitelji su dužni održavati zakupljene terase u smislu redovnog čišćenja i zaštite biljnog materijala. Zabranjeno je bušiti ili na bilo koji drugi način oštetiti površinu i opremu terase. Za svaki zahvat poput montaže dopunske rasvjete, zvučnika, televizijskog prijemnika, korisnik terase je u obvezi ishoditi suglasnost Grada Crikvenice.

## **2. zona**

U zoni 2. moguće je postaviti isključivo urbanu opremu prema specifikaciji (prilog 2.a) koja određuje tip i moguće boje svog pokretnog namještaja. U ovoj zoni moguće je postavljanje samo jednostavno uklonjivog inventara (stolovi, stolice i lagani suncobrani). Sva oprema mora biti postavljena prema shemi opisanoj u prilogu 1.b. Postavljen i otvoren suncobran smije natkrivati samo tlocrtnu površinu odobrene terase. Svi suncobrani u zoni 2. moraju biti iste propisane boje prema specifikaciji 2.b. Zabranjeno je postavljanje bilo kakvih barijera između pojedinih terasa, žardinjera, platna i slično, bilo kakvih tabli za reklamiranje ponude ugostiteljskog objekta, kao i reklamnih materijala (frižidera, stolnjaka, jastuka, suncobrana i slično), bilo kakvih podnih obloga na plohe terasa. Zabranjeno je reklamiranje ugostiteljskih objekata fizičkim presretanjem šetača. Zabranjeno je bušiti ili na bilo koji drugi način oštetiti površinu terase.

## **2. NAZIVI, IZLOZI, REKLAME, ZAŠTITNE NAPRAVE I PLAKATI**

**2.1 NAZIVI** - Pravne i fizičke osobe, koje su to dužne na osnovi posebnih propisa, ističu na pročelja zgrade u kojoj koriste poslovni prostor, odnosno u kojoj je sjedište radnje, odgovarajuću natpisnu ploču, odnosno tvrtku (u nastavku teksta: naziv).

Naziv mora biti čitljiv i tehnički i estetski oblikovan, jezično ispravan, uredan i u skladu s posebnim propisima. Naziv mora biti estetski usklađen sa ostalim nazivima na građevini i uličnom nizu. Dimenzija naziva u pravilu treba biti 30 x 20 cm (širina x visina). Nazivi moraju biti postavljeni u jednu zonu na pročelju građevine u pravilu kod ulaza.

Vlasnici zgrade dužni su dopustiti postavljanje naziva.

Pravne i fizičke osobe dužne su ukloniti naziv u roku od 15 dana od prestanka obavljanja djelatnosti, odnosno iseljenja iz zgrade.

**2.2 IZLOZI** - Izlozi i drugi slični objekti što služe izlaganju robe moraju biti tehnički i estetski oblikovani, odgovarajuće osvijetljeni i u skladu s izgledom zgrade i okoliša. Rasvjeta izloga ne smije biti jača od primarne rasvjete na trgu. Ispred izloga, na područje javnog prolaza, zabranjeno je iznošenje bilo kakvih polica, štandova i ostalih elemenata za reklamiranje proizvoda.

Izlozi se moraju redovito uređivati, čistiti i prati.  
U izlozima se ne smije držati ambalaža ili skladištiti roba.

**2.3. REKLAME** - Nazivi, reklame, jarboli za zastave, zaštitne naprave na izlozima i plakati moraju se održavati čistima, urednima i ispravnima, a dotrajali se moraju obnoviti, odnosno zamijeniti, ne smije se ih se prljati, oštećivati ili uništavati.

Reklame sa nazivom i logom ugostiteljskog lokala se mogu postavljati u ravnini pročelja ili konzolno na pročelje. Reklame u ravnini pročelja moraju biti postavljene iznad izloga u visini vijenca građevine u skladu sa ostalim reklamama u uličnom nizu. Kod reklama koje su konzolne, najniža točka reklame mora biti na visini iznad 2,30 m mjereno od poda šetnice. Na pročelja građevina mogu se postaviti reklamne table za reklamiranje ponude ugostiteljskog objekta maksimalne širine 60 cm, visine 70 cm u visini očiju prolaznika, ne smiju sadržavati slikovne materijale te mogu biti osvijetljene. Zabranjeno je na pročelje postavljati bilo kakve reklame sa slikovnim materijalom.

**2.4. ZAŠTITNE NAPRAVE / TENDE** - dozvoljava se postavljanje tendi na pročelja građevina u visini vijenca građevine. Sve tende na uličnom pročelju moraju biti postavljene na usklađenu visinu. Tende moraju biti svijetle boje (bijele ili krem), moraju biti ravnih linija, bez dekorativnih završetaka ili reklama. Tenda može izlaziti izvan pročelja građevine maksimalno 2,20 m radi očuvanja kvalitete uličnih pročelja. Najniža točka tende mora biti na visini iznad 2,20 m mjereno od poda šetnice.

**2.5. PLAKATI, OGLASI I DRUGE OBJAVE** - (u nastavku teksta: plakat) mogu se isticati samo na oglasnim ili reklamnim pločama, oglasnim stupovima, ormarićima i panoima.

Iznimno, za određene manifestacije, gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne poslove može odobriti isticanje plakata i na drugim mjestima.

Troškove uklanjanja plakata i čišćenja mjesta na kojima ne smiju biti istaknuti snosi organizator priredbe ili manifestacije, odnosno pravna ili fizička osoba čija se priredba, manifestacija ili proizvod oglašuje. Ni u kojem slučaju ne smije se koristiti biljni materijal (stabla) i stupovi pergola za isticanje plakata.

Nadzor nad provedbom ovog Pravilnika obavljati će komunalno redarstvo Grada Crikvenice.

Ovaj Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme, sastavni je dio Ugovora o korištenju ugostiteljske terase. Ukoliko se korisnik ugostiteljske terase ne pridržava odredbi ovog Pravilnika o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na trgu posljedica je raskid Ugovora i nemogućnost zakupa terase za iduće razdoblje.

Na zatvorenim terasama, u svim zonama iz Plana, posebno u vrijeme dok je ugostiteljski objekt zatvoren, nije dozvoljeno držati opremu terase u funkciji njena skladištenja.

#### **PRILOG 4.**

**PRAVILNIK O UREĐENJU OTVORENIH UGOSTITELJSKIH TERASA, UREĐENJU PROČELJA, POSTAVLJANJU REKLAMA, ZAŠTITNIH TENDI I OSTALE URBANE OPREME U PRERADOVIĆEVOJ ULICI U CRIKVENICI, TRG MIRAMARE**



Preradovićeve ulice uređena je kao novi javni prostor grada za šetnju i okupljanje, također i trg Miramare, te za njega Grad Crikvenica propisuje poseban *Pravilnik*, prema arhitektonskom rješenju.

## **1. OTVORENE TERASE UGOSTITELJA**

Zauzimanje površine u svrhu organiziranja otvorenih terasa mora osigurati nesmetano korištenje zgrada i drugih objekata, urbane opreme kao što su klupe za sjedenje, kante za otpatke, stalci za bicikle, te se ne smije ugroziti sigurnost i redovan protok sudionika u prometu i onemogućiti prolaz vozilima javnih službi kao što su hitna pomoć, policija, vatrogasna vozila, komunalna služba i slično. Propisana površina za terase može se zauzeti samo za postavljanje opreme terase, bez dodatnih vitrina, ledenica, hladnjaka i sl.

### **OPREMA NA TERASAMA UGOSTITELJA**

U zoni 1. propisuje se oprema/namještaj (stolovi, stolice) od umjetnog pletiva (tehnoratana ili poliuretana) ili sličnog materijala. Stolovi i stolice moraju biti ravnih linija, tamnih akromatskih boja. Stolovi mogu biti po potrebi i od drugog materijala ali usklađeni sa bojom stolica. Jastučasti elementi moraju biti od bijele, svijetlo bež boje ili iste boje kao i namještaj. Nije dozvoljeno postavljanje klupa i stolova od masivnih materijala (npr. drvo, kamen).

Moguće je postavljanje dodatnog razglasa na terase jačine koja ne smije biti glasnija od propisanog za tu zonu. Moguće je povremeno postavljanje televizijskih prijamnika za posebne manifestacije. Zabranjeno je postavljanje bilo kakvih barijera između pojedinih terasa, žardinjera, platna i slično, bilo kakvih tabli za reklamiranje ponude ugostiteljskih lokala, kao i reklamnih materijala (frižidera, stolnjaka, jastuka, suncobrana i slično), bilo kakvih podnih obloga na plohe terasa, postavljanje reklama ili bilo kakvih elemenata na javni prolaz između građevina i propisanih zona terasa. Zabranjeno je reklamiranje ugostiteljskih objekata fizičkim presretanjem šetača. Ne smije se mijenjati i dopunjavati projektirani biljni materijal u zonama terasa. Pergole i platna koja natkrivaju terase ne smiju se modificirati ni na koji način.

Na trgu ispred hotela Miramare dopušteno je postavljanje suncobrana bijele ili bež boje, bez reklamnih natpisa.

Ugostitelji su dužni održavati zakupljene terase i pergole u smislu redovnog čišćenja i zaštite biljnog materijala. Zabranjeno je bušiti ili na bilo koji drugi način oštetiti površinu i opremu terase. Za svaki zahvat poput montaže dopunske rasvjete, zvučnika, televizijskog prijamnika, korisnik terase je u obvezi ishoditi suglasnost Grada Crikvenice. Postavljen i otvoren suncobran smije natkrivati samo tlocrtnu površinu odobrene terase.

## **2. NAZIVI, IZLOZI, REKLAME, ZAŠTITNE NAPRAVE I PLAKATI**

**2.1 NAZIVI** - Pravne i fizičke osobe, koje su to dužne na osnovi posebnih propisa, ističu na pročelja zgrade u kojoj koriste poslovni prostor, odnosno u kojoj je sjedište radnje, odgovarajuću natpisnu ploču, odnosno tvrtku (u nastavku teksta: naziv).

Naziv mora biti čitljiv i tehnički i estetski oblikovan, jezično ispravan, uredan i u skladu s posebnim propisima. Naziv mora biti estetski usklađen sa ostalim nazivima na građevini i uličnom nizu. Dimenzija naziva u pravilu treba biti 30 x 20 cm (širina x visina). Nazivi moraju biti postavljeni u jednu zonu na pročelju građevine u pravilu kod ulaza.

Vlasnici zgrade dužni su dopustiti postavljanje naziva.

Pravne i fizičke osobe dužne su ukloniti naziv u roku od 15 dana od prestanka obavljanja djelatnosti, odnosno iseljenja iz zgrade.

**2.2 IZLOZI** - Izlozi i drugi slični objekti što služe izlaganju robe moraju biti tehnički i estetski oblikovani, odgovarajuće osvijetljeni i u skladu s izgledom zgrade i okoliša. Rasvjeta izloga ne smije biti jača od primarne rasvjete na trgu. Ispred izloga, na područje javnog prolaza, zabranjeno je iznošenje bilo kakvih polica, štandova i ostalih elemenata za reklamiranje proizvoda.

Izlozi se moraju redovito uređivati, čistiti i prati.

U izlozima se ne smije držati ambalaža ili skladištiti roba.

**2.3. REKLAME** - Nazivi, reklame, jarboli za zastave, zaštitne naprave na izlozima i plakati moraju se održavati čistima, urednima i ispravnima, a dotrajali se moraju obnoviti, odnosno zamijeniti, ne smije se ih se prljati, oštećivati ili uništavati.

Reklame sa nazivom i logom ugostiteljskog lokala se mogu postavljati u ravlini pročelja ili konzolno na pročelje. Reklame u ravlini pročelja moraju biti postavljene iznad izloga u visini vijenca građevine u skladu sa ostalim reklamama u uličnom nizu. Kod reklama koje su konzolne, najniža točka reklame mora biti na visini iznad 2,30 m mjereno od poda šetnice. Na pročelja građevina mogu se postaviti reklamne table za reklamiranje ponude ugostiteljskog objekta maksimalne širine 60 cm, visine 70 cm u visini očiju prolaznika, ne smiju sadržavati slikovne materijale te mogu biti osvijetljene. Zabranjeno je na pročelje postavljati bilo kakve reklame sa slikovnim materijalom.

**2.4. ZAŠTITNE NAPRAVE / TENDE** - dozvoljava se postavljanje tendi na pročelja građevina u visini vijenca građevine. Sve tende na uličnom pročelju moraju biti postavljene na usklađenu visinu. Tende moraju biti svijetle boje (bije le ili krem), moraju biti ravnih linija, bez dekorativnih završetaka ili reklama. Tenda može izlaziti izvan pročelja građevine maksimalno 2,20 m radi očuvanja kvalitete uličnih pročelja. Najniža točka tende mora biti na visini iznad 2,20 m mjereno od poda šetnice.

**2.5. PLAKATI, OGLASI I DRUGE OBJAVE** - (u nastavku teksta: plakat) mogu se isticati samo na oglasnim ili reklamnim pločama, oglasnim stupovima, ormarićima i panoima.

Iznimno, za određene manifestacije, gradsko upravno tijelo nadležno za komunalne poslove može odobriti isticanje plakata i na drugim mjestima.

Troškove uklanjanja plakata i čišćenja mjesta na kojima ne smiju biti istaknuti snosi organizator priredbe ili manifestacije, odnosno pravna ili fizička osoba čija se priredba, manifestacija ili proizvod oglašuje. Ni u kojem slučaju ne smije se koristiti biljni materijal (stabla) i stupovi pergola za isticanje plakata.

Nadzor nad provedbom ovog Pravilnika obavljati će komunalno redarstvo Grada Crikvenice.

Ovaj Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme u Preradovićevoj ulici u Crikvenici sastavni je dio Ugovora o korištenju ugostiteljske terase. Ukoliko se korisnik ugostiteljske terase ne pridržava odredbi ovog Pravilnika, posljedica je raskid Ugovora i nemogućnost zakupa terase za iduće razdoblje.

## PRILOG 5.

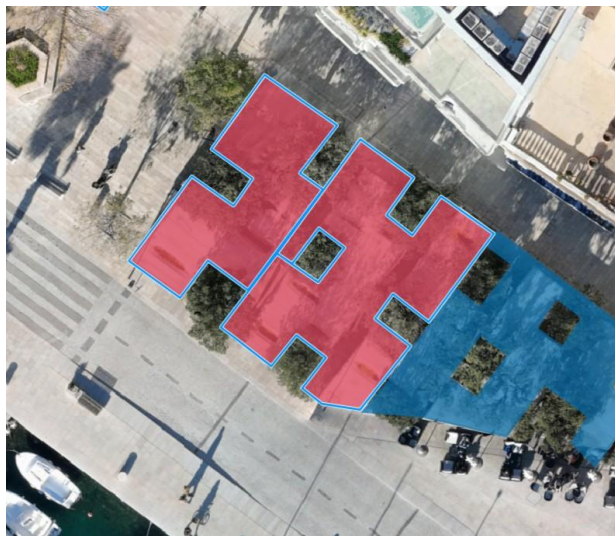
### PLAN LOKACIJA TERASA (2026/2027) GODINA

R. BR.	Zona	NAZIV LOKALA, ADRESA (dosadašnja)	VLASNIK, ZAKUPNIK (dosadašnji)	POVRŠINA M2	IZNOS ZAKUPNINE
<b>CRIKVENICA</b>					
1.	0	Objekt brze prehrane „OX“, Strossmay. šet. 1	„Adriatic oil“ d.o.o., Crikvenica, M.Krleže 29	63,61	



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“

2.	0	Restoran Hotela Amines, Trg Stjepana Radića 11	MBM-COMMERCE d.o.o., Sesvete, Soblinec, Soblinečka 14a	233,07	
----	---	--	--	--------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3. „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića“

3.	0	Caffe bar Leut, Trg Stjepana Radića 10	Emanuela Bajić Tomić, Crikvenica, Dvorska 53a	129,68 + 2,00	
----	---	--	---	---------------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3. „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića“

4.	0	Slastičarnica „Zagreb“, Trg Stjepana Radića 8	Besim Dalipi, Crikvenica, Trg Stjepana Radića 8	106,08 +64,00	
----	---	---	---	---------------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3. „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića“.

Odobrena je dodatna površina na trgu u površini od 64 m<sup>2</sup>

5.	0	Caffe bar „Školjka“, Trg S. Radića 7	„FACTOR MARIS“ j.d.o.o., Crikvenica, Franje Cara 10	60,64 +64,00 +2,00	
----	---	--	---	--------------------------	--

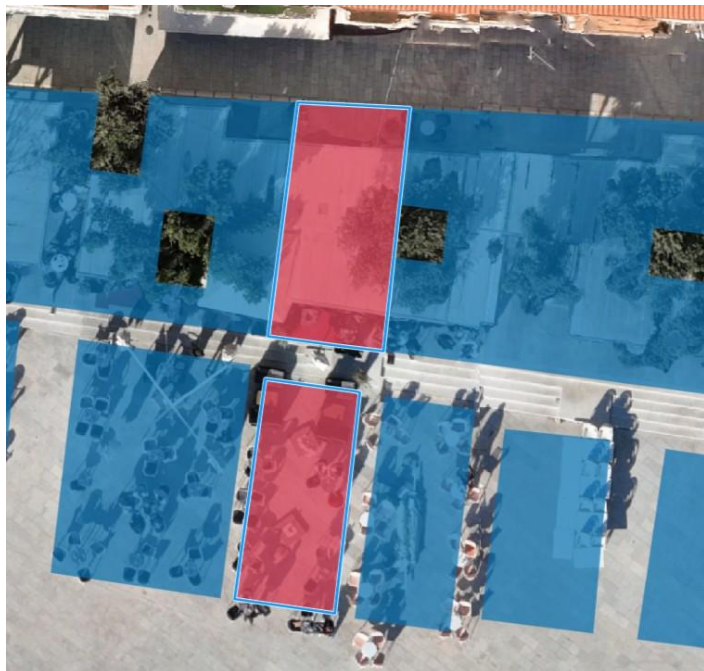




OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3. „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića“

Odobrena je dodatna površina na trgu u površini od 64 m<sup>2</sup>

6.	0	Caffe bar „Skipper“, Trg S. Radića 6	„FACTOR MARIS“ j.d.o.o., Crikvenica, Franje Cara 10	41,98 +32,00 +1,5	
----	---	--------------------------------------	---	-------------------------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3. „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića“

Odobrena je dodatna površina na trgu u površini od 32 m<sup>2</sup>

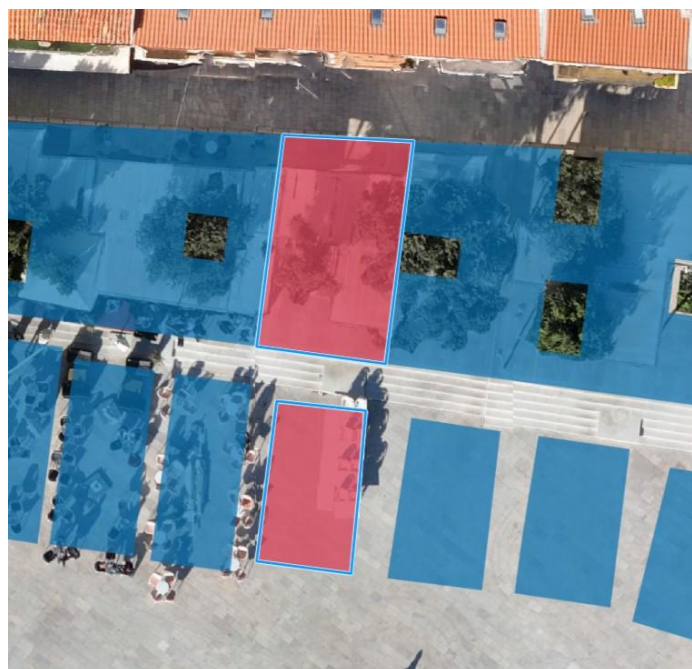
7.	0	Caffe bar „NIK“, Trg S. Radića 6	Nik Mjeda, Crikvenica, P. Preradovića 3	37,30 +32,00 +2,00	
----	---	----------------------------------	---	--------------------------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3. „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića“

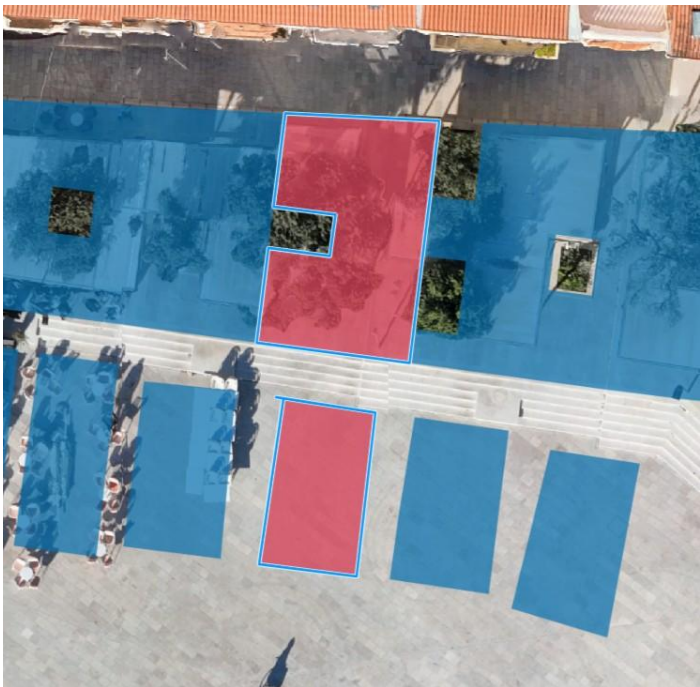
Odobrena je dodatna površina na trgu u površini od 32 m<sup>2</sup>

8.	0	Buffet „Tivoli“, Trg S.Radića 5	„Tivoli“ j.d.o.o., Crikvenica, Trg Stjepana Radića 5	59,20 +32,00	
----	---	---------------------------------	--	-----------------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3. „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića“.

Odobrena je dodatna površina na trgu u površini od 32 m<sup>2</sup>

9.	0	Konoba „Grill Crikvenica“, Trg S.Radića 4	„TotoRuža“ d.o.o., Zagreb, Velikogorička 21	71,80 +32,00	
 <p>OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3. „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića“.</p> <p>Odobrena je dodatna površina na trgu u površini od 32 m<sup>2</sup></p>					
10.	0	Buffet Tea, Trg S.Radića 3	Agim Dalipi, Crikvenica, Trg Stjepana Radića 3	88,10 +32,00 +1,00	





OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3. „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića“.

Odobrena je dodatna površina na trgu u površini od 32 m<sup>2</sup>

11.	0	Caffe bar „Riva“, Trg S.Radića 2	Ugostiteljski obrt Riva, vl.Vili Lipovac, Crikvenica, Trg Stjepana Radića 2	92,46 +32,00	
-----	---	-------------------------------------	--	-----------------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3. „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića“.

Odobrena je dodatna površina na trgu u površini od 32 m<sup>2</sup>

12.	0	Kavana „Internacional“, Ivana Skomerže 1	„JADRAN“ d.d., Crikvenica, Bana Jelačića 16	212,60	
-----	---	--	---	--------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3. „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu Stjepana Radića“.

13.	0	Caffe bar „Triton“, Strossmayerovo šetalište 2	Gajur Dalipi, Crikvenica, Trg Stjepana Radića 9	54,78	
-----	---	--	---	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“

14.	0	Kavana „Strossmayer“, Strossmayerovo šetalište 3	„Gastro Morena“ j.d.o.o., Zagreb, Ivana Šibla 17	104,11	
-----	---	---	--	--------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

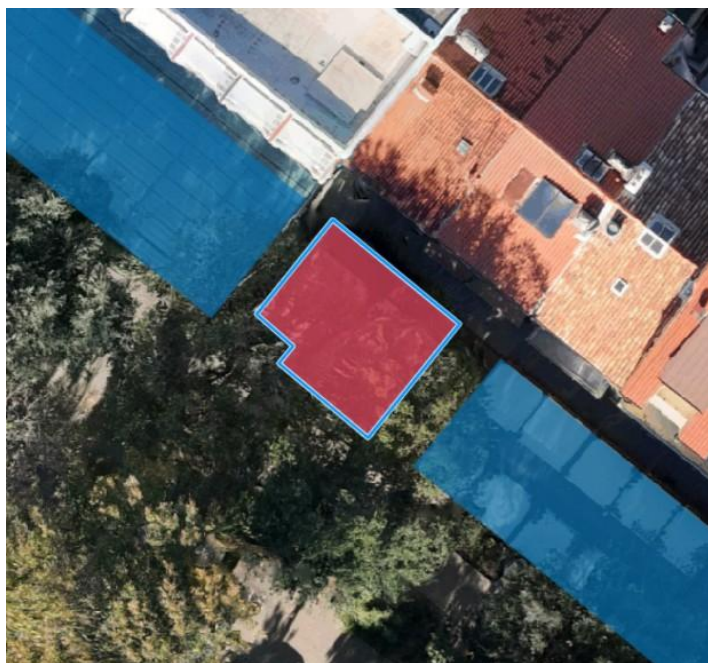


15.	0	Bistro „Bodulka“, Strossmayerovo šetalište 4	„Gastro Morena“ j.d.o.o., Zagreb, Ivana Šibla 17	94,67	
-----	---	--	--	-------	--



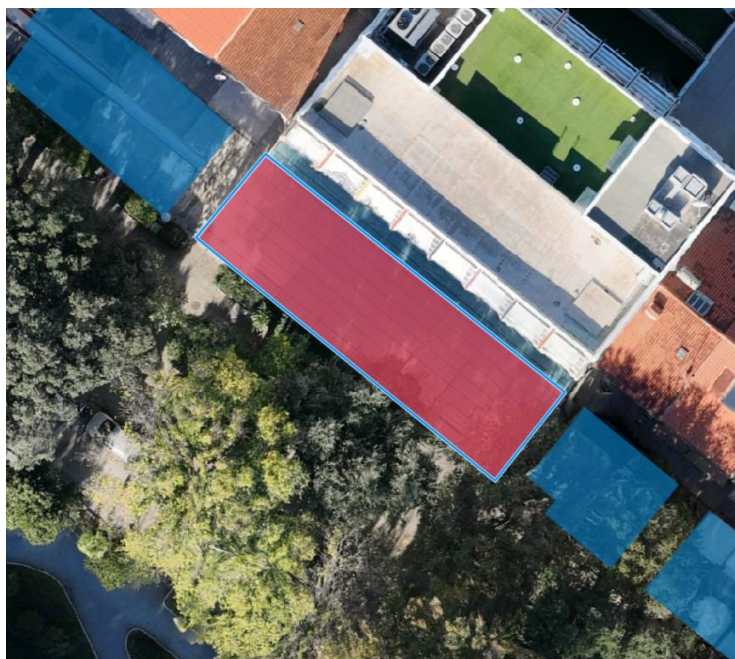
OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

16.	0	Obrt jednostavnih usluga „Palčica pancake house“, Strossmayerovo šetalište 5	„Gastro Morena“ j.d.o.o., Zagreb, Ivana Šibla 17	53,65	
-----	---	--	--	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

17.	0	Hotel „Crikvenica“, Strossmayerovo šetalište 8	„MAN-PLANET“ d.o.o., Crikvenica, Strossmayerovo šetalište 8	181,73 +rashladna vitrina	
-----	---	--	--	---------------------------------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

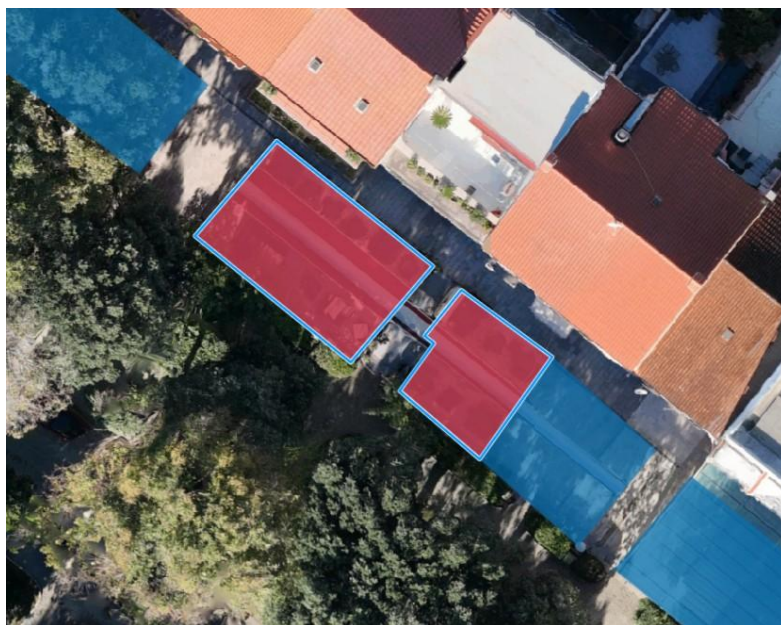
18.	0	Caffe bar „Stela“, Strossmayerovo šetalište 10	Arben Kurtishi, Crikvenica, Šet. Vladimira nazora 7a	58,85	
-----	---	--	--	-------	--






OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

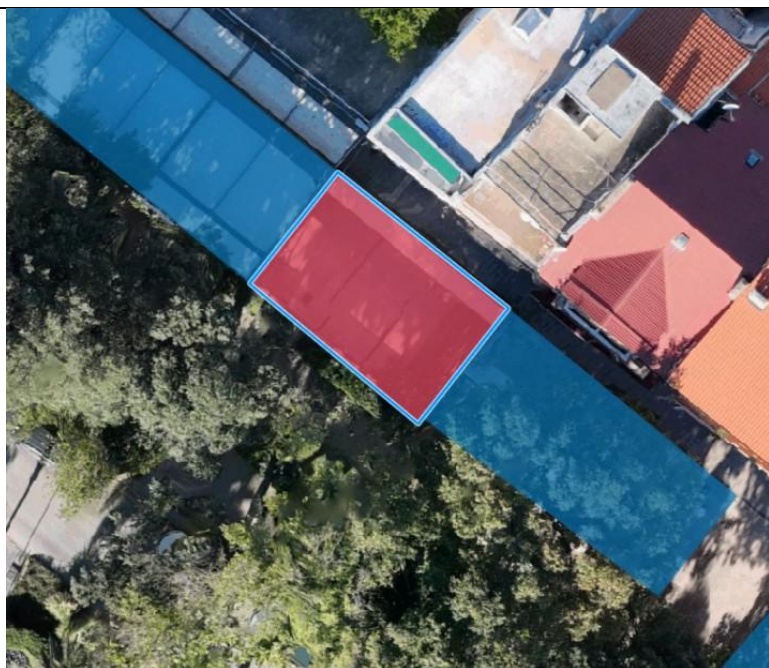
19.	0	Konoba „Trabakul“, Strossmayerovo šetalište 10	Nino Nadashvili- Chikovich, Crikvenica, Vukovarska 16	134,14	
-----	---	--	--	--------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

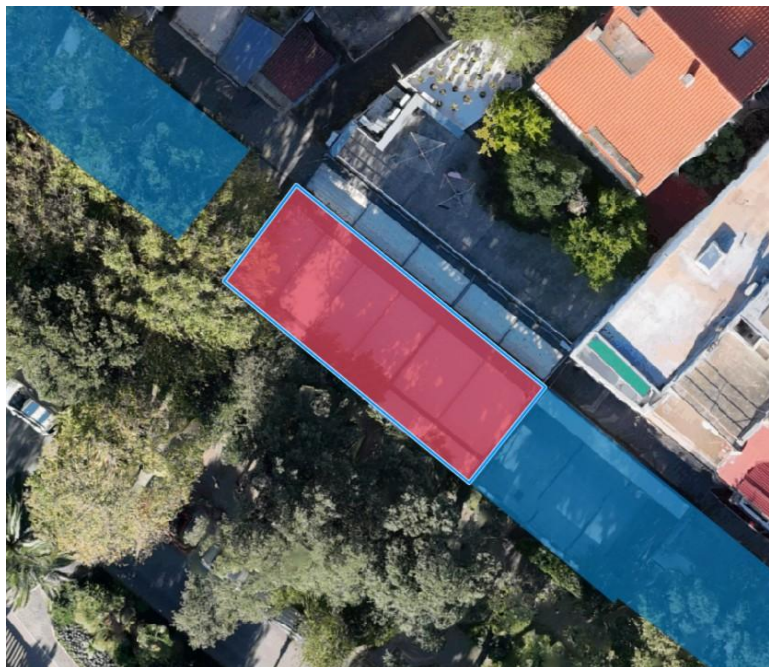
20.	0	Caffe bar „Picasso“, Strossmayerovo šetalište 13	Agim Kurtiši, Crikvenica, ul.kralja Tomislava 79	106,56	
 <p>OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2.„Pravilnik o izgledu terasa – oblikovanje i izgled terasa“.</p>					
21.	0	Bistro „Luna“, Strossmayerovo šetalište 14a	„Luna efekt“ d.o.o., Crikvenica, Strossmayerovo šetalište 14a	84,97	





OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

22.	0	Bistro „Promenade“, Strossmayerovo šetalište 14	„Gastro Morena“ j.d.o.o., Zagreb, Ivana Šibla 17	140,80	
-----	---	--	--	--------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

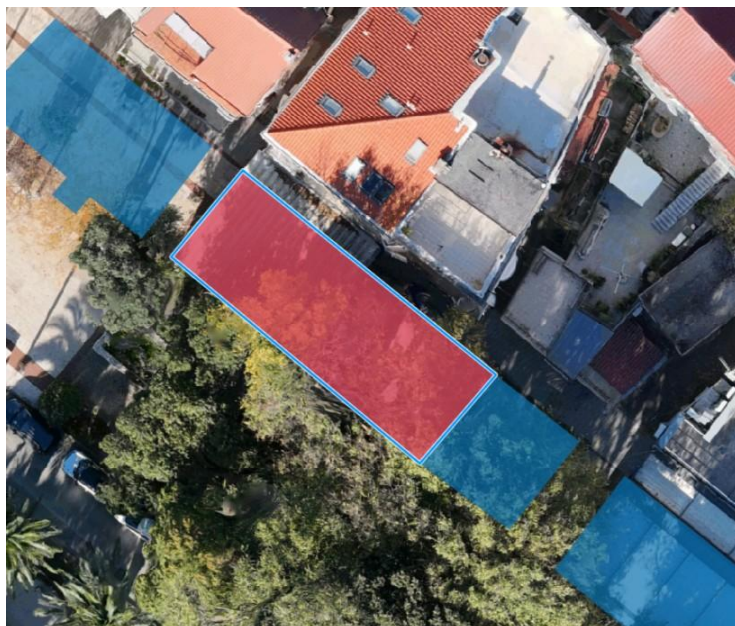


23.	0	Caffe bar „Happy“, Stube I.Polića 2	Goran Car, Crikvenica, ul.kralja Tomislava 75a	47,82	
-----	---	--	--	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

24.	0	Bistro „Bimi“, Strossmayerovo šetalište 20	„Gastro Morena“ j.d.o.o., Zagreb, Ivana Šibla 17	141,28	
-----	---	--	--	--------	--



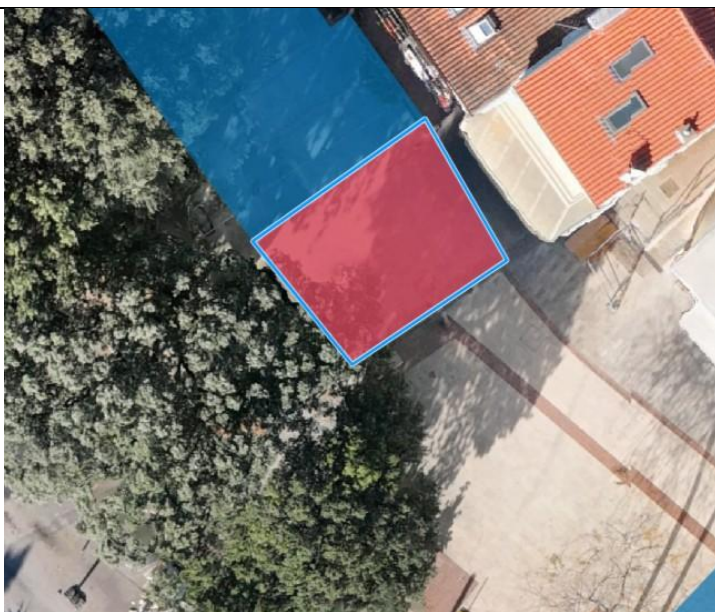
OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

25.	0	Caffe bar „Balustrada“, Strossmayerovo šetalište 21	Dragutin i Gordan Ivančić, Crikvenica, Strossmayerovo šetalište 21	94,15 +šank	
-----	---	---	--	-------------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

26.	0	Fast food „Pekara Aroma“, Strossmayerovo šetalište 27	Aroma Crikvenica d.o.o., Crikvenica, Br.Brožičević 10	47,92	
-----	---	---	---	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

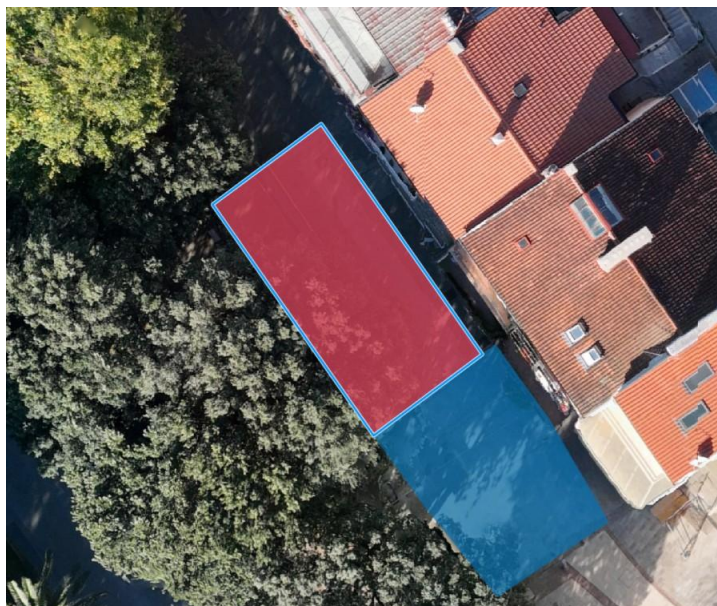
27.	0	Objekt brze prehrane „City 2“, Strossmayerovo šetalište 28	Zoran Vuković, Vukovar, Stjepana Radića 7	40,26	
-----	---	--	---	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

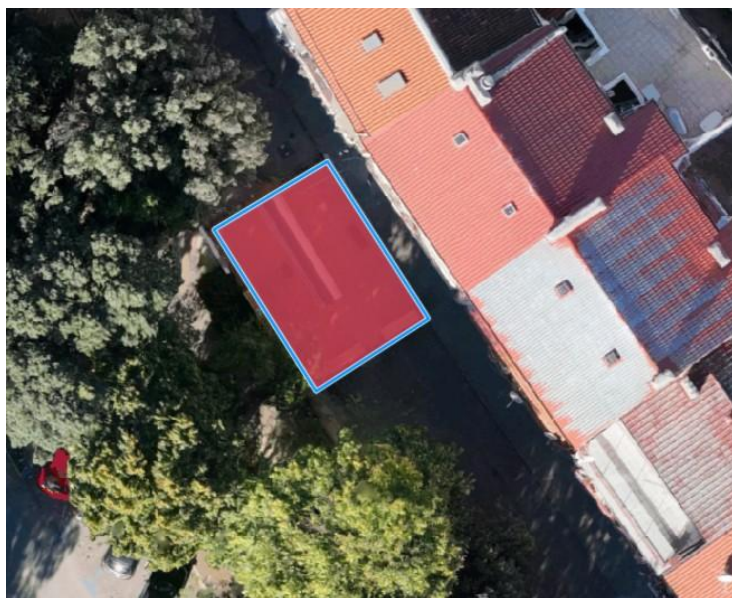


28.	0	Caffe bar „Marota“, Strossmayerovo šetalište 30	Somnium in sono j.d.o.o., Zagreb, Makančeva 2	110,06	
-----	---	---	---	--------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

29.	0	Objekt jednostavnih usluga „Balkan confusion“, Strossmayerovo šetalište 33	Glamsky d.o.o., Zagreb, Križni put	42,88	
-----	---	---	---------------------------------------	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

30.	0	Objekt jednostavnih usluga „Gyros House Mykonos“, Strossmayerovo šetalište 36	Glamsky d.o.o., Zagreb, Križni put	54,47	
-----	---	---	------------------------------------	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

31.	0	Slastičarnica „Gradec“, Strossmayerovo šetalište 36	Osman Havzija, Crikvenica, Kala Sv. Antona 23	68,49	
-----	---	---	---	-------	--





OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

32.	0	Bistro Stella Duo Strossmayerovo šetalište 37	Zarla Vision d.o.o., Zagreb, Zdenačka 26	84,79	
-----	---	---	--	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

33.	0	Bistro „Dali“, Strossmayerovo šetalište 38	Obrt za ugostiteljstvo „Aria“, Crikvenica, Strossmayerovo šetalište 38	84,59	
 <p>OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.</p>					
34.	0	Kavana „Piko“, Strossmayerovo šetalište 41	Tefik Dalipi, Crikvenica, Strossmayerovo šetalište 41	96,06	





OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

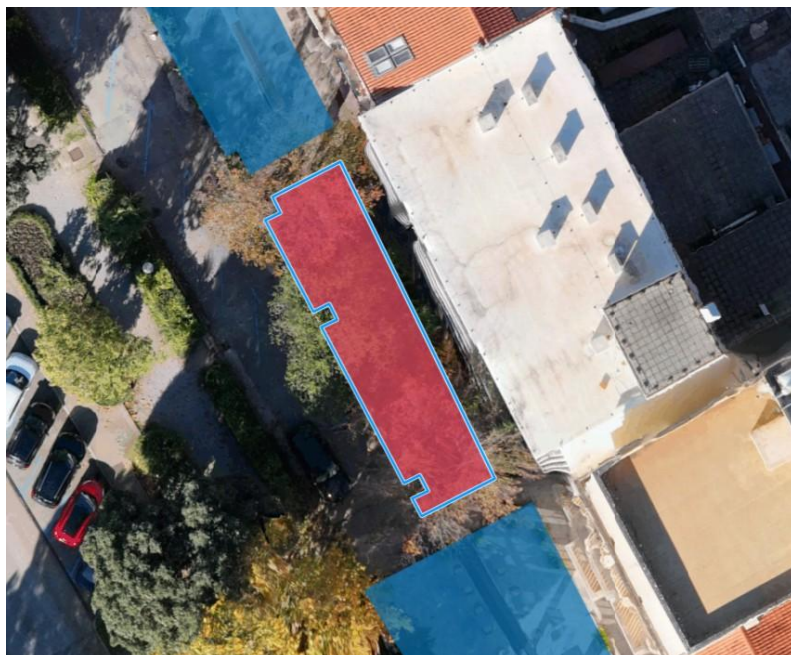
35.	0	Heritage hotel Stipya, Strossmayerovo šetalište 42	JADRAN“ d.d., Crikvenica, Bana Jelačića 16	120,53	
-----	---	---	--	--------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

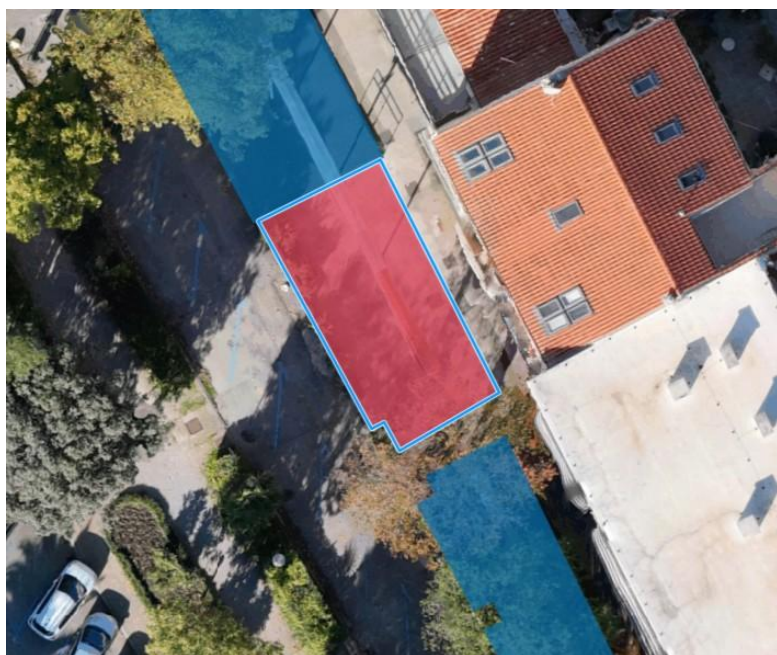


36.	0	Hotel Zagreb, Grill pub Gromacha, Strossmayerovo šetalište 42	JADRAN“ d.d., Crikvenica, Bana Jelačića 16	97,36	
-----	---	--	--	-------	--



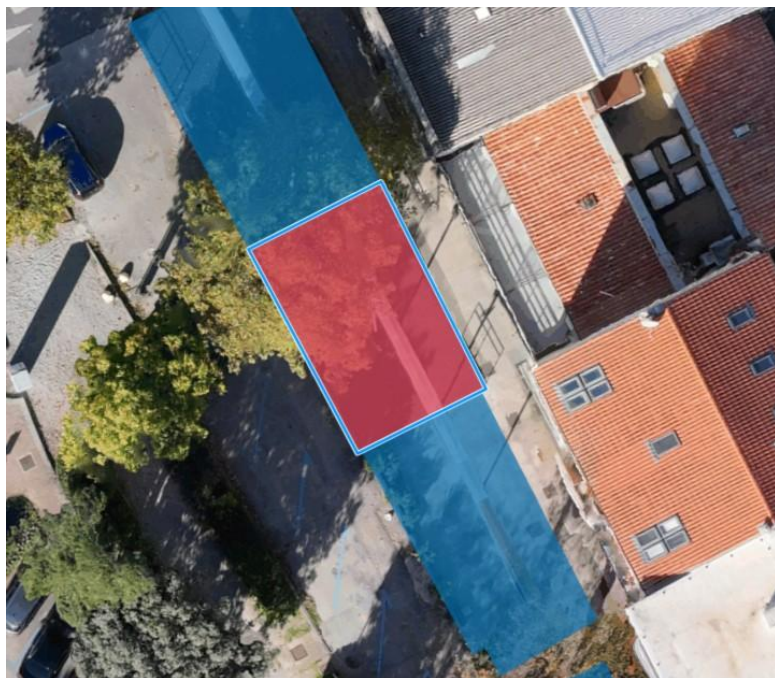
OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

37.	0	Bistro „Korzo“, Strossmayerovo šetalište 42	Vedran Šunjić, Crikvenica, Strossmayerovo šetalište 48	80,95	
-----	---	---	---	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

38.	0	Bistro „Stella“, Strossmayerovo šetalište 48	„Zarla vision“ d.o.o., Zagreb, Zdenačka 26	81,92	
-----	---	--	--	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

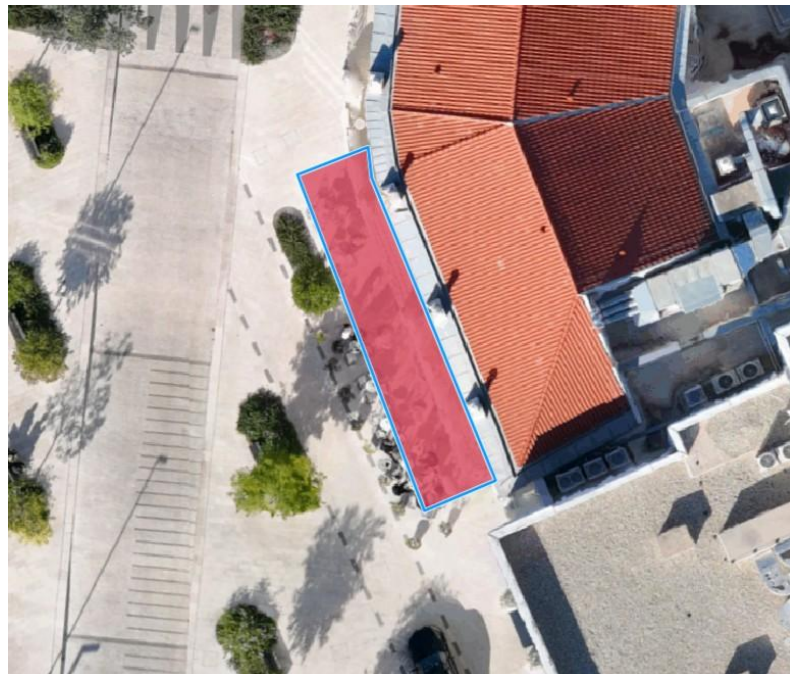
39.	0	Terasa ispred „kina“	Nije bilo zakupca – uređenje poslovnog prostora u tijeku	91,97	
-----	---	-------------------------	--	-------	--





OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

40.	0	Hotel Miramare, bana Jelačića 2	Le Premier d.o.o., Zagreb, Ul.kralja Držislava 5	59,63	
-----	---	------------------------------------	--	-------	--



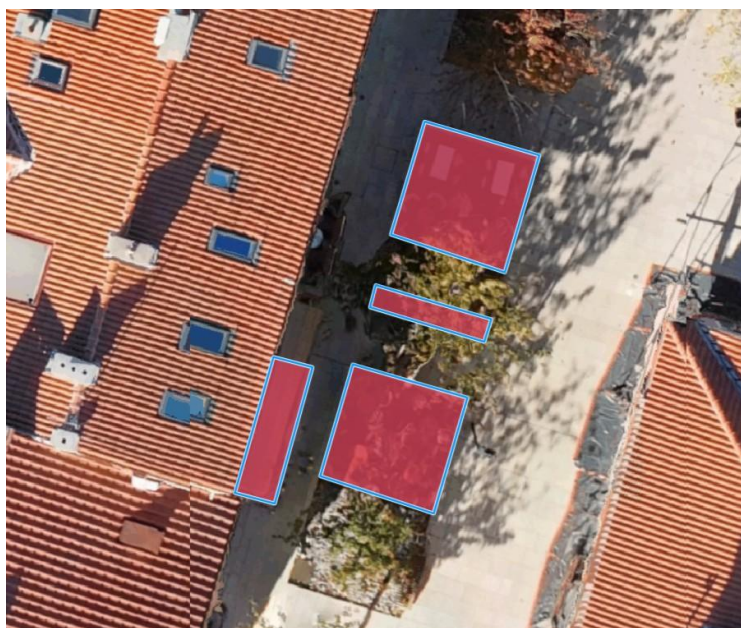
OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

41.	0	Kavana „TOŠ“, Frankopanska 2	„Clotilda“ d.o.o., Crikvenica, Podšupera 4b	181,05	
-----	---	---------------------------------	---	--------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE - Prilog 5. „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme u Preradovićevoj ulici u Crikvenici, Trg Miramare“.

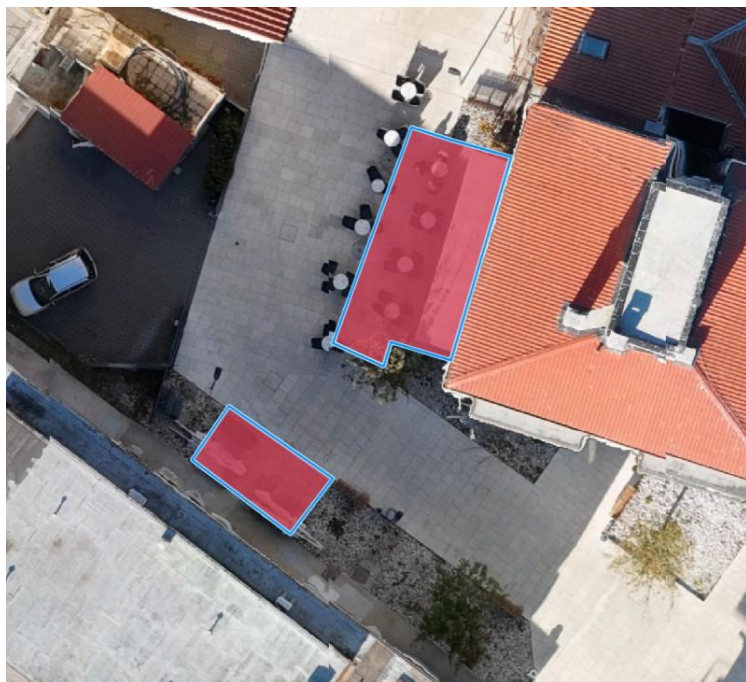
42.	0	Kanela, wine&beer pub, Preradovićeva 4	„Bilo jidro gastro“ d.o.o., Crikvenica, Primorska 5	32,74	
-----	---	--	---	-------	--





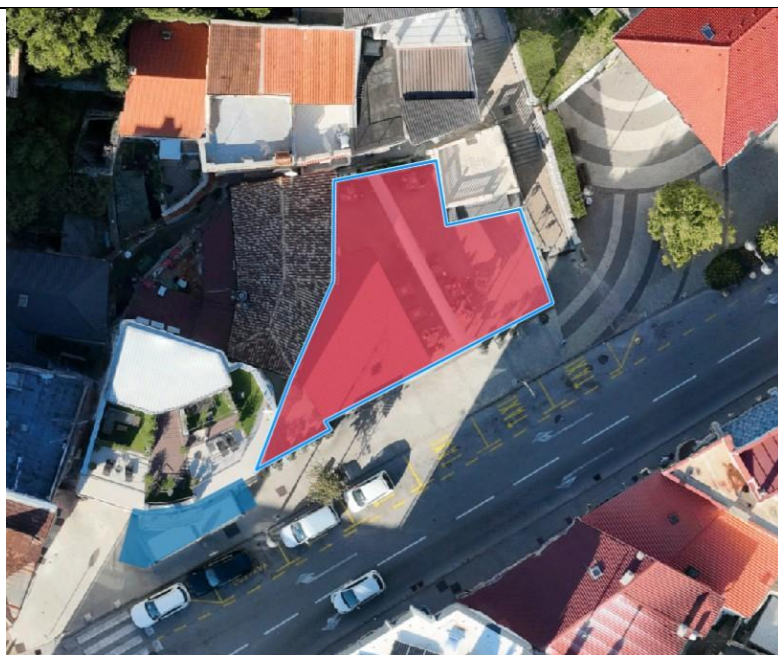
OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE - Prilog 5. „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme u Preradovićevoj ulici u Crikvenici, Trg Miramare“.

43.	0	Caffe bar „Vanila“, Preradovićeva 3	Vanila ice j.d.o.o., Crikvenica, Pavlinska 16	63,15	
-----	---	--	---	-------	--



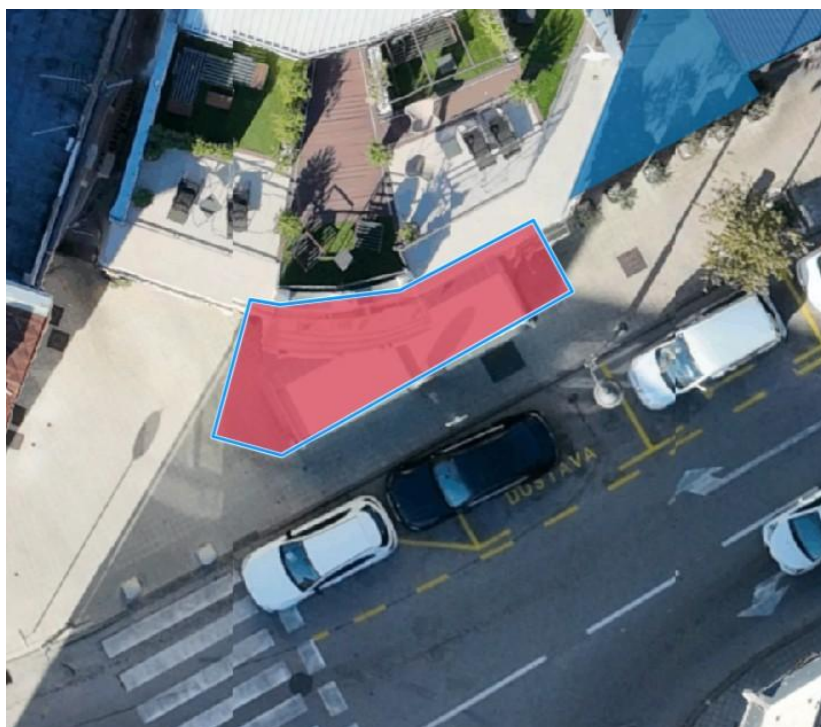
OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE Prilog 5. „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme u Preradovićevoj ulici u Crikvenici, Trg Miramare“.

44.	0	Konoba „Maslina“, Školska 2	Dejan Jovanović, Crikvenica, Goranska 27b	207,59	
-----	---	--------------------------------	---	--------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

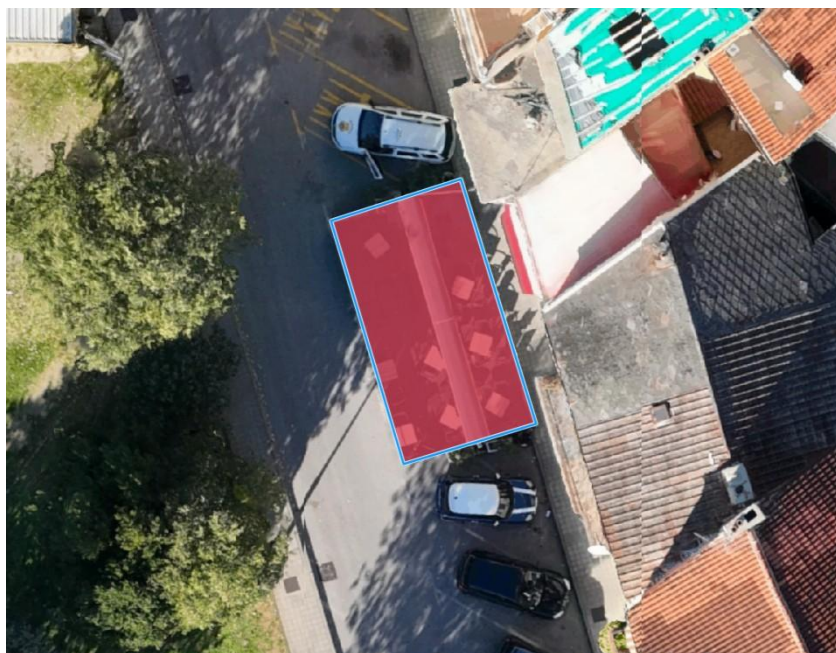
45.	0	Caffe bar „Maslina2“, Trg S.Radića 4	Dejan Jovanović, Crikvenica, Goranska 27b	27,89	
-----	---	--	---	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

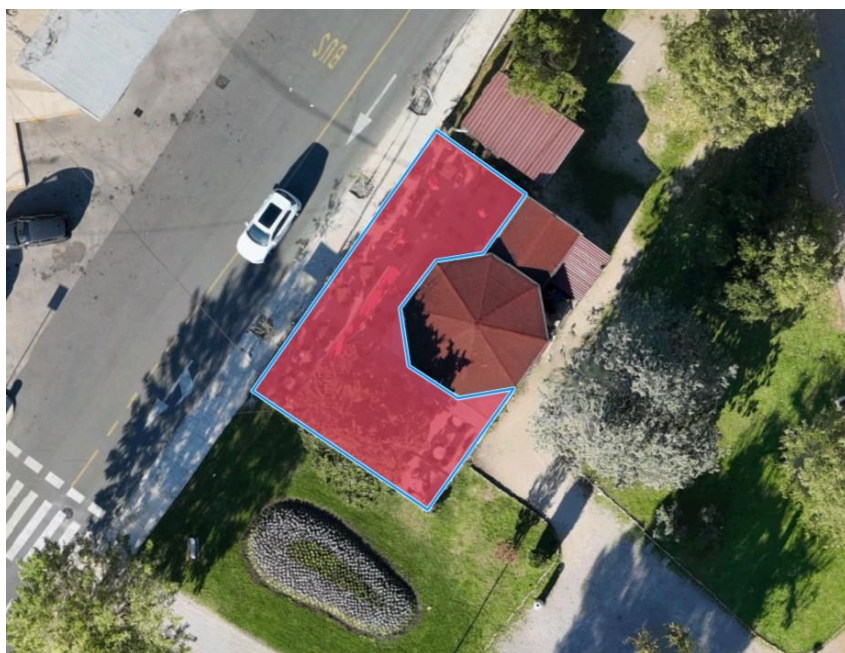


46.	1	Caffe bar „Nono“, Petak 4	Nije bilo zakupa	45,54	
-----	---	------------------------------	------------------	-------	--




OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

47.	1	Caffe bar „Nevera“, Nike Veljačića bb	Josipa Butković, Crikvenica, Kotorska 16	143,51	
-----	---	---	--	--------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

48.	1	„Express pečenjara“, Br. Brozičević bb	Šaip Idrizi, Crikvenica, Preradovićeve 2	107,91 +šank	
 <p>OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.</p>					
49.	1	Caffe bar „K2“, Br. Brozičević 6	Krešimir Krešić, Crikvenica, Hrasta III, odv.4	45,08	





OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

50.	1	Caffe bar „Nikola“, Br. Brozičević 6	„Nikola 1965“ d.o.o., Crikvenica, Br. Brozičević 6	62,73	
-----	---	---	--	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

51.	1	Caffe bar „Špica“, Br. Brozičević 4	DAS IMMO d.o.o. iz Rijeke, Fiorella La Guardie 25	74,46	
 <p>OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.</p>					
52.	1	Caffe bar „Placa“, Br. Brozičević bb	„Milman“ d.o.o., Crikvenica,	2,73	



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“

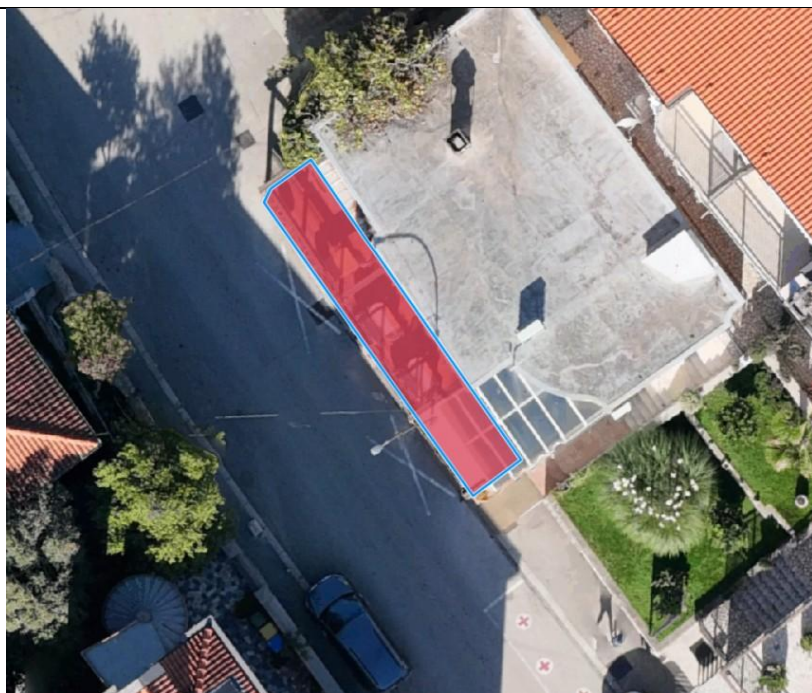
53.	1	Pizzeria - caffe bar „Mamma mia“, Frankopanska 28	Bogomil Kružić, Crikvenica, Petak 6	88,70	
-----	---	---	--	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

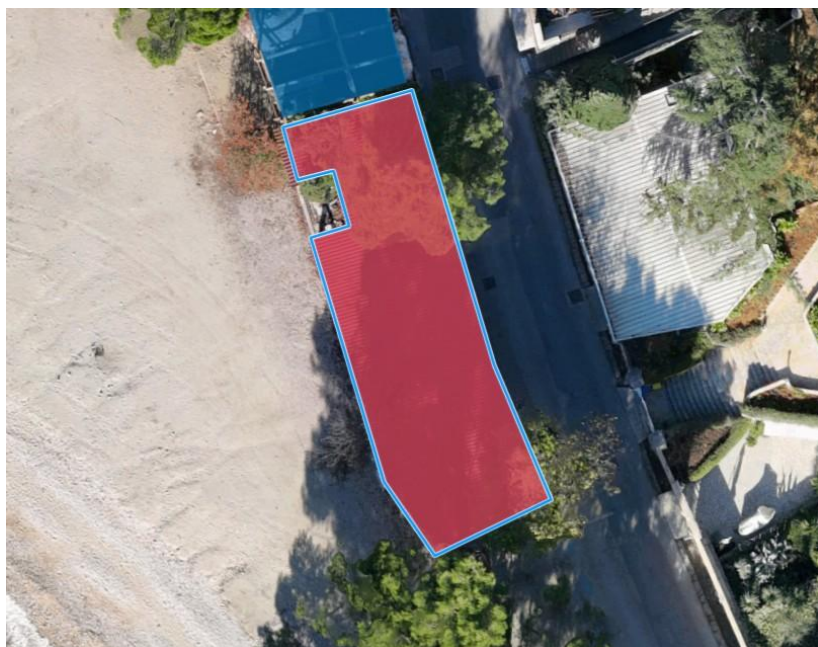


54.	1	Caffe bar „Noštromo“, Šet.V.Nazora 33a	Paulo Derossi, Crikvenica, Šupera 4a	18,72	
 <p>OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE - Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.</p>					
55.	1	Bistro „Burin“, Ivana Kostrenčića 10a	Ratko Katunar, Crikvenica, Ivana Kostrenčića 10a	25,00	



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

56.	1	Grill pizzeria „Kalada 2“, Strossmayerovo šetalište 53	„Kalada ICC“ d.o.o., Crikvenica, Strossmayerovo šetalište 53	161,60	
-----	---	---	---	--------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.



57.	1.	Restoran „NOON“ Crikvenica, Stross. šet. 54	„ERA EUFORIJA“ d.o.o., Heinzlova 17, Zagreb	252,54	
-----	----	---	---	--------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

58.	1	Caffe bar „Primorje“ Strossmayerovo šet 55b	Darko Jeličić Selce, Maršala Tita 71	19,80	
-----	---	--	---	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

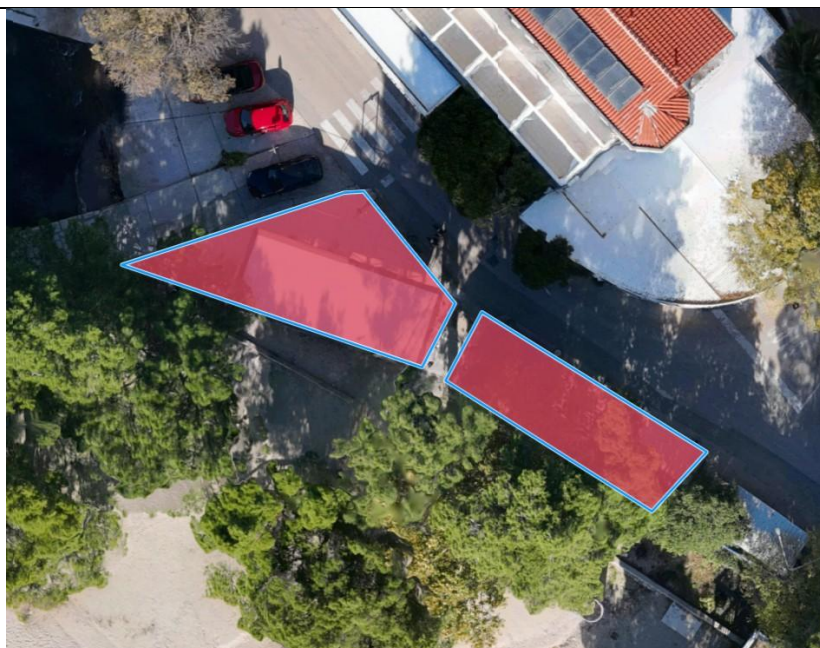
59.	1	Restoran „BOHO“, Strossmayerovo šetalište 56	Steimbke Gastronomie Group d.o.o., Njemačka, Luchov-Wendland, Tarmitzer str. 50	34,91	
-----	---	--	---	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

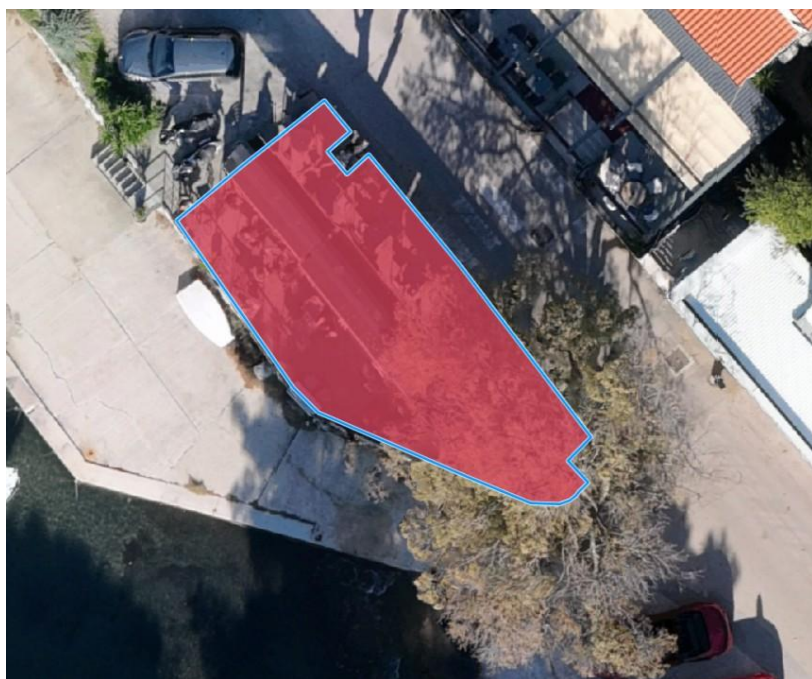
60.	1	Restoran „Galija“, Gajevo šetalište 1	„Galija-turist“ d.o.o., Sesvete, Soblinečka 46	179,71	
-----	---	--	--	--------	--





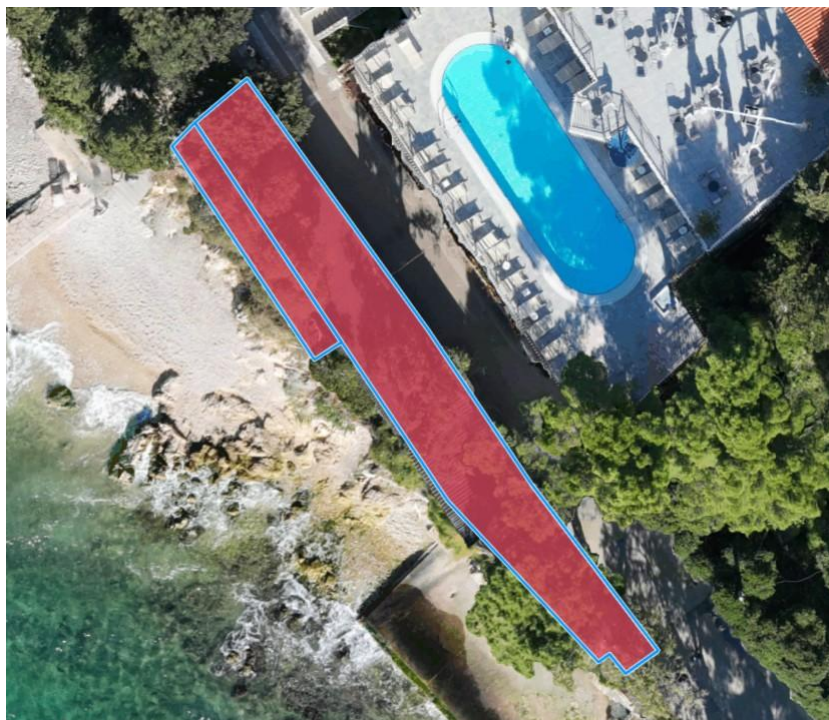
OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

61.	1	Caffe bar „Sax“, Gajevo šetalište 2	Paula Veljačić, Crikvenica, Basaričekova 75	86,09	
-----	---	--	---	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

62.	1	Caffe bar „Loran“, Gajevo šetalište 18	Besar Ameti, Crikvenica, Gajevo šetalište 18	161,41	
-----	---	--	--	--------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

63.	1	Caffe bar „Aqua“, Gajevo šetalište bb	Dario Buovac, Dramalj, Dramalj 45	111,44	
-----	---	---	--------------------------------------	--------	--





OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

64.	1	Kiosk Ebazir Redžeplar	Ebazir Redžeplar, Žimider 8, Crikvenica	5,00	
-----	---	------------------------	---	------	--



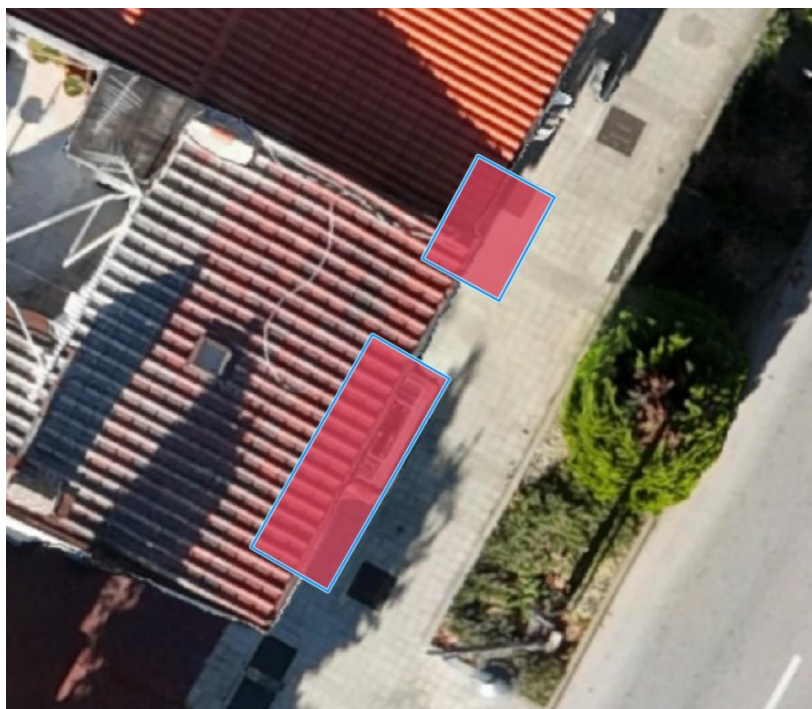
OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

65.	2	Caffe bar „Knez“, Braće dr.Sobol 46	Ana Šarić, Crikvenica, Kralja Tomislava 75	51,13	
-----	---	--	--	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

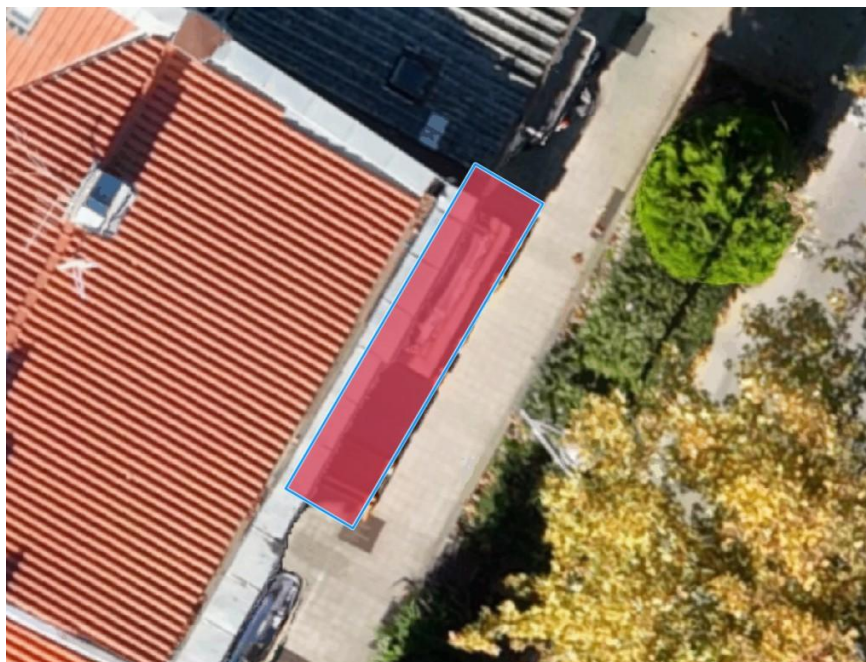
66.	2	Gostionica „Karlo“, Vinodolska 9	Danijela Šatorović, Bribir, Kosavin 5	9,09	
-----	---	-------------------------------------	--	------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.



67.	2	Konoba „Pandora“, Vinodolska 11	Denis Ponjević, Grižane, Kostelj 28	9,61	
-----	---	------------------------------------	--	------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

68.	2	Fast food „Mali gurman“, Vinodolska 15	Gastro sport d.o.o. Rijeka, Cvjetna 26	8,38	
-----	---	--	---	------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

### SELCE

69.	0	Caffe bar „Orange“, Šet. I. Jeličića 4	„NIK LI“ j.d.o.o., Dramalj, Milovana Muževića 198a	48,94	
-----	---	--	--	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

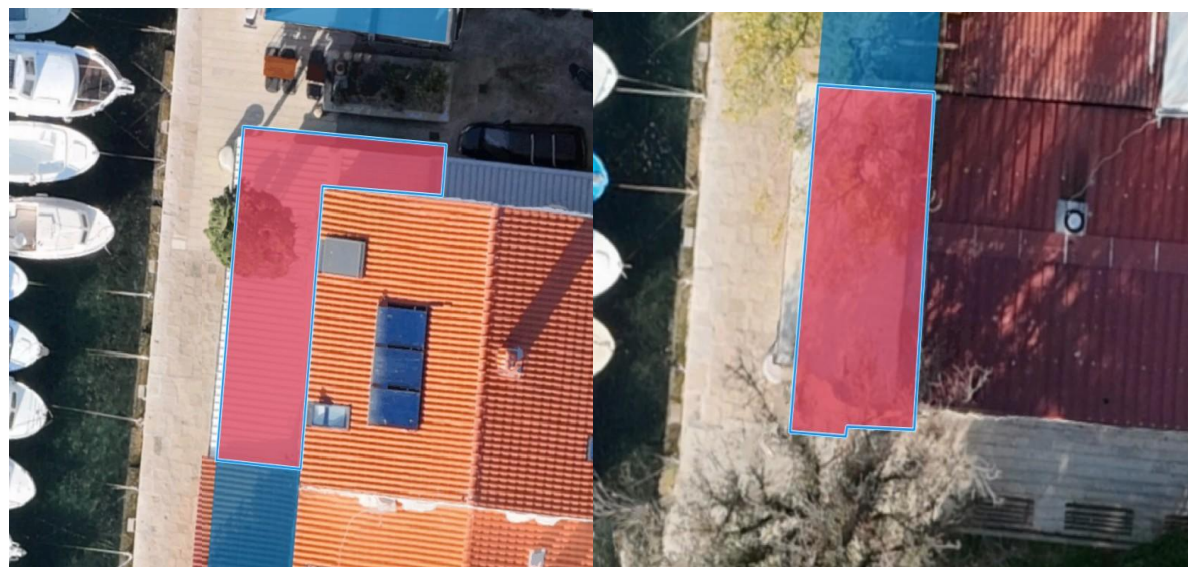
70.	0	Buffet „Promenade“, Šet. I. Jeličića 5	Stella di Mare Selce j.d.o.o. za ugostiteljstvo iz Selca, Šet. I. Jeličića 34	39,44	
-----	---	--	---	-------	--





OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

71.	0	Caffe bar pizzeria „Alberti“, Šet. I. Jeličića 8	Aljbert Aziri, Selce, Šet. I. Jeličića 8	64,14	
-----	---	--	--	-------	--



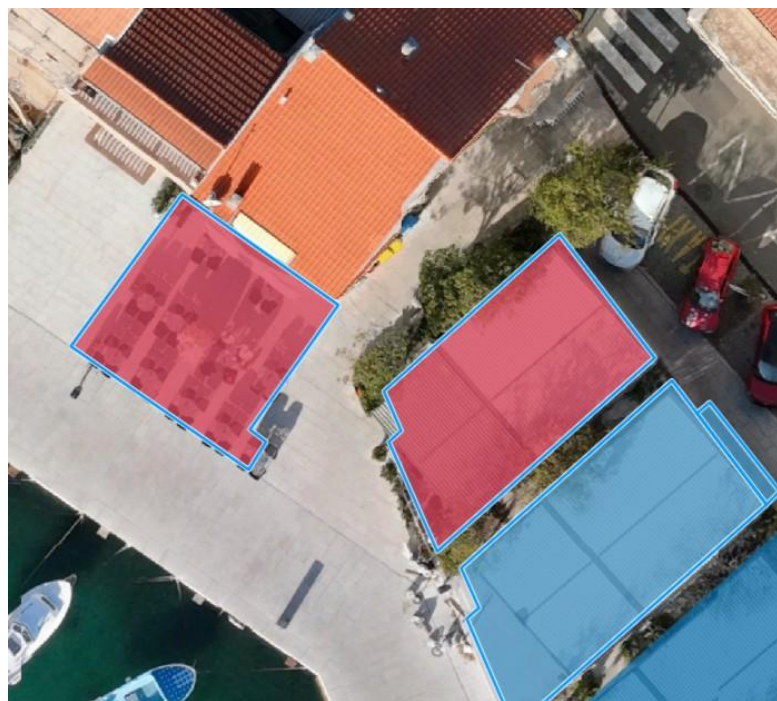
OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

72.	0	Konoba „Riva“, Šet. I. Jeličića 8	Tomislav Capić, Crikvenica, Zidarska 89	46,96	
-----	---	-----------------------------------	---	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

73.	0	Caffe bar „Gambar“, Trg palih boraca 2	Danor Katulić, Selce, Trg palih boraca 2	38,00	
-----	---	--	--	-------	--

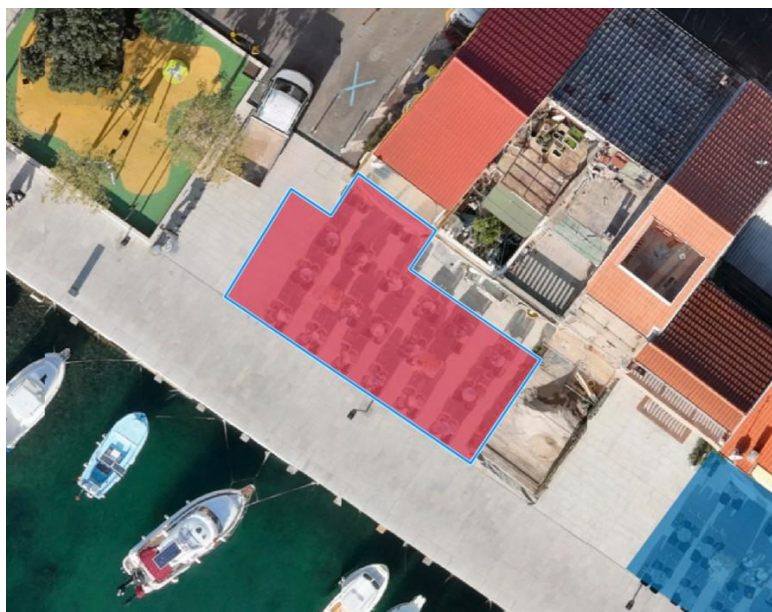




OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3 „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu“.

NAPOMENA: Naplata se provodi samo za dio terase pošto je ostatak unutar lučkog područja luke Selce.

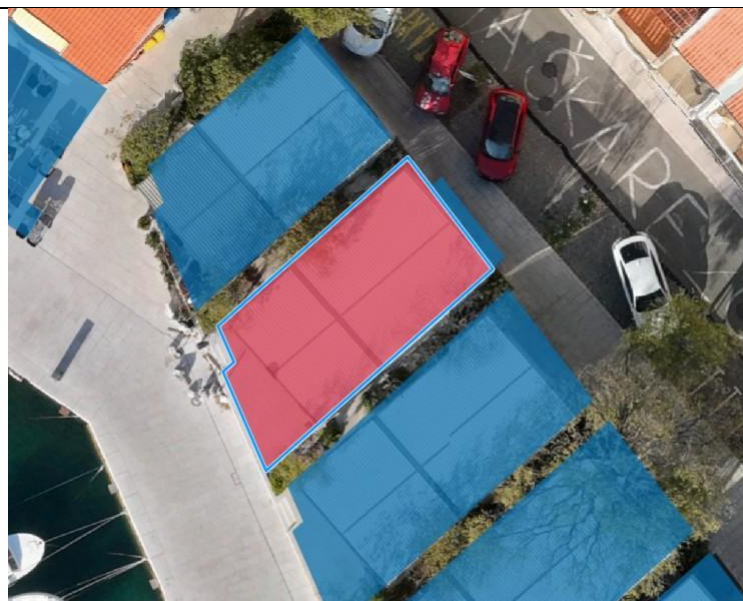
74.	0	Caffe bar „Kiss“, Trg palih boraca		104,90	
-----	---	---------------------------------------	--	--------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3 „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu“.

NAPOMENA: Naplate nema, pošto se ista nalazi unutar lučkog područja luke Selce

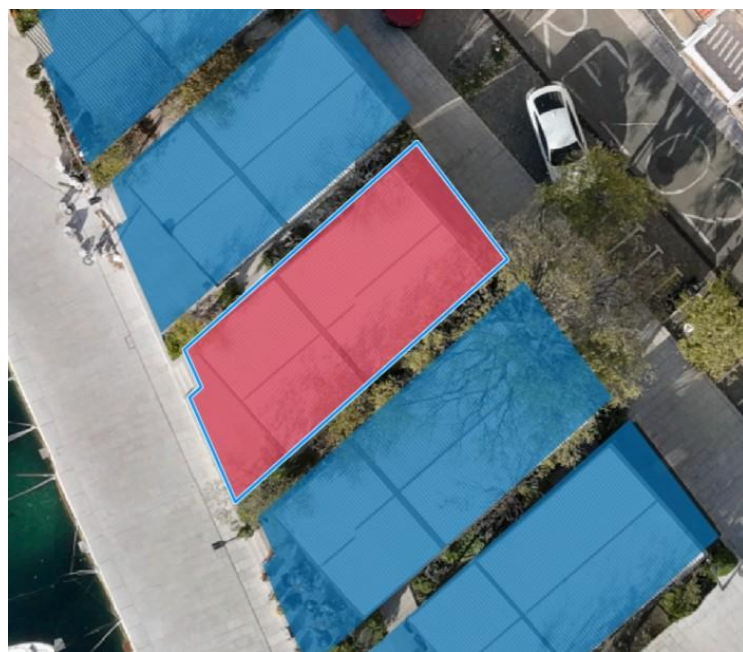
75.	0	Restaurant TOCH u Selcu, Trg palih boraca 3	CVIKA FOOD j.d.o.o. iz Selca, Trg palih boraca 3	33,00	
-----	---	---	--	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3 „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu“.

NAPOMENA: Naplata se provodi samo za dio terase pošto je ostatak unutar lučkog područja luke Selce.

76.	0	Bistro „Amadeus“, Trg palih boraca 10	„VARDAR TRGOVINA“ d.o.o., Trg palih boraca 10, Selce	27,00	
-----	---	---	---	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3 „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu“.



NAPOMENA: Naplata se provodi samo za dio terase pošto je ostatak unutar lučkog područja luke Selce.

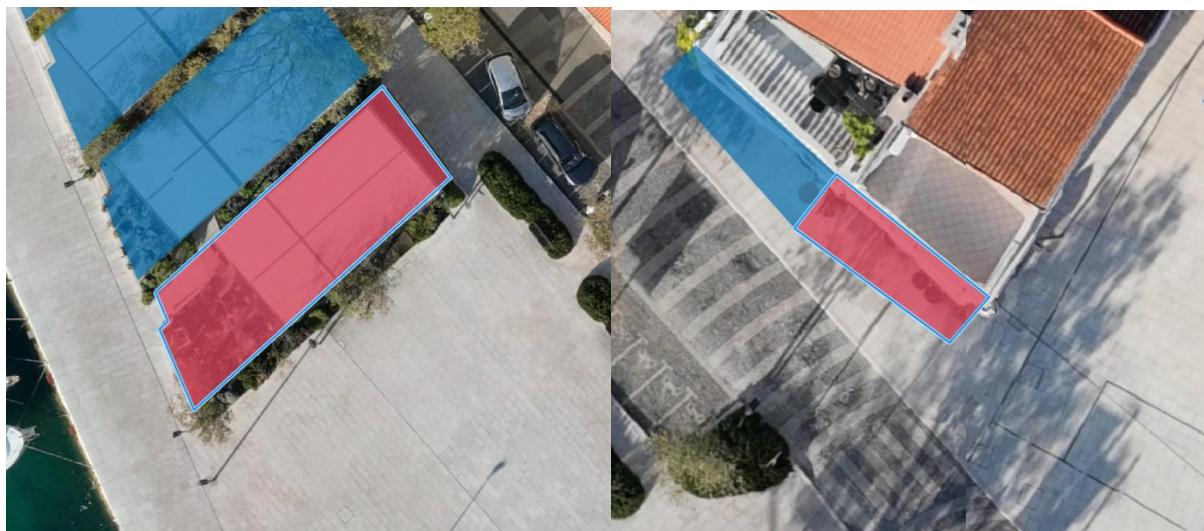
77.	0	Kavana „Anka“, Trg palih boraca 11	Luka Mađar, Selce, Trg palih boraca 11	21,00 + 12,05	
-----	---	--	---	------------------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3 „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu“.

NAPOMENA: Naplata se provodi samo za dio terase pošto je ostatak unutar lučkog područja luke Selce.

78.	0	Caffe bar „Dona“, Trg palih boraca 12	Šehap Bekteši, Selce, Trg palih boraca 12	17,00 + 13,32	
-----	---	---	---	------------------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3 „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu“.

NAPOMENA: Naplata se provodi samo za dio terase pošto je ostatak unutar lučkog područja luke Selce.

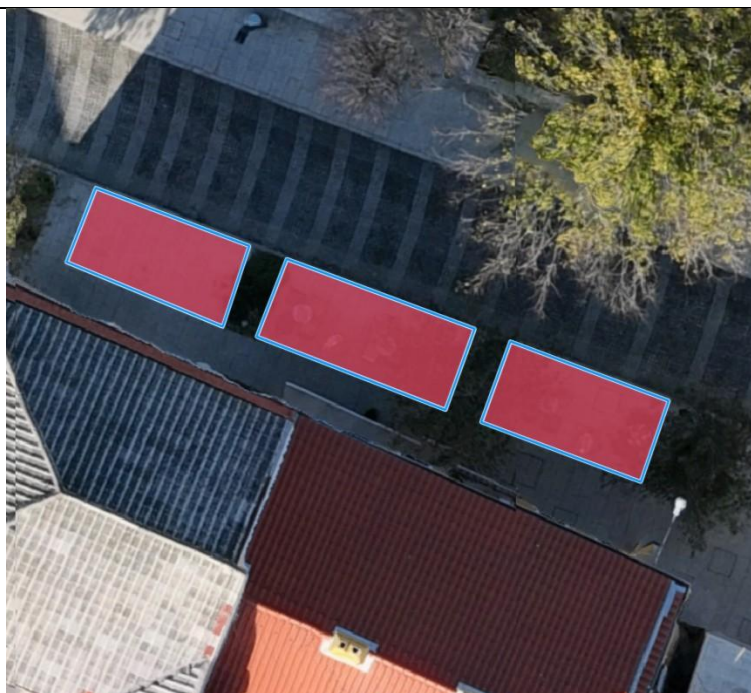
79.	0	Caffe bar „Bakan“, Trg palih boraca 26	Rafaela Antić, Trg palih boraca 26, Selce	78,59	
-----	---	--	---	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3 „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu“.

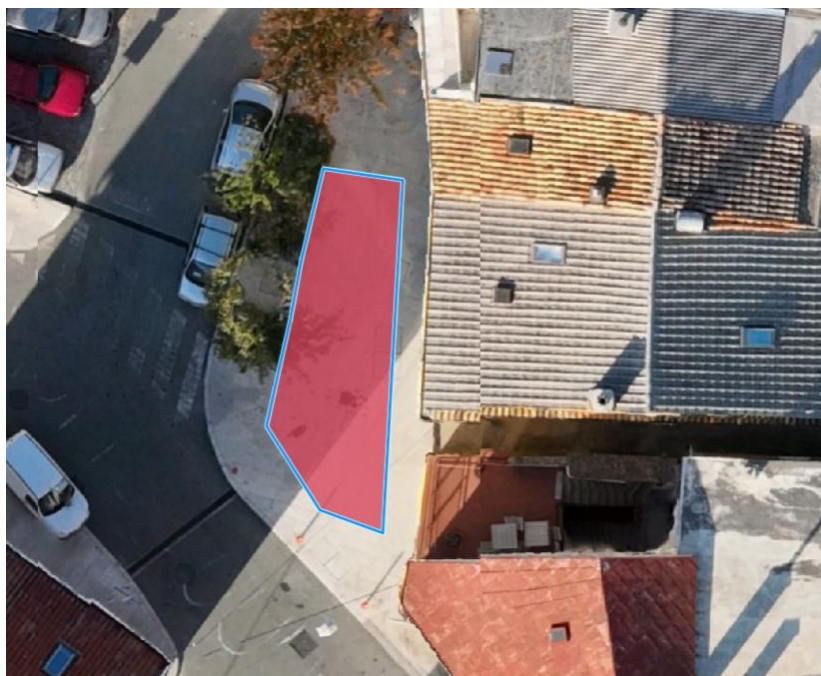
80.	0	Caffe bar „Mario“, Trg palih boraca 24	Stjepan Šoštarić, Selce, Maršala Tita 72	39,40	
-----	---	--	--	-------	--






OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3 „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu“.

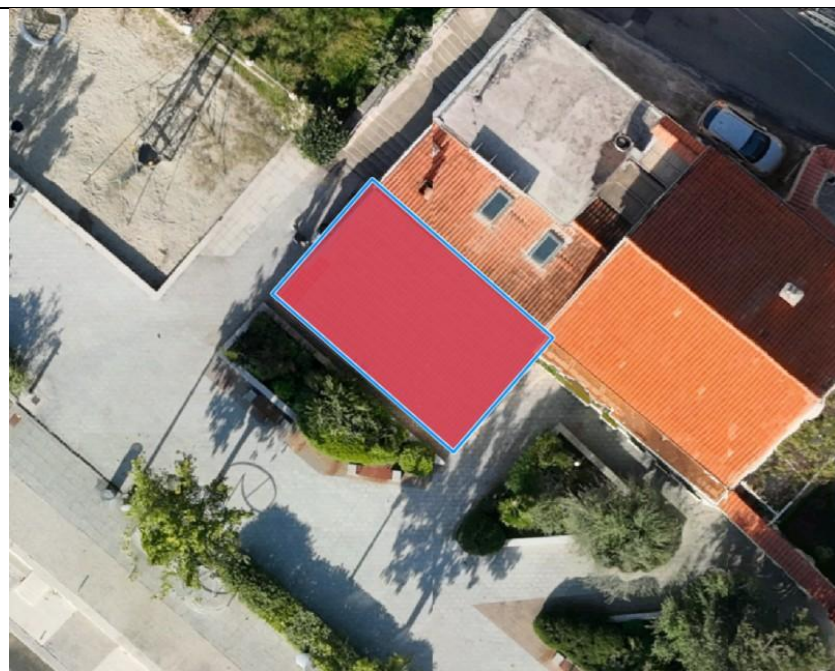
81.	0	Teuta Džaferi	Teuta Džaferi, Trg palih boraca 20, Selce	38,04	
-----	---	---------------	---	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3 „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu“.

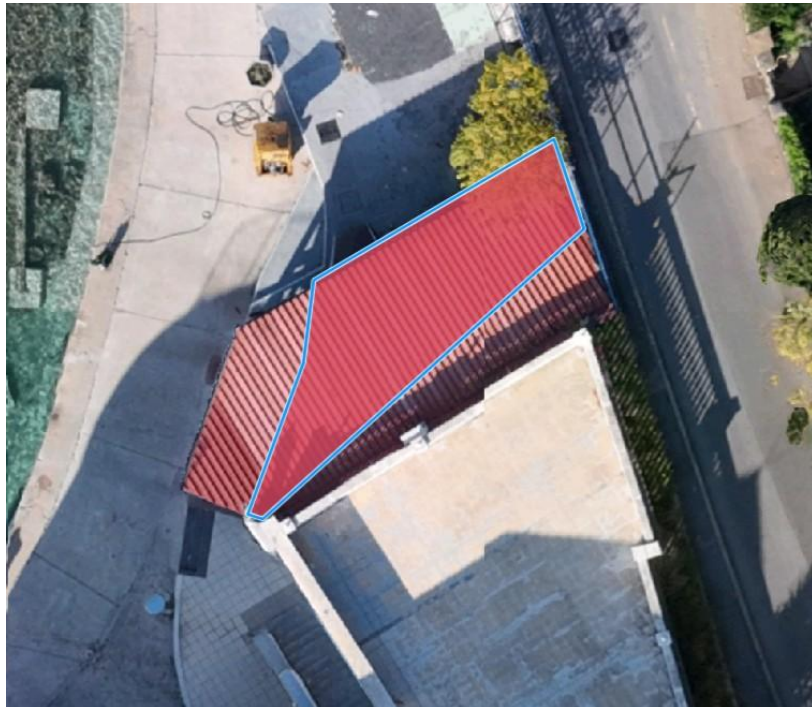
82.	0	Bistro „Polacha“, Trg palih boraca 12	Fabijan Gojani, zagreb, Podbrežje XI, 16c	78,00	
					
<p>OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 3 „Pravilnik o uređenju otvorenih ugostiteljskih terasa, uređenju pročelja, postavljanju reklama, zaštitnih tendi i ostale urbane opreme na Trgu palih boraca i Obali hrvatskih branitelja u Selcu“.</p>					
83.	0	Konoba „Ulika“, E.Antića 25	Tamara Tonković, E.Antića 25, Selce	63,00	





OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

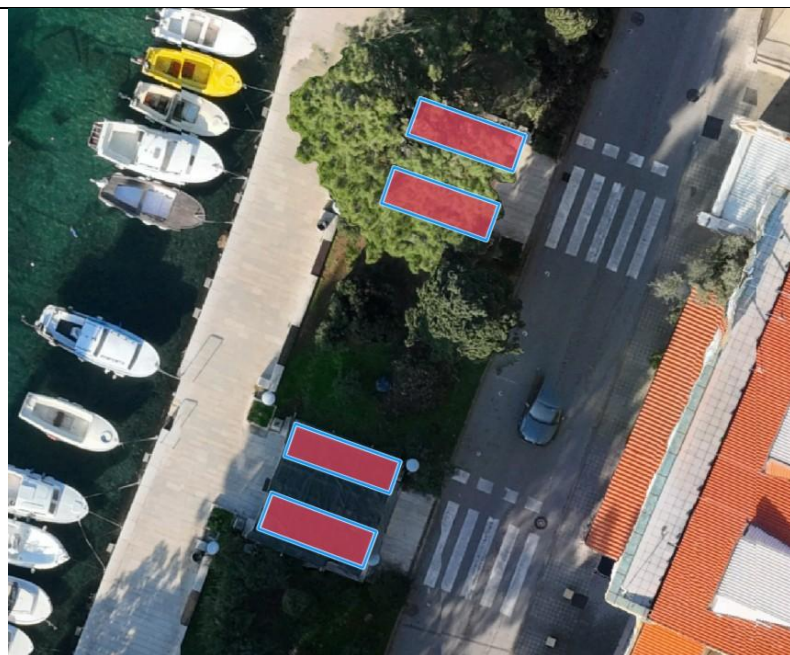
84.	0	Caffe bar „Bazeni“, bazeni Selce	„Refeti“ d.o.o., Matulji, Put Puhari	42,55	
-----	---	----------------------------------	--------------------------------------	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

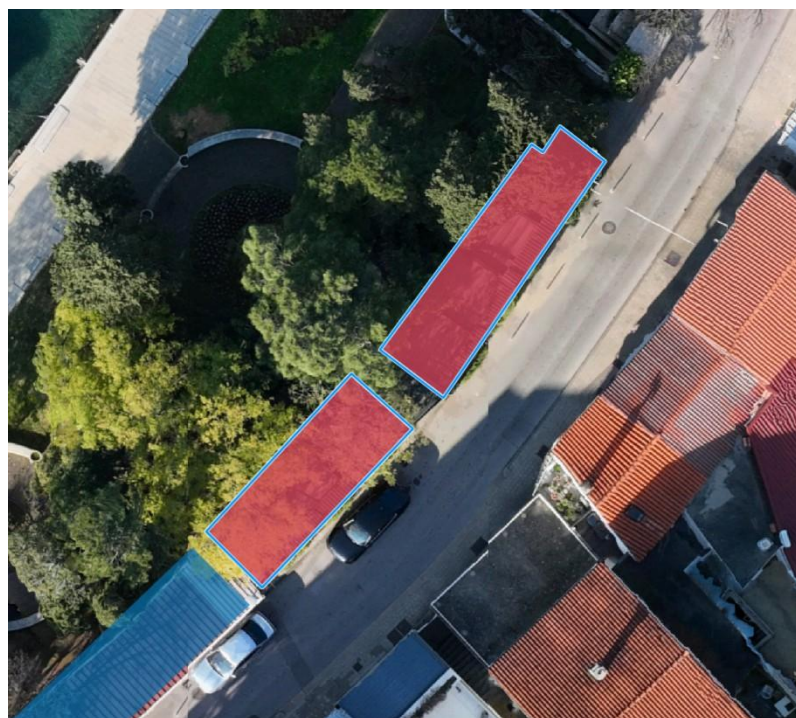
85.	0	Fast food „Aurora“, Šet. I.Jeličića 26	Bilali Naser, Križevci, J.J.Strossmayera 28	57,54	
 <p>OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2.„Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.</p>					
86.	0	Restoran „Selce Pizza & Grill“ Selce, Šet. I. Jeličića 14	BEST SOLUTION d.o.o. Opatija, Vjekoslava Spinčića 23	36,26	





OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

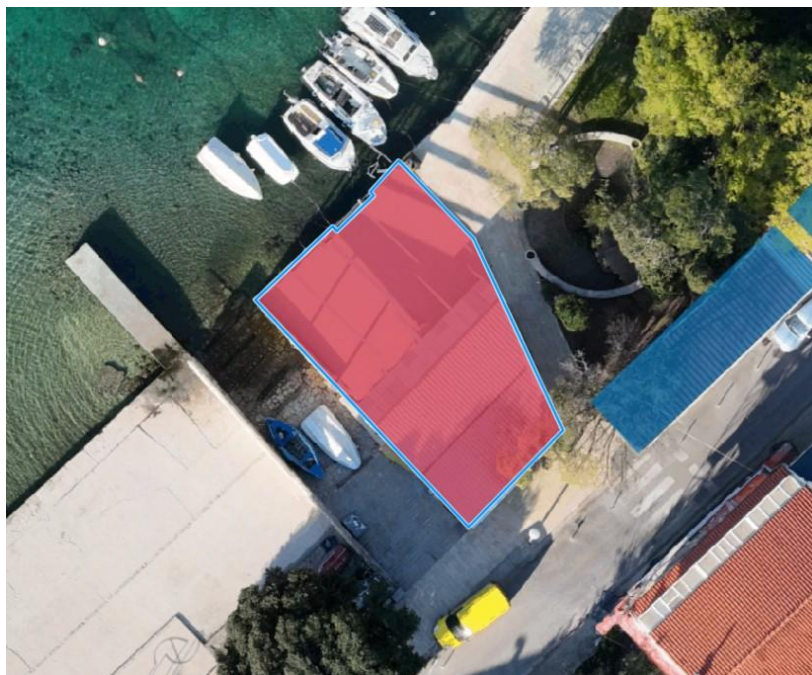
87.	0	Konoba „MIAU“, Šet. I. Jeličića 22	„Total Brands“ d.o.o., Zagreb, Savska cesta 32	94,00	
-----	---	---------------------------------------	--	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.



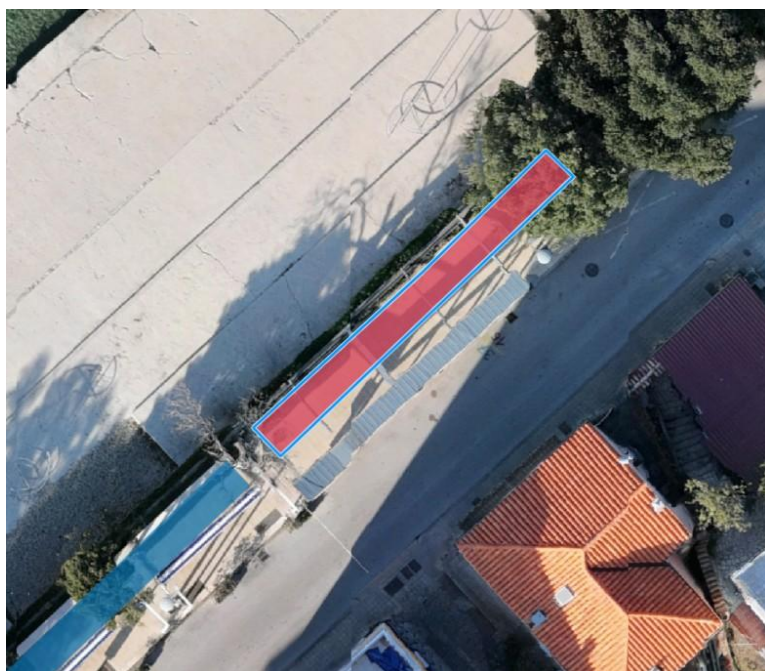
88.	0	Caffe bar pizzeria „Bonino“, Šet. I.Jeličića 26	„Evalua Admoneo“ d.o.o., Zagreb, Breznička l. 33	59,00 +šank	
-----	---	---	--	-------------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

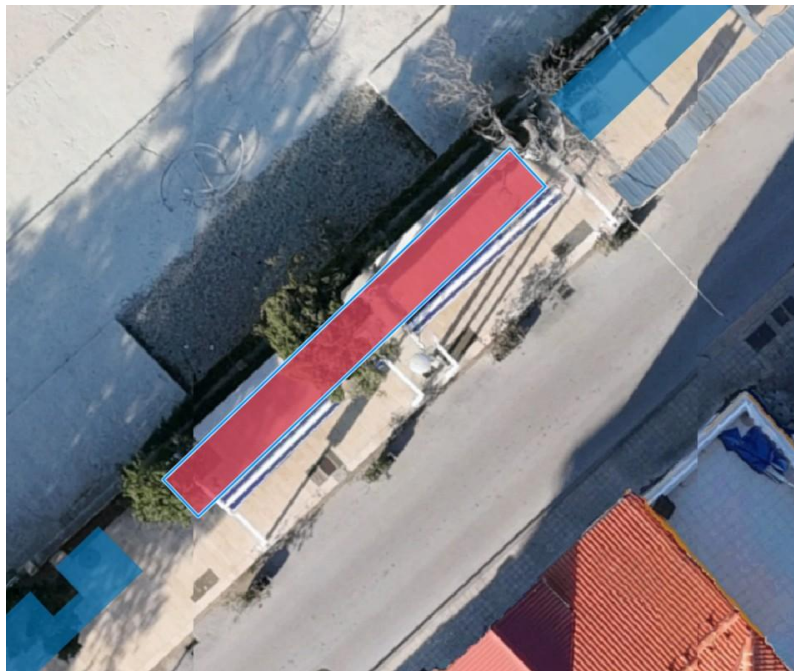
NAPOMENA: Naplata se provodi samo za dio terase pošto je ostatak unutar lučkog područja luke Selce.

89.	0	Caffe bar „CD“ – „La Verde“, Šet. I.Jeličića 30	Sokol Jakupi, Selce, Šet. I.Jeličića 30	28,74	
-----	---	---	---	-------	--



## OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

90.	0	Restoran “Grand Grill” u Selcu, Šetalište Ivana Jeličića 32	Total Brands d.o.o. Zagreb, Savska cesta 32	21,23	
-----	---	---	---	-------	--



## OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

91.	0	Restoran “Stella di mare” u Selcu, Šetalište Ivana Jeličića 34	STELA DI MARE SELCE j.d.o.o iz Selca, Šetalište Ivana Jeličića 34	36,89	
-----	---	--	---	-------	--





OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

92.	1	Objekt brze prehrane-caffe bar „Tunar, Šet. I. Jeličića bb	Schneider d.o.o., Selce, Andrije Antića 31	16,51	
-----	---	--	--	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.



**DRAMALJ**

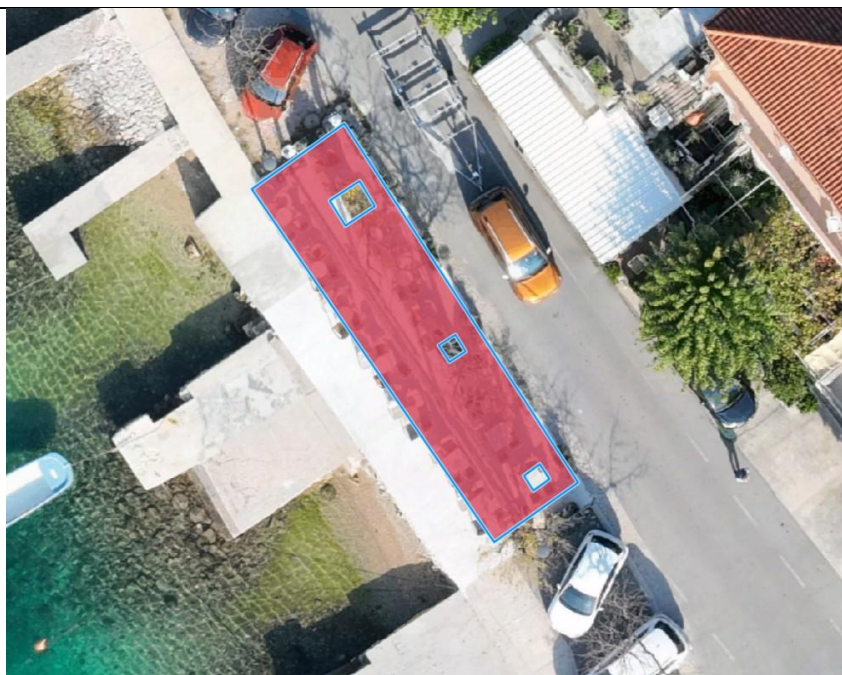
93.	1	Pizzeria „Capriccio – Remi“, gajevo šet. 44a	UO Daleka obala, vl. Nermin Idrizović,, Dramalj, Br.Car 19	71,62	
-----	---	--	--	-------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

**JADRANOVO**

94.	1	Caffe bar „Biser“, Obala 33	Katarina Pavlić, Jadranovo, Obala 33	58,09	
-----	---	-----------------------------	--------------------------------------	-------	--



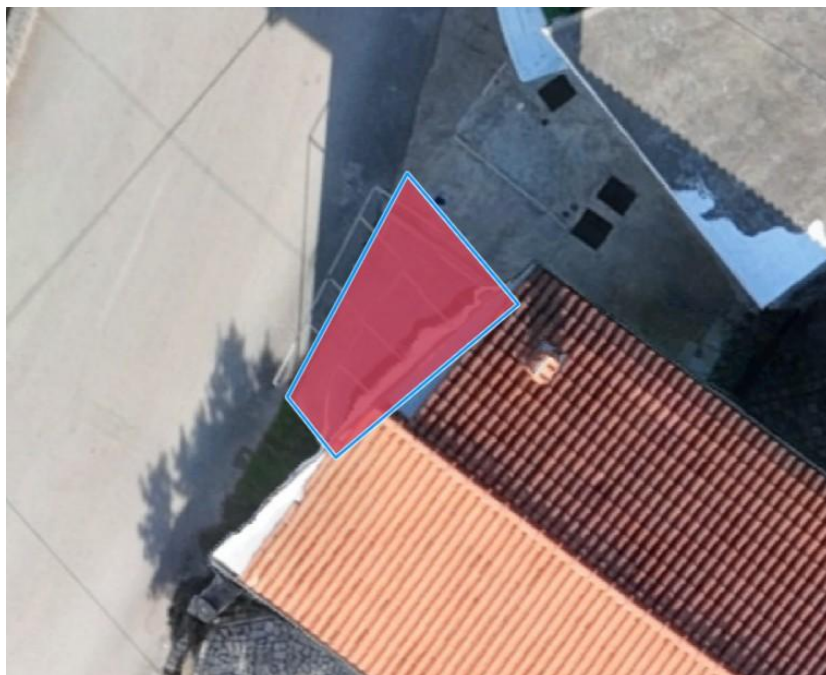
OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

95.	1	Caffe bar „Tropico“, Obala 27	Dašmir Ademi, Šibenik, Riječka 3	22,83	
-----	---	-------------------------------------	-------------------------------------	-------	--



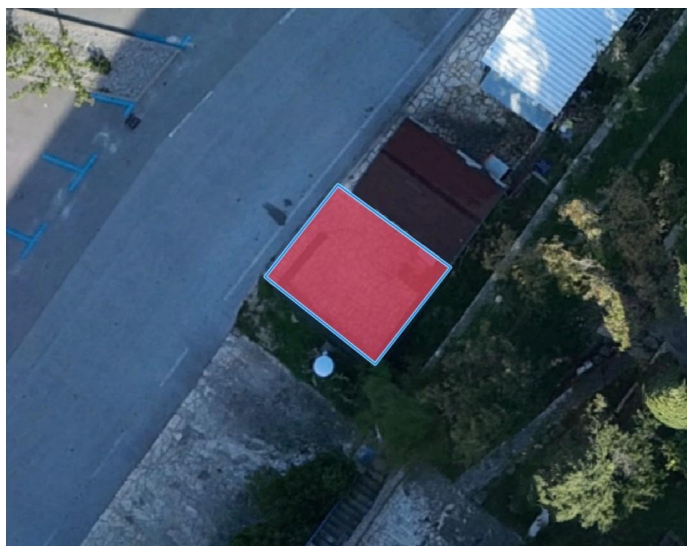
OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

96.	3	Slastičarnica „Nici&Lifi“, Kloštar 58	Ćefalije Iseini, Zagreb, Remetinečka cesta 79a	8,44	
-----	---	---	---	------	--



OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2., „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

97.	3	Novi prijedlog. Vlasnik kioska odmah do ima ugovor s Gradom za kiosk.		16,00	
-----	---	---	--	-------	--





OPREMA I NAČIN KORIŠTENJA TERASE – Prilog 2. „Pravilnik o izgledu terasa - oblikovanje i izgled terasa“.

Na temelju članka 17. stavka 1. podstavka 1. Zakona o sustavu civilne zaštite ("Narodne novine" broj 82/15, 118/18, 31/20, 20/21 i 114/22) i članka 30. Statuta Grada Crikvenice ("Službene novine Grada Crikvenice " broj 103/21, 219/25) Gradsko vijeće Grada Crikvenice na 8. sjednici održanoj dana 08. svibnja 2026. godine, donijelo je

**Godišnji plan  
razvoja sustava civilne zaštite  
na području Grada Crikvenice za 2026.  
godinu**

Radi daljnjeg razvoja funkcionalnog, koordiniranog i operativno spremnog sustava civilne zaštite na području Grada Crikvenice, tijekom 2026. godine provodit će se sljedeće aktivnosti razvrstane po tematskim i funkcionalnim cjelinama.

## **1. UNAPRJEĐENJE PLANSKE I NORMATIVNE DOKUMENTACIJE**

Tijekom 2026. godine provodit će se kontinuirana analiza i ažuriranje planskih dokumenata sustava civilne zaštite, s ciljem njihovog usklađivanja sa zakonskim odredbama, procjenama rizika i operativnim potrebama na terenu. Aktivnosti će obuhvatiti razradu operativnih priloga, dopunu evidencija operativnih snaga te ažuriranje podataka o raspoloživim resursima i logističkim kapacitetima.

Posebna pozornost posvetit će se razradi planskih rješenja vezanih uz postupanje tijekom turističke sezone, kada opterećenje prostora, infrastrukture i žurnih službi doseže vrhunac.

## **2. JAČANJE KAPACITETA STOŽERA CIVILNE ZAŠTITE**

Stožer civilne zaštite Grada Crikvenice nastaviti će obnašati središnju koordinativnu i upravljačku funkciju sustava. Tijekom godine održavat će se redovite i tematske sjednice na kojima će se analizirati stanje spremnosti, razmatrati sigurnosni izazovi te donositi operativne odluke.

Članovi Stožera sudjelovat će u programima stručnog osposobljavanja i stožernim vježbama, s ciljem unaprjeđenja sposobnosti zapovijedanja, koordinacije i kriznog odlučivanja u složenim izvanrednim situacijama.

## **3. OSPOSOBLJAVANJE I STRUČNO USAVRŠAVANJE OPERATIVNIH SNAGA**

Sustavno jačanje ljudskih kapaciteta provodit će se kroz organizaciju i provedbu programa osposobljavanja pripadnika operativnih snaga civilne zaštite. Edukacije će obuhvatiti pripadnike postrojbe civilne zaštite, povjerenike civilne zaštite te predstavnike pravnih osoba od interesa za sustav civilne zaštite.

Programi će uključivati teme iz područja logistike, evakuacije, krizne komunikacije, pružanja prve pomoći i koordiniranog djelovanja na terenu, čime će se osigurati održavanje potrebne razine operativne spremnosti.

#### **4. DONOŠENJE I PROVEDBA PLANA VJEŽBI CIVILNE ZAŠTITE**

U 2026. godini donijet će se Godišnji plan vježbi civilne zaštite Grada Crikvenice kojim će se utvrditi scenariji, ciljevi, nositelji i dinamika provedbe vježbi.

Planirane vježbe provodit će se na stožernoj i operativnoj razini, uz sudjelovanje vatrogastva, hitne medicinske pomoći, policije, civilne zaštite i drugih sudionika. Kroz njihovu provedbu provjeravat će se funkcionalnost zapovjednog lanca, učinkovitost komunikacijskih sustava, mobilizacija resursa i organizacija logističke potpore.

Po završetku svake vježbe izrađivat će se evaluacijska izvješća radi identifikacije eventualnih nedostataka i daljnjeg unaprjeđenja sustava.

#### **5. OPREMANJE I MATERIJALNO-TEHNIČKI RAZVOJ**

U svrhu jačanja operativne spremnosti nastaviti će se ulaganja u opremanje sustava civilne zaštite. Nabavljat će se osobna zaštitna oprema, komunikacijski uređaji, logistička oprema za zbrinjavanje i interventna sredstva potrebna za djelovanje u kriznim situacijama.

Istodobno će se provoditi redovito održavanje i servisiranje postojeće opreme kako bi se osigurala njezina dugotrajnost i pouzdanost u operativnoj uporabi.

#### **6. RAZVOJ VATROGASTVA**

Vatrogastvo će i u 2026. godini imati ključnu operativnu ulogu u sustavu civilne zaštite Grada Crikvenice. Osiguravat će se sredstva za redovnu djelatnost Javne vatrogasne postrojbe, sufinanciranje Vatrogasne zajednice te modernizaciju opreme i tehnike.

S obzirom na izražen požarni rizik priobalnog područja, posebna pozornost posvetit će se organizaciji sezonske vatrogasne službe, dodatnom uvježbavanju te jačanju intervencijske spremnosti tijekom ljetnih mjeseci.

#### **7. RAZVOJ POSTROJBE CIVILNE ZAŠTITE I POVJERENIKA**

Postrojba civilne zaštite nastaviti će se popunjavati putem javnih poziva, a njezini pripadnici sudjelovat će u edukacijama, vježbama i operativnim aktivnostima. Paralelno će se provoditi opremanje postrojbe zaštitnom i radnom opremom.

Povjerenici civilne zaštite dodatno će se osposobljavati radi učinkovitijeg informiranja stanovništva, koordinacije na mikrolokacijama i prikupljanja podataka s terena u kriznim situacijama.

#### **8. RAZVOJ TURISTIČKOG (SEZONSKOG) SIGURNOSNOG SEGMENTA**

S obzirom na turistički karakter Grada Crikvenice, tijekom turističke sezone provodit će se posebne sigurnosne mjere. One će uključivati sezonsko pojačanje vatrogasnih i medicinskih timova, koordinaciju s turističkim sektorom te distribuciju sigurnosnih uputa na više jezika.



Planirat će se postupanja u slučaju masovnih nesreća, evakuacije turističkih zona te organizacija prihvatnih i zbrinjavalackih kapaciteta. Posebna pažnja posvetit će se sigurnosti na moru i kupalištima, u suradnji s nadležnim pomorskim službama.

## **9. EDUKACIJA, INFORMIRANJE I PREVENCIJA**

Tijekom godine provodit će se javne edukacije, radionice prve pomoći, programi u školama i vrtićima te informativne kampanje usmjerene na podizanje sigurnosne kulture građana i posjetitelja.

Edukativne aktivnosti provodit će se u suradnji s Gradskim društvom Crvenog križa, odgojno-obrazovnim ustanovama i drugim dionicima sustava.

## **10. RAZVOJ SUSTAVA UZBUNJIVANJA I KOMUNIKACIJA**

Unaprjeđivat će se sustav javnog uzbunjivanja kroz redovita testiranja, tehničko održavanje i razvoj komunikacijskih protokola. Razvijat će se digitalni kanali informiranja te povezivanje s nacionalnim sustavima ranog upozoravanja.

## **11. PRAĆENJE PROVEDBE I ANALIZA SUSTAVA**

Provedbu svih aktivnosti kontinuirano će pratiti Stožer civilne zaštite Grada Crikvenice. Analizirat će se razina spremnosti, učinkovitost mjera i potreba za dodatnim razvojnim ulaganjima.

Na kraju planskog razdoblja izradit će se Analiza sustava civilne zaštite za područje Grada Crikvenice.

## **12. STUPANJE NA SNAGU**

Godišnji plan razvoja sustava civilne zaštite na području Grada Crikvenice za 2026. godinu stupa na snagu osam (8) dana od dana objave u Službenim novinama Grada Crikvenice.

KLASA: 240-01/26-01/2  
URBROJ: 2170-5-06/01-26-4  
Crikvenica, 08.05.2026. godine

GRADSKO VIJEĆE GRADA CRIKVENICE  
Predsjednica Gradskog vijeća  
Ines Kassal Andrašević, v.r.

Temeljem odredbe članka 71. stavka 3. Zakona o pomorskom dobru i morskim lukama ("Narodne novine" broj 83/2023.), Plana upravljanja pomorskim dobrom na području Grada Crikvenice za razdoblje 2024.-2028. („Službene novine Grada Crikvenice“, broj 190/2024., 194/2024., 219/2025., 247/2025. i 258/2026.) i članka 49. Statuta Grada Crikvenice („Službene novine Grada Crikvenice“ broj 103/2021. i 219/2025.), Gradsko vijeće Grada Crikvenice na 8. sjednici održanoj dana, 8. svibnja 2026. godine, donosi sljedeću

## **ODLUKU**

### ***o odabiru najpovoljnijih ponuda za dodjelu dozvola na pomorskom dobru na području Grada Crikvenice***

#### **I.**

Na temelju Javnog natječaja za dodjelu dozvola na pomorskom dobru KLASA:342-04/24-01/02, URBROJ:2170-5-07/04-26-66 od 9. travnja 2026. godine, utvrđuju se najpovoljniji ponuditelji, za lokacije i mikrolokacije koje su utvrđene Planom upravljanja pomorskim dobrom na području Grada Crikvenice za razdoblje 2024. – 2028. („Službene novine Grada Crikvenice“, broj 190/2024., 194/2024., 219/2025., 247/2025. i 258/2026.), a sve kako slijedi:

**1. Gradska plaža Crikvenica (Lokacija 15A)**

-Oznaka lokacije 15A.3.3., kao najpovoljniji ponuditelj odabire se MARIS KVARNER j.d.o.o., Dramalj, Vukovarska 56, OIB-78070725515, s ponuđenim godišnjim iznosom od 104.000,00 eura;

-Oznaka lokacije 15A.3.12., kao najpovoljniji ponuditelj odabire se IMPERIUM IN SANGUE d.o.o., Zagreb, Savska cesta 41/16, OIB-11120289561, s ponuđenim godišnjim iznosom od 9.979,00 eura;

**2. Gradska plaža Crikvenica (Lokacija 16.):**

-Oznaka lokacije 16.2.6.b, kao najpovoljniji ponuditelj odabire se NEPTUN VAMAN" d.o.o., Dramalj, M.Muževića 108, OIB-68624348727, s ponuđenim godišnjim iznosom od 9.000,00 eura;

-Oznaka lokacije 16.2.c, kao najpovoljniji ponuditelj odabire se NEPTUN VAMAN" d.o.o., Dramalj, M.Muževića 108, OIB-68624348727, s ponuđenim godišnjim iznosom od 3.500,00 eura;

- Oznaka lokacije 16.2.8.a, kao najpovoljniji ponuditelj odabire se NEPTUN VAMAN" d.o.o., Dramalj, M.Muževića 108, OIB-68624348727, s ponuđenim godišnjim iznosom od 2.000,00 eura;

-Oznaka lokacije 16.2.8e kao najpovoljniji ponuditelj odabire se Obrt za ugostiteljstvo TIME, vl. Josip Nekić, Crikvenica, Katorska 15a, OIB-03738940760, s ponuđenim godišnjim iznosom od 1.600,00 eura;

-Oznaka lokacije 16.3.3., kao najpovoljniji ponuditelj odabire se MIHOVIL IVA d.o.o., Savska cesta 41/16, Zagreb, OIB-12187554582 s ponuđenim godišnjim iznosom od 61.409,00 eura;

-Oznaka lokacije 16.3.14., kao najpovoljniji ponuditelj odabire se Obrt AQUA PARK-LENA, Ivana Dončevića 1, Rijeka, vl. Tea Peranić Mehanović, OIB-31985790742, s ponuđenim godišnjim iznosom od 4.000,00 eura;

- Oznaka lokacije 16.3.11, kao najpovoljniji ponuditelj odabire se NEPTUN VAMAN" d.o.o., Dramalj, M.Muževića 108, OIB-68624348727, s ponuđenim godišnjim iznosom od 1.000,00 eura;

- Oznaka lokacije 16.3.12, kao najpovoljniji ponuditelj odabire se IMPERIUM IN SANGUE d.o.o., Zagreb, Savska cesta 41/16, OIB-11120289561, s ponuđenim godišnjim iznosom od 3.550,00 eura.

**3. Gradska plaža Crikvenica (Lokacija 17.):**

- Oznaka lokacije 17.2.6a, kao najpovoljniji ponuditelj odabire se B4SPORT d.o.o., Dramalj, Braće Košuljandić 84, OIB-99068610032, s ponuđenim godišnjim iznosom od 5.030,00 eura;

- Oznaka lokacije 17.2.6b, kao najpovoljniji ponuditelj odabire se Obrt „Ante“, vl. Anton Macukić, Zagreb, Lelijski odvojak 20, OIB-09355587633, s ponuđenim godišnjim iznosom od 3.100,00 eura;

- Oznaka lokacije 17.2.6c, kao najpovoljniji ponuditelj odabire se Obrt „Vedran“ vl. Stjepan Međimorec, Šandrovac, Pupelica 26, OIB-98067663538, s ponuđenim godišnjim iznosom od 3.050,00 eura;

- Oznaka lokacije 17.3.3. kao najpovoljniji ponuditelj odabire se D.I.M. d.o.o., Šapjane, Lipa 38, OIB-02885616428, s ponuđenim godišnjim iznosom od 109.000,00 eura;

- Oznaka lokacije 17.3.12, kao najpovoljniji ponuditelj odabire se „KALADA ICC“ j.d.o.o., Crikvenica, Strossmayerovo šet. 53, OIB-36354411075, s ponuđenim godišnjim iznosom od 3.575,00 eura;

- Oznaka lokacije 17.3.14, kao najpovoljniji ponuditelj odabire se AQUA URBAN PARK j.d.o.o., Novoselska cesta 73, Zagreb, OIB-16213631314, s ponuđenim godišnjim iznosom od 4.100,00 eura;

- Oznaka lokacije 17.3.10, kao najpovoljniji ponuditelj odabire se Obrt za uslužne djelatnosti Delfin, vl. Bruno Uremović, A. Starčevića 22, Crikvenica, OIB-18215902613, s ponuđenim godišnjim iznosom od 880,00 eura;

- Oznaka lokacije 17.3.13. kao najpovoljniji ponuditelj odabire se B4SPORT d.o.o., Dramalj, Braće Košuljandić 84, OIB-99068610032, s ponuđenim godišnjim iznosom od 4.002,00 eura.

**II.**

Ovlašćuje se gradonačelnica na donošenje rješenja o davanju dozvole na pomorskom dobru najpovoljnijim ponuditeljima za svaku pojedinu lokaciju iz točke I. ove Odluke, na vremenski period važenja dozvole od 2 (dvije) godine.

**III.**

Ovlašćuje se gradonačelnica da u slučaju odustanka jednog od ponuditelja navedenih u toč. I. ove Odluke može donijeti rješenje o davanju dozvole na pomorskom dobru sljedećem ponuditelju koji je ostvario najveći broj bodova za određenu lokaciju, sukladno Zapisniku o pregledu i ocjeni ponuda KLASA:342-04/24-01/02, URBROJ:2170-5-07/04-26-71 od 28. travnja 2026. godine.

**IV.**

Grad Crikvenica kao davatelj dozvole na pomorskom dobru, brinut će se o tome da se pomorsko dobro koristi u opsegu i granicama utvrđenim u dozvoli na pomorskom dobru kao



i osigurati da ovlaštenik dozvole na pomorskom dobru ne ograničava opću upotrebu pomorskog dobra

#### V.

Ako se utvrdi da se pomorsko dobro koristi izvan opsega i uvjeta utvrđenih u dozvoli na pomorskom dobru i/ili da ovlaštenik dozvole na pomorskom dobru ograničava opću upotrebu, Grad Crikvenica će donijeti rješenje o ukidanju dozvole na pomorskom dobru.

#### VI.

Ova Odluka stupa na snagu dan nakon objave u "Službenim novinama Grada Crikvenice".

#### O b r a z l o ž e n j e

Na temelju članka 71. stavka 1. Zakona, Plana upravljanja pomorskim dobrom na području Grada Crikvenice za razdoblje 2024. – 2028. („Službene novine Grada Crikvenice“, broj 190/2024., 194/2024., 219/2025., 247/2025. i 258/2026.) i članka 49. Statuta Grada Crikvenice („Službene novine Grada Crikvenice“ broj 103/2021. i 219/2025.), gradonačelnica Grada Crikvenice, raspisala je Javni natječaj za dodjelu dozvola na pomorskom dobru KLASA:342-04/24-01/02, URBROJ:2170-5-07/04-26-66 od 9. travnja 2026. godine. Tekst javnog natječaja objavljen je dana, 10. travnja 2026. godine u „Službenim novinama Grada Crikvenice“ br. 251/2026. godine, oglasnoj ploči i mrežnoj stranici Grada Crikvenice, te obavijest o javnom natječaju u „Novom listu“.

Javno otvaranje ponuda izvršeno je dana, 23. travnja 2026. godine, o čemu je sačinjen Zapisnik o otvaranju KLASA:342-04/24-01/02, URBROJ:2170-5-07/04-26-70 od 23. travnja 2026. godine. Povjerenstvo za provedbu javnog natječaja za dodjelu dozvola na pomorskom dobru na području Grada Crikvenice provelo je postupak pregleda svih pristiglih ponuda te iste ocijenilo sukladno propisanim kriterijima o čemu je sačinjen i Zapisnik o pregledu i ocjeni ponuda KLASA:342-04/24-01/02, URBROJ:2170-5-07/04-26-71 od 28. travnja 2026. godine, te je utvrđeno sljedeće:

1. Za lokaciju br 15A-GRADSKA PLAŽA CRIKVENICA, i unutar iste po mikrolokacijama 15A.3.3. i 15A.3.12., utvrđeno je kako slijedi:

**Mikrolokacija 15A.3.3.-** zaprimljeno je sedam (7) ponuda i to tvrtke EKO-MURVICA d.o.o., TURISTIČKE USLUGE d.o.o., MARIS KVARNER j.d.o.o., HOTELA KVARNER PALACE d.o.o., D.I.M. d.o.o., TRIJUMF ULAGANJA d.o.o. i NEPTUN VAMAN d.o.o..

Utvrđeno je da je ponuditelj TURISTIČKE USLUGE d.o.o. ponudi priložio dokaz o vlasništvu sredstava, račune M2 FURNITURE S.R.L. br.45 i 46 od 13. travnja 2026. godine te time nije ispunio propisani uvjet natječaja i ponuda istoga nije bila predmet daljnjeg razmatranja.

Utvrđeno je da je tvrtka TRIJUMF ULAGANJA d.o.o. ponudi priložila dokaz o vlasništvu sredstava, Ugovor o najmu opreme zaključen s tvrtkom NEPTUN VAMAN d.o.o. od 15. travnja 2026. godine te time nije ispunio propisani uvjet natječaja i ponuda istoga nije bila predmet daljnjeg razmatranja.

Utvrđeno je da je ponuditelj HOTEL KVARNER PALACE d.o.o. ponudi priložio dokaz o vlasništvu sredstava, račune M2 FURNITURE S.R.L. br.47 i 48 od 13. travnja 2026. godine te time nije ispunio propisani uvjet natječaja i ponuda istoga nije bila predmet daljnjeg razmatranja.

Povjerenstvo je utvrdilo da su ponude EKO-MURVICA d.o.o., MARIS KVARNER j.d.o.o., D.I.M. d.o.o. i NEPTUN VAMAN d.o.o. potpune.

Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponude, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda MARIS KVARNER j.d.o.o. potpuna, te ocijenjena kao najpovoljnija s ukupno 100 bodova.

**Mikrolokacija 15A.3.12.-** zaprimljene su tri (3) ponude i to tvrtke KALADA ICC j.d.o.o., MIHOVIL IVA d.o.o. i IMPERIUM IN SANGUE d.o.o.

Povjerenstvo je utvrdilo da su sve ponude potpune.

Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponuda, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda IMPERIUM IN SANGUE d.o.o. potpuna, te ocijenjena kao najpovoljnija s ukupno 90 bodova.

2. Za lokaciju br. 16. GRADSKA PLAŽA CRIKVENICA i unutar iste po mikrolokacijama 16.2.6b, 16.2.6c, 16.2.8a, 16.2.8e, 16.3.3, 16.3.15, 16.3.14, 16.3.11 i 16.3.12, utvrđeno je kako slijedi:

**Mikrolokacija 16.2.6b.-** zaprimljena je jedna (1) ponuda i to tvrtke NEPTUN VAMAN d.o.o. Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponude, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda NEPTUN VAMAN d.o.o. potpuna i ocijenjena kao najpovoljnija s 95 bodova.

**Mikrolokacija 16.2.6c.-** zaprimljena je jedna (1) ponuda i to tvrtke NEPTUN VAMAN d.o.o. Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponude, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda NEPTUN VAMAN d.o.o. potpuna i ocijenjena kao najpovoljnija s 95 bodova.

**Mikrolokacija 16.2.8a.-** zaprimljene su dvije (2) ponude i to tvrtke NIKO UGOSTITELJSTVO d.o.o. i NEPTUN VAMAN d.o.o..

Povjerenstvo je utvrdilo da ponuditelj NIKO UGOSTITELJSTVO d.o.o. nije priložio traženi dokaz o vlasništvu sredstava za obavljanje djelatnosti te time nije ispunio propisani uvjet natječaja i ponuda istoga nije bila predmet daljnjeg razmatranja.

Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponude, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda NEPTUN VAMAN d.o.o. potpuna i ocijenjena kao najpovoljnija s 95 bodova.

**Mikrolokacija 16.2.8e.-** zaprimljene su tri (3) ponude i to tvrtke NIKO UGOSTITELJSTVO d.o.o. i OU TIME, vlasnik Josip Nekić.

Povjerenstvo je utvrdilo da ponuditelj NIKO UGOSTITELJSTVO d.o.o. nije priložio traženi dokaz o vlasništvu sredstava za obavljanje djelatnosti te time nije ispunio propisani uvjet natječaja i ponuda istoga nije bila predmet daljnjeg razmatranja.

Nakon završenog postupka otvaranja ponuda, ponuditelj OU TIME povukao je ponudu istaknutu u iznosu od 4.600,00 eura i ista nije bila predmet daljnjeg razmatranja.

Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponude, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda OU TIME potpuna i ocijenjena kao najpovoljnija s 95 bodova.

**Mikrolokacija 16.3.3.-** zaprimljeno je šest (6) ponuda i to tvrtke PROSPERITY FOR YOU j.d.o.o., D.I.M. d.o.o., OU TIME, vlasnik Josip Nekić, MIHOVIL IVA d.o.o., IMPERIUM IN SANGUE d.o.o. i KALADA ICC j.d.o.o..

Povjerenstvo je utvrdilo da ponuditelj PROSPERITY FOR YOU j.d.o.o. nije priložio traženi dokaz o vlasništvu sredstava za obavljanje djelatnosti u cijelosti te time nije ispunio propisani uvjet natječaja i ponuda istoga nije bila predmet daljnjeg razmatranja.

Utvrdjuje se da su sve preostale ponude potpune.

Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponude, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda tvrtke MIHOVIL IVA d.o.o. potpuna i ocijenjena kao najpovoljnija s 90 bodova.

**Mikrolokacija 16.3.15.-** za predmetnu lokaciju nije zaprimljena niti jedna ponuda.

**Mikrolokacija 16.3.14.-** zaprimljene su dvije (2) ponude i to tvrtke MD-TIM d.o.o. i OBRTA AQUAPARK- LENA, vlasnik Tea Peranić Mihanović.

Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuditelj MD-TIM d.o.o. nakon otvaranja ponuda, što je utvrđeno i zapisnikom o otvaranju ponuda, povukao ponudu.

Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponude, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda OBRTA AQUAPARK LENA potpuna i ocijenjena kao najpovoljnija s 85 bodova.

**Mikrolokacija 16.3.11.-** zaprimljena je jedna (1) ponuda i to tvrtke NEPTUN VAMAN d.o.o.. Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponude, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda NEPTUN VAMAN d.o.o. potpuna i ocijenjena kao najpovoljnija s 95 bodova.

**Mikrolokacija 16.3.12.-** zaprimljene su tri (3) ponude i to KALADA ICC j.d.o.o., MIHOVIL IVA d.o.o. i IMPERIUM IN SANGUE d.o.o.

Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponuda, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda IMPERIUM IN SANGUE d.o.o. potpuna, te ocijenjena kao najpovoljnija s ukupno 90 bodova.

3. Za lokaciju br. 17. GRADSKA PLAŽA CRIKVENICA i unutar iste po mikrolokacijama 17.2.6a, 17.2.6b, 17.2.6c, 17.3.3, 17.3.12, 17.3.14, 17.3.10 i 17.3.13, utvrđeno je kako slijedi:

**Mikrolokacija 17.2.6a.-** zaprimljena je jedna (1) ponuda i to tvrtke B4SPORT d.o.o.

Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponude, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda B4SPORT d.o.o. potpuna i ocijenjena kao najpovoljnija sa 100 bodova.

**Mikrolokacija 17.2.6b.-** zaprimljena je jedna (1) ponuda i to OU ANTE, vl. Antona Macukića.

Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponude, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda OU ANTE potpuna i ocijenjena kao najpovoljnija s 95 bodova.

**Mikrolokacija 17.2.6c.-** zaprimljena je jedna (1) ponuda i to OBRT VEDRAN, vl. Stjepan Međimorec.

Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponude, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda OBRT VEDRAN potpuna i ocijenjena kao najpovoljnija s 95 bodova.

**Mikrolokacija 17.3.3.-** zaprimljeno je pet (5) ponuda i to MARIS KVARNER j.d.o.o., B4SPORT d.o.o., TRAMONTO d.o.o., D.I.M. d.o.o. i EKO-MURVICA d.o.o.

Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponude, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda tvrtke D.I.M. d.o.o. potpuna i ocijenjena kao najpovoljnija s 95 bodova.

**Mikrolokacija 17.3.12.-** zaprimljene su tri (3) ponude i to KALADA ICC j.d.o.o., MIHOVIL IVA d.o.o. i IMPERIUM IN SANGUE d.o.o..

Povjerenstvo je utvrdilo da je prije otvaranja ponuda ovlaštena osoba MIHOVIL IVA d.o.o. i IMPERIUM IN SANGUE d.o.o., povukla ponude.

Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponuda, Povjerenstvo je utvrdilo je da je ponuda KALADA ICC j.d.o.o. potpuna, te ocijenjena kao najpovoljnija s ukupno 100 bodova.

**Mikrolokacija 17.3.13.-** zaprimljena je jedna (1) ponuda i to tvrtke B4SPORT d.o.o.

Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponude, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda B4SPORT d.o.o. potpuna i ocijenjena kao najpovoljnija s 100 bodova.

**Mikrolokacija 17.3.14.-** zaprimljena je jedna (1) ponuda i to tvrtke AQUA URBAN PARK j.d.o.o.



Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponude, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda AQUA URBAN PARK j.d.o.o. potpuna i ocijenjena kao najpovoljnija s 85 bodova.

**Mikrolokacija 17.3.10.-** zaprimljena je jedna (1) ponuda i to OBRT DELFIN, vlasnik Bruno Uremović.

Nakon izvršenog pregleda i ocjene ponude, Povjerenstvo je utvrdilo da je ponuda OBRTA DELFIN potpuna i ocijenjena kao najpovoljnija s 81 bodom.

#### UPUTA O PRAVNOM LIJEKU:

Protiv ove odluke nije dopuštena žalba, ali se može tužbom pokrenuti upravni spor. Tužba se podnosi Upravnom sudu u Rijeci, Erazma Barčića 5, u roku od 30 dana od dana dostave ove Odluke stranci koja podnosi tužbu. Tužba se predaje Upravnom sudu neposredno u pisanom obliku, usmeno na zapisnik ili se šalje poštom, odnosno dostavlja u elektroničkom obliku putem informacijskog sustava. Tužbi treba priložiti izvornik ili presliku osporene odluke. Uz tužbu se podnosi i prijepis tužbe i priloga za tuženika i, ako ih ima, za svaku zainteresiranu osobu.

KLASA: 342-04/24-01/02

URBROJ: 2170-5-07/04-26-75

Crikvenica, 8. svibnja 2026.

GRADSKO VIJEĆE GRADA CRIKVENICE

Predsjednica Gradskog vijeća

Ines Kassal Andrašević, v.r.

Na temelju članka 61.a Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17, 98/19 i 144/20), članka 34. Statuta Grada Crikvenice („Službene novine Grada Crikvenice“ broj 103/21, 219/25) i članka 4. Odluke o izboru članova Vijeća mjesnih odbora („Službene novine Primorsko-goranske županije“ broj 3/02, 14/07 i 6/14) Gradsko vijeće Grada Crikvenice, na 8. sjednici održanoj 08. svibnja 2026. godine, donijelo je

### **ODLUKU**

#### **o raspisivanju izbora za članove Vijeća mjesnog odbora Jadranovo**

##### **I.**

Raspisuju se izbori za članove Vijeća mjesnog odbora Jadranovo.

##### **II.**

Za dan provedbe izbora određuje se nedjelja, **21. lipnja 2026.g.**

##### **III.**

Ova Odluka objavljuje se u „Službenim novinama Grada Crikvenice“ i stupa na snagu 8 dana od dana objave.

KLASA: 012-01/26-01/01

URBROJ: 2170-5-04/15-26-3

Crikvenica, 08. svibnja 2026.

**GRADSKO VIJEĆE GRADA CRIKVENICE**

Predsjednica Gradskog vijeća

Ines Kassal Andrašević, v.r.

Temeljem članka 5. i članka 29. Odluke o zakupu (korištenju) površina javne namjene za postavu privremenih objekata ("Službene novine Grada Crikvenice" br. 99/21.) i članka 34. Statuta Grada Crikvenice ("Službene novine Grada Crikvenice" broj 103/2021. i 219/2025.), Gradsko vijeće Grada Crikvenice na 8. sjednici održanoj dana 8. svibnja 2026. godine donosi

### Plan lokacija za postavljanje naprava za zabavu i zabavnih parkova

#### Članak 1.

Plan lokacija za postavljanje naprava za zabavu i zabavnih parkova izrađuje nadležni upravni odjel, a na prijedlog Gradonačelnika donosi Gradsko vijeće Grada Crikvenice.

#### Članak 2.

Naprava za zabavu je uređaj predviđen za zabavu djece i odraslih (vrtuljak, jastuk za skakanje, karting staze i slično te drugi uređaji u sastavu zabavnog parka te šator za cirkuske zabave i druge prilike).

Zabavni park je prostorno definirana cjelina čija tlocrtna organizacija odnosno zauzeće javne površine ovisi o broju i vrsti naprava za zabavu.

#### Članak 3.

Na području Grada Crikvenice, utvrđuju se sljedeće lokacije za postavljanje naprava za zabavu i zabavnih parkova:

BR. LOK.	LOKACIJA/ULICA	DJELATNOST	TIP PRIVR. OBJEKTA	POČETNA ZAKUPNINA GODIŠNJE
1.	<p>Selce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- uvala Slana</li> <li>- kod hotela Slaven</li> <li>- kod hostela Karlovac</li> </ul> <p>Crikvenica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- kod hostela Stoimena</li> <li>- ulica Braće Brozičević (kod Konzuma)</li> <li>- Crni mol, do kioska za prodaju voća i povrća</li> </ul> <p>Dramalj</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- preko puta TZ Dramalj</li> <li>- Kačjak</li> </ul>	<p>iznajmljivanje električnih romobila</p> <p>(max. 5 električnih romobila po lokaciji)</p>	označena površina do 7 m2	3.000,00 eura



2.	Crikvenica, dio Parka hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata u Crikvenici (do postojećeg kioska ugostiteljske namjene)	iznajmljivanje bicikala (max. 20 bicikala)	pokretna naprava za smještaj bicikala površine do 15 m <sup>2</sup>	2.000,00 eura
----	--	--	---	---------------

#### Članak 4.

Površine javne namjene za postavljanje naprava za zabavu i zabavnih parkova daju se u zakup putem javnog natječaja koji se objavljuje na internetskoj stranici Grada Crikvenice i na oglasnoj ploči gradske uprave, a obavijest o objavi javnog natječaja može se objaviti i u dnevnom tisku.

Natječaj se provodi prikupljanjem pisanih ponuda u zatvorenim omotnicama, a natječaj provodi Povjerenstvo za provedbu javnog natječaja.

Postupak i uvjeti natječaja propisani su Odlukom o zakupu (korištenju) površina javne namjene za postavu privremenih objekata.

Najpovoljnijim ponuditeljem u postupku natječaja utvrđuje se ponuditelj koji uz ispunjenje svih uvjeta iz natječaja ponudi najviši iznos zakupnine. Nakon javnog otvaranja ponuda Povjerenstvo za provedbu javnog natječaja predlaže Gradonačelnici donošenje Odluke o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja.

Grad Crikvenica i odabrani najpovoljniji ponuditelj sklapaju ugovor o zakupu lokacije na određeno vrijeme od dvije godine.

#### Članak 5.

Danom stupanja na snagu ovog Plana lokacija za postavljanje naprava za zabavu i zabavnih parkova prestaje važiti Plan lokacija za postavljanje naprava za zabavu i zabavnih parkova ("Službene novine Grada Crikvenice" br. 103/21.).

#### Članak 6.

Ugovori sklopljeni na temelju ranijeg Plana lokacija za postavljanje naprava za zabavu i zabavnih parkova, koji su na snazi na dan stupanja na snagu ovoga Plana lokacija za postavljanje naprava za zabavu i zabavnih parkova, ostaju na snazi do isteka roka na koji su sklopljeni, sukladno uvjetima utvrđenima tim ugovorima.

#### Članak 7.

Po isteku roka iz prethodnog članka, svi daljnji pravni odnosi vezani uz korištenje lokacija uređivat će se sukladno odredbama ovoga Plana lokacija za postavljanje naprava za zabavu i zabavnih parkova.

#### Članak 8.

Ovaj Plan lokacija za postavljanje naprava za zabavu i zabavnih parkova stupa na snagu osmoga dana od dana objave u Službenim novinama Grada Crikvenice.

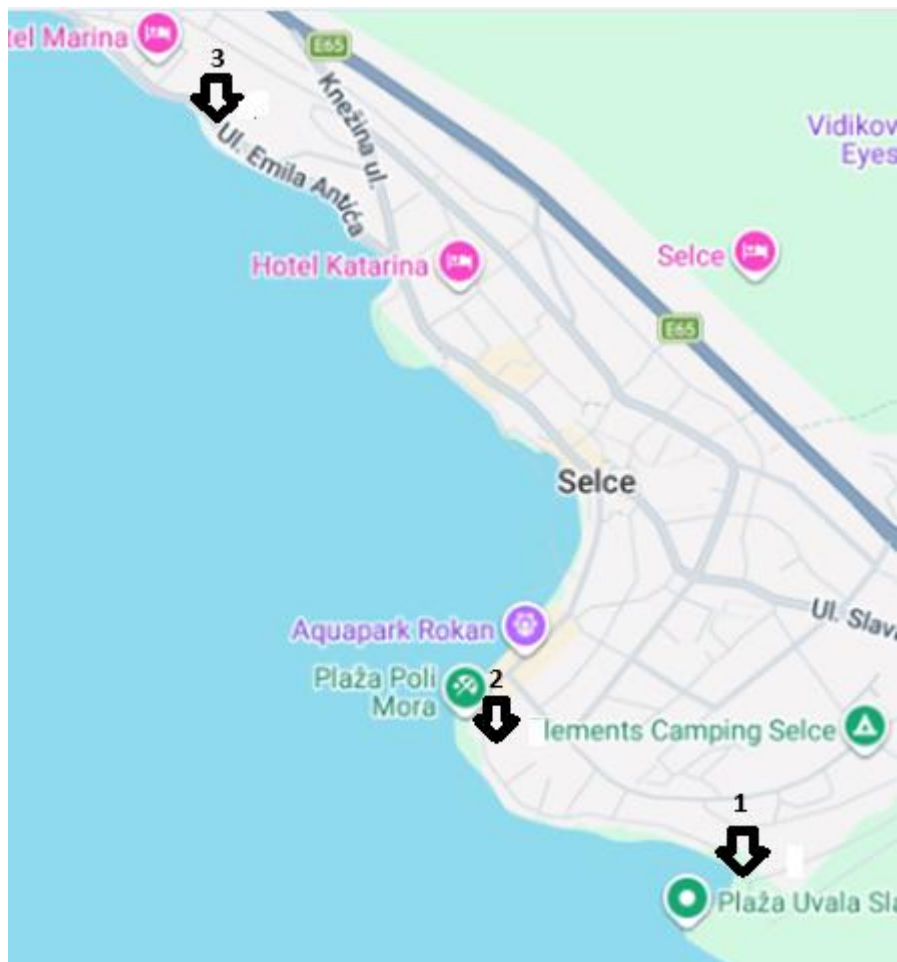
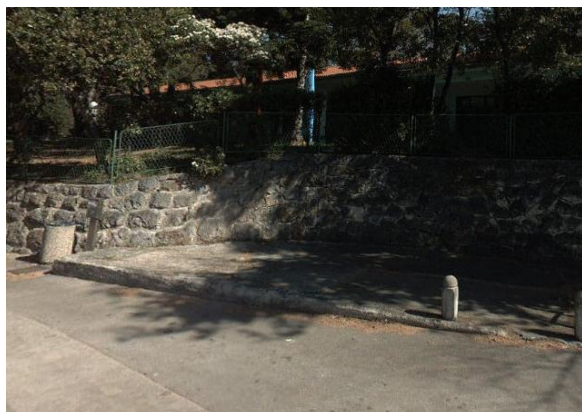
KLASA: 372-01/26-01/13

URBROJ: 2170-5-07/06-26-7

Crikvenica, 8. svibnja 2026. godine

GRADSKO VIJEĆE GRADA CRIKVENICE  
PREDSJEDNICA GRADSKOG VIJEĆA  
Ines Kassal Andrašević, v.r.

**GRAFIČKI PRIKAZ LOKACIJA ZA POSTAVLJANJE NAPRAVA ZA ZABAVU I ZABAVNIH PARKOVA****IZNAJMLJIVANJE ELEKTRIČNIH ROMOBILA****SELCE:****1. UVALA SLANA****2. KOD HOTELA SLAVEN****3. KOD HOSTELA KARLOVAC**

**CRIKVENICA:****4. KOD HOSTELA STOIMENA**

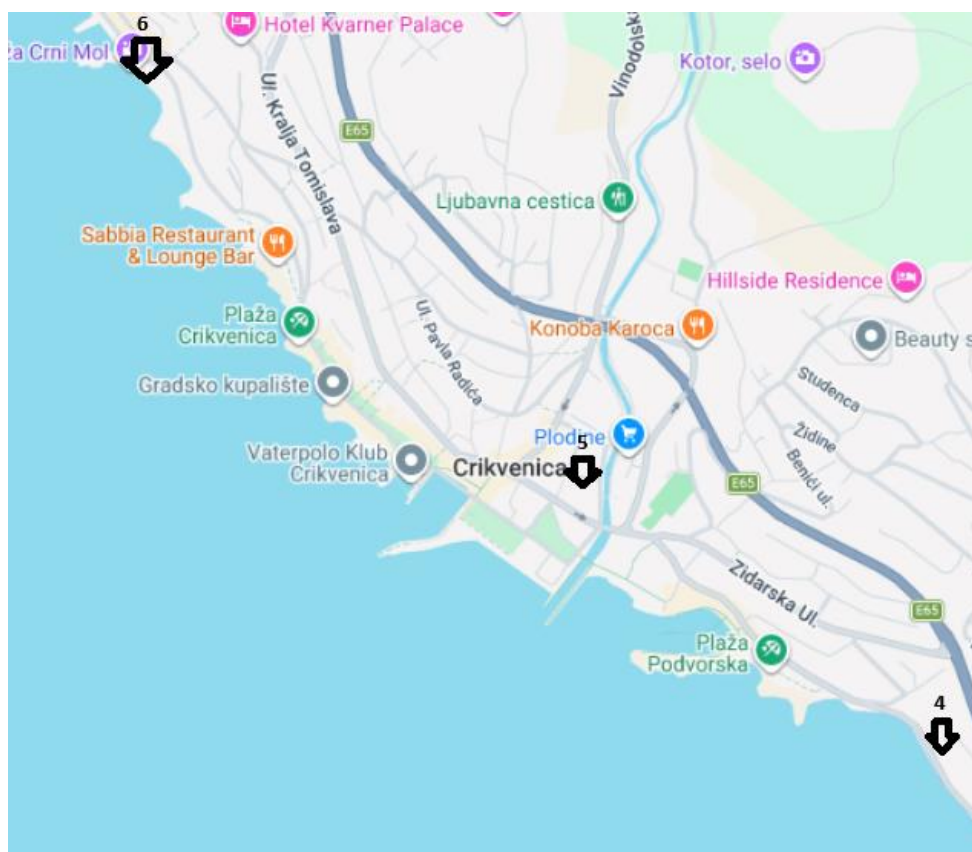
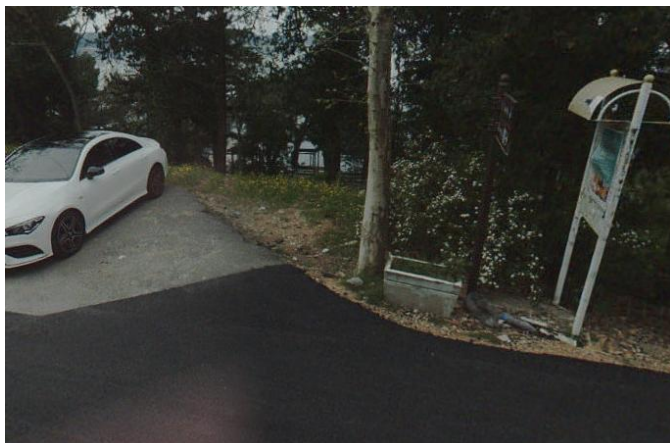


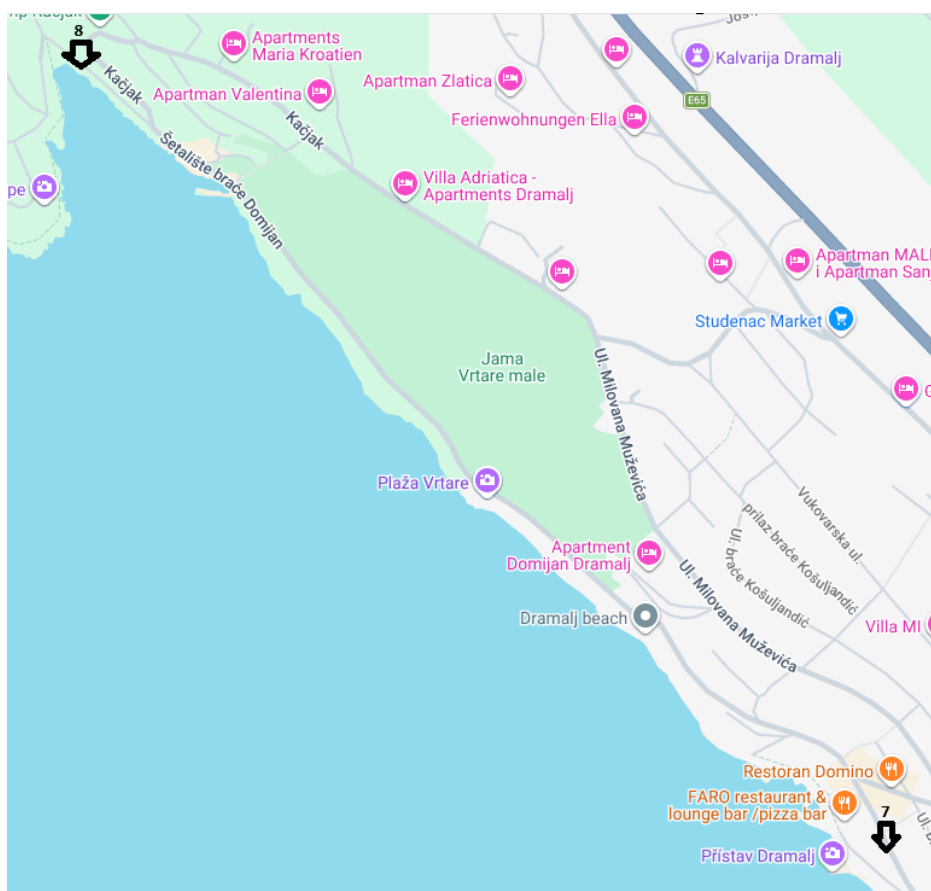
5. ULICA BRAĆE BROZIČEVIĆ (KOD KONZUMA)



6. CRNI MOL, DO KIOSKA ZA PRODAJU VOĆA I POVRĆA

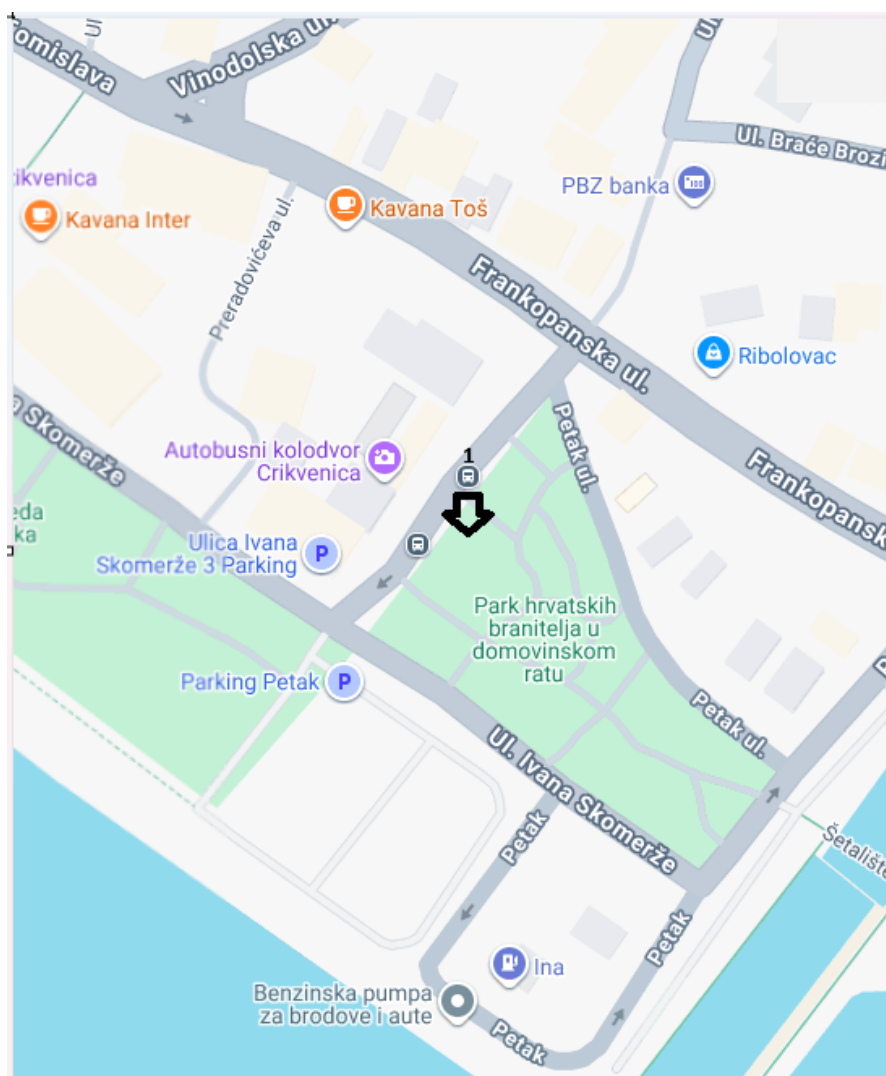


**DRAMALJ:****7. PREKO PUTA TZ DRAMALJ****8. KAČJAK**



## IZNAJMLJIVANJE BIKIKALA

1. CRIKVENICA, DIO PARKA HRVATSKIH BRANITELJA IZ DOMOVINSKOG RATA U CRIKVENICI (DO POSTOJEĆEG KIOSKA UGOSTITELJSKE NAMJENE)





Na temelju članka 13. Zakona o zaštiti od požara („Narodne novine“ broj 92/10, 114/22), članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine“ br. 33/01., 60/01., 129/05., 109/07., 125/08., 36/09., 150/11., 144/12., 19/13., 137/15., 123/17., 98/19. i 144/20.) i članka 34. Statuta Grada Crikvenice („Službene novine Grada Crikvenice“ br. 103/21, 219/25) Gradsko vijeće Grada Crikvenice, na 8. sjednici održanoj 08. svibnja 2026. godine, donosi

**GODIŠNJI PROVEDBENI PLAN  
UNAPRJEĐENJA ZAŠTITE OD POŽARA NA PODRUČJU GRADA CRIKVENICE  
ZA 2026. GODINU**

**I.**

Godišnji provedbeni plan unaprjeđenja zaštite od požara za područje grada Crikvenica u 2026. godini (dalje u tekstu: Provedbeni plan) donosi se u cilju unaprjeđenja i postizanja učinkovitije i efikasnije zaštite od požara donosi se.

**II.**

U svrhu unaprjeđenja zaštite od požara na području Grada Crikvenice potrebno je provesti sljedeće mjere:

1. Na temelju Procjene ugroženosti od požara i tehnoloških eksplozija za područje Grada Crikvenice i Plana zaštite od požara Grada Crikvenice kontinuirano održavati intervencijsku sposobnost kroz osiguranje potrebne tehničke opremljenosti, potrebnog broja operativnih vatrogasaca, organiziranost i usklađeno djelovanje vatrogasnih postrojbi, sukladno važećim propisima i planovima iz područja zaštite od požara.

Izvršitelji: Javna vatrogasna postrojba Grada Crikvenice (JVP Crikvenica ), Dobrovoljno vatrogasno društvo Crikvenica (DVD Crikvenica), Grad Crikvenica (Upravni odjel za komunalni sustav i zaštitu okoliša).

2. Redovito usklađivati Plan zaštite od požara Grada Crikvenice

Izvršitelji: Javna vatrogasna postrojba Grada Crikvenice (JVP Crikvenica ), Dobrovoljno vatrogasno društvo Crikvenica (DVD Crikvenica), Grad Crikvenica (Upravni odjel za komunalni sustav i zaštitu okoliša).

3. Na temelju Programa aktivnosti u provedbi posebnih mjera zaštite od požara od interesa za Republiku Hrvatsku u 2026. godini izraditi planske dokumente te provesti potrebne aktivnosti na pripremi ljetne požarne sezone u 2026. godini.

Izvršitelji: Javna vatrogasna postrojba Grada Crikvenice (JVP Crikvenica ), Dobrovoljno vatrogasno društvo Crikvenica (DVD Crikvenica), Grad Crikvenica (Upravni odjel za komunalni sustav i zaštitu okoliša).

4. Vlasnici, korisnici, posjednici šuma, poljoprivrednih površina, okućnica, građevinskih zemljišta, upravitelji cestovnih i željezničkih prometnica, su u cilju zaštite od požara šuma, šumskih površina i objekata, dužni su osigurati te provoditi red na površinama koja su u vlasništvu, korištenju, posjedu ili na upravljanju, a kako bi se izbjegla mogućnost nastanka i širenja požara.

Izvršitelji: Hrvatske šume d.o.o., EKO-MURVICA d.o.o., vlasnici, korisnici, posjednici zemljišta, upravitelji cestovnim i željezničkim prometnicama.

5. Tijekom korištenja poljoprivrednog zemljišta obvezno je uređivanje i održavanje rudina, živica i međa, poljskih putova i kanala. Potrebno je uklanjati suhe biljke nakon provedenih agrotehničkih mjera u trajnim nasadima najkasnije do 1. lipnja tekuće godine, te suhe biljne ostatke nakon žetve ili berbe najkasnije u roku od 15 dana. Uništavanje biljnih otpadaka i korova spaljivanjem na poljoprivrednom zemljištu može se obavljati isključivo uz poduzimanje odgovarajućih mjera zaštite od požara propisanih zakonom i propisima donesenim na temelju zakona uz prethodno obavješćavanje nadležnog dobrovoljnog vatrogasnog društva o namjeri spaljivanja biljnog otpada i korova.

Izvršitelj: Javna vatrogasna postrojba Grada Crikvenice (JVP Crikvenica ), Dobrovoljno vatrogasno društvo Crikvenica (DVD Crikvenica), Grad Crikvenica (Upravni odjel za komunalni sustav i zaštitu okoliša). Hrvatske šume d.o.o. Crikvenica i korisnici šumskog i poljoprivrednog zemljišta na području Grada Crikvenice

6. Sukladno važećim propisima koji reguliraju zaštitu od požara na otvorenom prostoru nužno je urediti okvire ponašanja na otvorenom prostoru, posebice u vrijeme povećane opasnosti od požara.

Izvršitelji: Javna vatrogasna postrojba Grada Crikvenice (JVP Crikvenica ), Dobrovoljno vatrogasno društvo Crikvenica (DVD Crikvenica), Grad Crikvenica (Upravni odjel za komunalni sustav i zaštitu okoliša).

7. Koristeći sve oblike javnog priopćavanja (radio, televizija, tisak, letci i sl.) sustavno i redovito obavješćivati i upozoravati stanovništvo na potrebu provođenja preventivnih mjera zaštite od požara.

Izvršitelj: Javna vatrogasna postrojba Grada Crikvenice (JVP Crikvenica ), Dobrovoljno vatrogasno društvo Crikvenica (DVD Crikvenica), Grad Crikvenica (Upravni odjel za komunalni sustav i zaštitu okoliša), Vatrogasna zajednica Primorsko-goranske županije i

8. U slučaju nastajanja požara na otvorenom prostoru, pravne osobe čije su građevine ili uređaji locirani u neposrednoj blizini požara dužne su dati na raspolaganje svoju opremu i mehanizaciju za potrebe radova na sprječavanju širenja požara ili za njegovo gašenje.

Izvršitelj: Pravne osobe u neposrednoj blizini požara

8. Obvezan je nadzor i skrb nad županijskim i lokalnim cestama te zemljišnim pojasom uz cestu. Zemljišni pojas mora biti čist i pregledan kako zbog sigurnosti prometa tako i zbog sprječavanja nastajanja i širenja požara na njemu. Stoga je obvezno čišćenje zemljišnog pojasa uz ceste od zapaljivih tvari, odnosno onih tvari koje bi mogle izazvati požar ili omogućiti odnosno olakšati njegovo širenje.

Izvršitelj: Županijska uprava za ceste PGŽ, Ceste Rijeka

9. U dobrovoljnom vatrogasno društvu osigurati dežurstva i ophodnju u vrijeme povećane opasnosti od požara. Radi sprječavanja nastajanja i suzbijanja požara redovito provoditi šumsko-uzgojne radove, uklanjati lako zapaljiv materijal i uređivati protupožarne putove.

Izvršitelj: DVD Crikvenica, HRVATSKE ŠUME d.o.o. CRIKVENICA

10. U postupku izrade i donošenja prostorno-planske dokumentacije (prvenstveno provedbene) ovisno o razini prostornih planova obavezno je primijeniti mjere zaštite od požara sukladno važećim propisima.

Izvršitelj: Grad Crikvenica

11. Na području Grada Crikvenice sustavno poduzimati potrebne mjere kako bi prometnice i javne površine bile uvijek prohodne u svrhu nesmetane intervencije. U većim kompleksima pravnih osoba potrebno je osigurati stalnu prohodnost vatrogasnih pristupa i putova evakuacije.

Izvršitelj: Grad Crikvenica, Županijska uprava za ceste PGŽ, pravne osobe vlasnici prostora u kompleksima

12. Za gašenje požara potrebno je osigurati minimalno potrebne količine vode za gašenje požara i tlak u hidrantskoj mreži sukladno važećim propisima. Postojeću hidrantsku mrežu održavati i uskladiti s važećim propisima.

Izvršitelj: VIO „ŽRNOVNICA CRIKVENICA VINODOL“ d.o.o.

13. Nastaviti s ulaganjima u vatrogasne postrojbe, službe zaštite od požara, posebno za nabavu i održavanje vozila, tehnike i vatrogasnih domova, a sve u cilju unapređenja i izgradnje potrebnih kapaciteta za zaštitu od požara.

Izvršitelji: Javna vatrogasna postrojba Grada Crikvenice (JVP Crikvenica ), Dobrovoljno vatrogasno društvo Crikvenica (DVD Crikvenica), Grad Crikvenica (Upravni odjel za komunalni sustav i zaštitu okoliša).

14. U stambenim objektima, u kojima su postavljeni hidrantski vodovi vršiti kontrolu ispravnosti, poduzeti mjere na otklanjanju nedostataka i stavljanje istih u ispravno stanje kako bi se mogli koristiti u slučaju požara. Obzirom da hidrantski vodovi pripadaju u zajedničke dijelove zgrada potrebno je pojačati aktivnosti na informiranju vlasnika

odnosno suvlasnika i upravitelja zgrada o požarnim opasnostima i nužnosti redovitih pregleda i otklanjanja nedostataka na suhim hidrantskim vodovima.

Izvršitelji: Vlasnici/suvlasnici, upravitelji stambenih zgrada.

Sudionici: Javna vatrogasna postrojba Grada Crikvenice (JVP Crikvenica), Dobrovoljno vatrogasno društvo Crikvenica (DVD Crikvenica), Grad Crikvenica (Upravni odjel za komunalni sustav i zaštitu okoliša).

15. Pristup objektima potrebno je rješavati sukladno Pravilniku o uvjetima za vatrogasne pristupe tako da se osiguraju stalno prohodni pristupni putovi i operativne površine za interventna vozila. Pristup požarom ugroženim objektima mora se osigurati na način da se onemogući parkiranje većeg broja vozila od broja uređenih parkirnih mjesta. Prepreke u pješačkim zonama moraju biti tako izvedene da se u slučaju potrebe tijekom intervencije mogu brzo ukloniti automatskim podizanjem ili spuštanjem.

Izvršitelji: Vlasnici/suvlasnici, upravitelji stambenih zgrada

Sudionici: Javna vatrogasna postrojba Grada Crikvenice (JVP Crikvenica ), Dobrovoljno vatrogasno društvo Crikvenica (DVD Crikvenica), Grad Crikvenica (Upravni odjel za komunalni sustav i zaštitu okoliša).

16. Obzirom da učinkovitost vatrogasne intervencije izravno ovisi o vremenu dojave požara, dolasku na mjesto intervencije i početku gašenja požara i spašavanja, a pojedini objekti zahtijevaju da se temeljem njihove procjene ugroženosti sustav automatske vatrodjave neposredno povezuje na vatrodjavni sustav Javne vatrogasne postrojbe Grada Crikvenice, (objekti u kojima boravi veći broj osoba, objekti u kojima borave slabo pokretne ili nemoćne osobe i djeca; svi ostali objekti kojima je temeljem njihove procjene ugroženosti neophodna direktna vatrodjava u cilju zaštite imovine i ljudi kao što su banke, muzeji, skladišta, poslovni objekti i dr.), nužno je nastaviti s povezivanjem vatrodjavnih centrala objekata na vatrodjavni sustav Javne vatrogasne postrojbe Grada Crikvenice.

Izvršitelji: Pravne osobe, ustanove, tvrtke.

Sudionici: Javna vatrogasna postrojba Grada Crikvenice (JVP Crikvenica ), Dobrovoljno vatrogasno društvo Crikvenica (DVD Crikvenica), Grad Crikvenica (Upravni odjel za komunalni sustav i zaštitu okoliša).

### III.

Ovaj Plan dostaviti će se svim izvršiteljima i sudionicima.



**IV.**

Sredstva za provedbu obveza Grada Crikvenice koje proizlaze iz ovog Godišnjeg provedbenog plana osigurana su u Proračunu Grada Crikvenice za 2026. godinu.

**V.**

Ovaj Provedbeni plan stupa na snagu danom donošenja.

KLASA: 245-01/26-01/2

URBROJ: 2170-5-06/01-26-4

Crikvenica, 08.05.2026. godine

GRADSKO VIJEĆE GRADA CRIKVENICE  
Predsjednica Gradskog vijeća  
Ines Kassal Andrašević, v.r.

Na temelju članka 25. stavka 6. Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske („Narodne novine“ broj 123/17 i 151/22), članka 7. stavka 4. Pravilnika o rokovima i postupcima praćenja i izvješćivanja o provedbi akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave („Narodne novine“ broj 44/23) i članka 34. Statuta Grada Crikvenice („Službene novine Grada Crikvenice“ broj: 103/21 i 219/25) Gradsko vijeće Grada Crikvenice, na 8. sjednici održanoj 08. svibnja 2026., donosi

### ZAKLJUČAK

1. Prihvaća se Izvješće o provedbi Plana razvoja Grada Crikvenice za razdoblje 2023. - 2030. godine, za 2025. godinu.
2. Izvješće o provedbi Plana razvoja Grada Crikvenice za razdoblje 2023. - 2030. godine, za 2025. godinu dostavlja se Gradskom vijeću Grada Crikvenice.
3. Zadužuje se Upravni odjel za financije, turizam i gospodarstvo da Izvješće iz točke 1. ovog Zaključka, u roku od 8 dana po usvajanju dostavi regionalnom koordinatorskom tijelu.

KLASA: 300-01/25-01/1

URBROJ: 2107-5-05/01-26-8

Crikvenica, 08.svibnja 2026.

GRADSKO VIJEĆE GRADA CRIKVENICE

Predsjednica Gradskog vijeća

Ines Kassal Andrašević, v.r.



GRAD  
CRIKVENICA

**IZVJEŠĆE O PROVEDBI PLANA RAZVOJA GRADA  
CRIKVENICE ZA RAZDOBLJE OD 2023. DO 2030. GODINE  
ZA 2025. GODINU**

Gradonačelnica

Ivona Matošić Gašparović

Izrađeno: ožujak 2026.

**SADRŽAJ**

I. UVOD.....	2
II. IZVJEŠĆE O PROVEDBI POSEBNIH CILJEVA.....	4
III. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA.....	36

**I. UVOD**

U skladu sa Zakonom o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske („Narodne novine“ br.123/17, 151/22, u daljnjem tekstu: Zakon):



- plan razvoja JLP(R)S je srednjoročni akt strateškog planiranja od značaja za jedinice područne (regionalne) samouprave kojim se definiraju posebni ciljevi za provedbu strateških ciljeva iz dugoročnih akata strateškog planiranja,
- plan razvoja JLP(R)S sadržava posebne ciljeve povezane s proračunom te predstavlja okvir za oblikovanje mjera u provedbenim programima jedinica područne (regionalne) samouprave,
- plan razvoja JLS je srednjoročni akt strateškog planiranja od značaja za jedinice lokalne samouprave kojim se definiraju posebni ciljevi za provedbu ciljeva dugoročnih i srednjoročnih akata strateškog planiranja,
- plan razvoja JLS sadržava posebne ciljeve povezane s proračunom te predstavlja okvir za oblikovanje mjera u provedbenim programima jedinica lokalne samouprave,
- plan razvoja donosi se za plansko razdoblje koje traje od pet do deset godina.

Obveza izrade, način podnošenja i rok za podnošenje godišnjeg izvješća o provedbi plana razvoja propisani su odredbama zakonodavnog okvira sustava strateškog planiranja i upravljanja razvojem kojeg čine Zakon, Uredba o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave („Narodne novine“ br. 37/23) (u daljnjem tekstu: Uredba) te Pravilnik o rokovima i postupcima praćenja i izvještavanja o provedbi akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave („Narodne novine“ br. 44/23) (u daljnjem tekstu: Pravilnik) te Uputama za izradu godišnjeg izvješća o provedbi plana razvoja JLP(R)S (UI/GI -PR, inačica 1.0).

Godišnje izvješće o provedbi Plana razvoja Grada Crikvenice 2023. – 2030. je izvješće o napretku i provedbi posebnih ciljeva koje je Grad Crikvenica izrađuje sukladno Uputama Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije i javno ga objavljuje.

U cilju uspješnog i održivog lokalnog razvoja, Grad Crikvenica je pristupio izradi dva dokumenta, srednjoročnog akta strateškog planiranja - Plana razvoja Grada Crikvenice za razdoblje 2021. – 2027. koji je donijet u listopadu 2023. godine te kratkoročnog, operativnog, odnosno provedbenog akta strateškog planiranja - Provedbenog programa Grada Crikvenice za razdoblje 2025. – 2029. Cilj oba dokumenta je osigurati upravnim tijelima Grada, ali i ostalim dionicima, učinkovit i djelotvoran alat za provedbu posebnih ciljeva i prioriteta djelovanja te ostvarenje postavljene vizije razvoja.

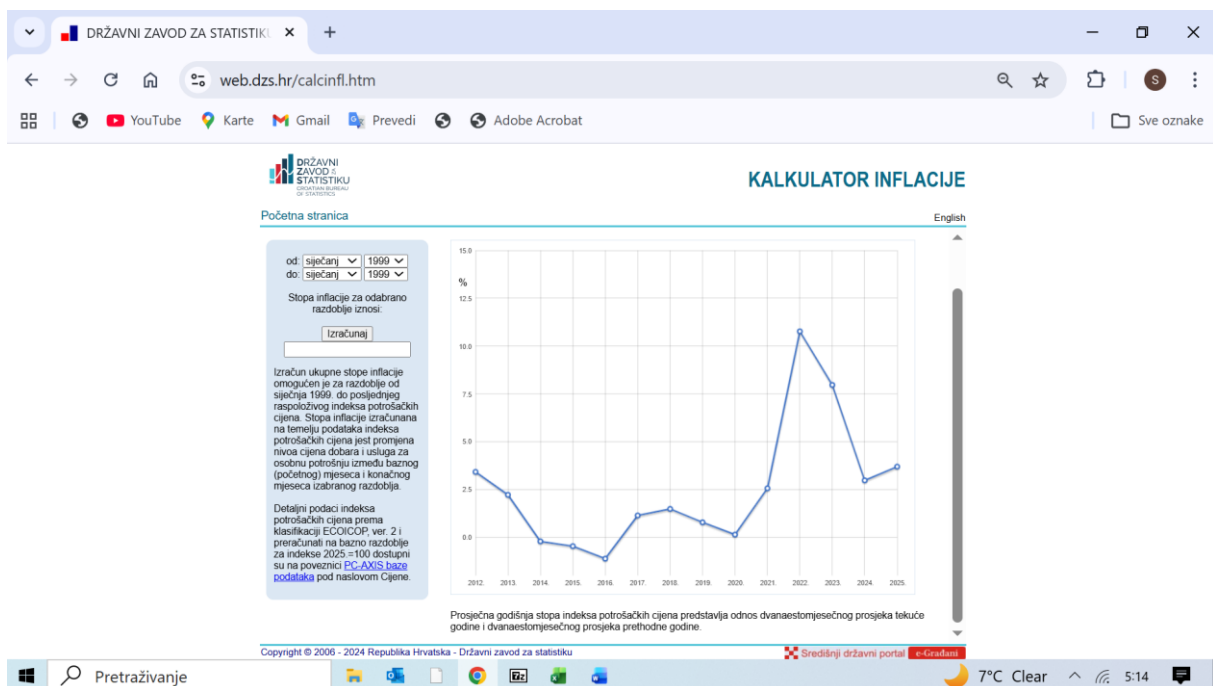
Osim ovih strateških dokumenata, Grad Crikvenica donio je i Strategiju zelene urbane obnove, Strategiju pametnog razvoja Grada Crikvenice 2024. – 2028., Strategiju upravljanja imovinom 2024. – 2030., a od ranije i Strategiju razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere 2019. – 2029.

Krajem 2025. donijet je i Plan upravljanja destinacijom i izračun prihvatnog potencijala Crikveničko-vinodolske rivijere za razdoblje 2026. do 2029. godine.

Razdoblje koje obuhvaća ovo izvješće možemo okarakterizirati kao izazovno, nepredvidljivo i puno društvenih, ekonomskih i socijalnih problema i neravnoteža, kako na globalnom tako i na lokalnom nivou. Geopolitičke nestabilnosti, odnosno rat u Ukrajini uzrokovao je brojne poremećaje na tržištu koji se, prije svega, odnose na nedostatak sirovina, inflaciju te rast cijena energenata, a takva situacija odrazila se na poslovanje u Hrvatskoj te posljedično i na ostvarivanje planova i ciljeva jedinica lokalne samouprave.

Negativna demografska kretanja uzrokuju probleme i na tržištu rada gdje se sve teže pronalaze stručni i motivirani službenici i namještenici, ali i dobavljači potrebnih proizvoda i usluga, što dovodi do rasta cijena, odnosno do inflacije koja je u prosincu 2025. godini iznosila 3,3 %, dok je godišnja stopa inflacije u 2025. godini iznosila 3,7 %. U 2026. očekuje se usporavanje inflacije na oko 2,8 % te u 2027. na 2,3 %.

Ukupna inflacija u Hrvatskoj mjerena harmoniziranim indeksom potrošačkih cijena (**HIPC**) prema prvoj se procjeni u prosincu 2025. usporila na 3,8% s 4,3% u studenome ponajviše kao rezultat usporavanja inflacije cijena hrane i energije, a u znatno manjoj mjeri i zbog smanjenja inflacije cijena usluga. Pritom se temeljna inflacija (koja isključuje cijene energije i hrane) u prosincu blago usporila na 4,0%, s 4,1% koliko je iznosila u studenom. Inflacija mjerena nacionalnim indeksom potrošačkih cijena (**IPC**), koji odražava strukturu potrošnje hrvatskih građana, u prosincu se također usporila, na 3,3%, s 3,8% u studenom. Ukupna inflacija (HIPC) na razini cijelog europodručja se u prosincu 2025. blago usporila na 2,0%, s 2,1% u studenom, pa se razlika između inflacije u Hrvatskoj i prosjeka europodručja u prosincu smanjila na 1,8 postotnih bodova, s 2,2 postotna boda u studenom. Na usporavanje ukupne inflacije u europodručju djelovalo je smanjenje godišnje stope promjene cijena energije, usluga te industrijskih proizvoda, dok se inflacija cijena hrane ubrzala. Tako se i temeljna inflacija u europodručju u prosincu usporila na 2,3% s 2,4% u studenom.



Grad Crikvenica nalazi se u VII. skupini jedinica lokalne samouprave koje se prema vrijednosti indeksa nalaze u drugoj četvrtini iznadprosječno rangiranih jedinica lokalne samouprave, što je smješta na 88. mjesto po razvijenosti u Republici Hrvatskoj s indeksom razvijenosti 106,100 što predstavlja pad u odnosu na indeks iz razdoblja 2014. – 2016. kada je indeks bio 109,21.

Indeks razvijenosti je kompozitni pokazatelj koji se računa kao prilagođeni prosjek standardiziranih vrijednosti društveno-gospodarskih pokazatelja radi mjerenja stupnja razvijenosti JLP(R)S-a u određenom razdoblju.

Indeks razvijenosti odražava kvalitetu i standard života te uspješnost upravljanja. Gradovi i općine pri vrhu indeksa oni su koji se najbrže razvijaju, privlače investitore i stanovnike. Turizam predstavlja važan faktor gospodarskog i društvenog razvoja određenog područja s važnim aplikativnim učincima na sve ostale gospodarske sektore. Grad Crikvenica je u prvoj kategoriji Turističkog indeksa razvijenosti s koeficijentom 35,25.

Zahvaljujući svom povoljnom položaju i bogatoj kulturnoj i prirodnoj baštini u stalnome je procesu rasta i razvitka. Turistički sektor Grada Crikvenice određen je iznimno snažnom turističkom ponudom.

Međutim, turistički sektor dovodi do izazova u pogledu održivosti i kvalitete života domicilnog stanovništva jer uzrokuje veliki pritisak na infrastrukturu i ostale sadržaje u gradu u ljetnim mjesecima.

Odgovor bi trebalo naći u Planu upravljanja destinacijom i izračunu prihvatnog potencijala Crikveničko-vinodolske rivijere za razdoblje 2026. do 2029. godine, a koji sadržava pokazatelje održivosti destinacije.

Vizija turizma Crikveničko – vinodolske rivijere za sljedeće četiri godine je

***Crikveničko-vinodolska rivijera: Dinamična rivijera raznolikih sadržaja po mjeri turista i lokalnog stanovništva***

Vizija je komaptibilna sa vizijom iz Plana razvoja:

***Grad Crikvenica je grad održivog gospodarstva i poticajnog životnog okruženja.***

## **II. IZVJEŠĆE O PROVEDBI POSEBNIH CILJEVA**

Godišnje izvješće o provedbi Plana razvoja Grada Crikvenice prikazuje osnovni skup aktivnosti koje se provode za njegovu punu i učinkovitu implementaciju. Iz godišnjeg izvještaja za 2025. godinu vidi se da je većina planiranih projekata i radova izvršena.

Ciljevi i prioriteti definirani Planom razvoja Grada Crikvenice su:

Strateški prioriteti:

1. Održivi razvoj i jačanje konkurentnosti lokalnog gospodarstva
2. Pozitivni demografski trendovi i visoka kvaliteta života u Gradu
3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturuom.

Iz strateških prioriteta proizašli su sljedeći posebni ciljevi:

1. Širenje gospodarske strukture
2. Povećanje kvalitete turističke ponude i smanjenje sezonalnosti
3. Razvoj atraktivnog poslovnog okruženja
4. Pametan i održiv pristup upravljanju prostorom i prirodnim resursima

5. Osiguranje visoke razine zaposlenosti domicilnog stanovništva
6. Unaprjeđenje svih dimenzija kvalitete života stanovništva
7. Osiguranje uvjeta za rad i život mladih i njihovih obitelji
8. Kvalitetna, dostupna i održiva javna i komunalna infrastruktura
9. Poticanje zelene i energetske tranzicije.

Pregled strateških prioriteta, posebnih ciljeva i mjera dan je u tablici br. 1.

Tablica br. 1. Strateški prioriteti, posebni ciljevi i mjere *Plana razvoja*

STRATEŠKI PRIORITETI	POSEBNI CILJEVI	MJERE
<b>Strateški prioritet 1.:</b> <i>Održivi razvoj i jačanje konkurentnosti lokalnog gospodarstva</i>	<b>1.1. Širenje gospodarske strukture</b>	1.1.1. <i>Razvoj gospodarstva i poduzetničke infrastrukture</i> 1.1.2. <i>Poticanje proizvodnog obrtništva</i> 1.1.3. <i>Podrška jačanju konkurentnosti mikro, malog i srednjeg poduzetništva</i> 1.1.4. <i>Unaprjeđenje poduzetničkih vještina te spremnosti za poduzetništvo i samozapošljavanje mladih</i>
	<b>1.2. Povećanje kvalitete turističke ponude i smanjenje sezonalnosti</b>	1.2.1. <i>Podrška razvoju održivog turizma visoke dodatne vrijednosti</i> 1.2.2. <i>Poticanje industrije zdravlja i srebrne ekonomije (silver-age ekonomije)</i> 1.2.3. <i>Razvoj turističke infrastrukture</i> 1.2.4. <i>Diversifikacija turističke ponude razvojem specifičnih oblika turizma: zdravstveni, sportski, nautički, gastro, kulturni</i>
	<b>1.3. Razvoj atraktivnog poslovnog okruženja</b>	1.3.1. <i>Promocija gospodarstva te privlačenje investicija</i> 1.3.2. <i>Poticajna porezna politika</i> 1.3.3. <i>Osposobljavanje javne uprave za upravljanje lokalnim razvojem</i>
	<b>1.4. Pametan i održiv pristup upravljanja prostorom i prirodnim resursima</b>	1.4.1. <i>Održivo korištenje prirodnih resursa s ciljem ublažavanja klimatskih promjena</i> 1.4.2. <i>Održivo i učinkovito upravljanje prostorom i poticanje razvoja zelene infrastrukture</i>
<b>Strateški prioritet 2.:</b> <i>Pozitivni demografski trendovi i visoka kvaliteta života u gradu</i>	<b>2.1. Osiguranje visoke razine zaposlenosti domicilnog stanovništva</b>	2.1.1. <i>Poticanje projekata visoke zapošljivosti</i> 2.1.2. <i>Podrška provedbi programa usavršavanja i cjeloživotnog učenja</i>
	<b>2.2. Unaprjeđenje svih dimenzija kvalitete života stanovništva</b>	2.2.1. <i>Poticanje i provedba projekata s ciljem poticanja zdravih životnih navika</i> 2.2.2. <i>Podrška unaprjeđenju kapaciteta civilnog društva i provedbi programa od javnog interesa</i>



STRATEŠKI PRIORITETI	POSEBNI CILJEVI	MJERE
		<p>2.2.3. Ulaganja u infrastrukturu za provedbu sportskih, kulturnih, umjetničkih i drugih društvenih sadržaja</p> <p>2.2.4. Podrška razvoju sustava civilne zaštite</p> <p>2.2.5. Poboljšanje kvalitete života osoba starije životne dobi</p> <p>2.2.6. Digitalizacija i unaprjeđenje pristupa informacijama u administrativnom postupanju između građana i uprave (e-Usluge)</p>
	<b>2.3. Osiguranje uvjeta za rad i život mladih i njihovih obitelji</b>	<p>2.3.1. Dostupnost stanovanja i atraktivnih poslova</p> <p>2.3.2. Podrška organizaciji i provedbi različitih sadržaja za mlade</p> <p>2.3.3. Unaprjeđenje uvjeta i organizacije rada predškolskih i školskih ustanova</p> <p>2.3.4. Unaprjeđenje infrastrukture, sadržaja i programa za igru, rekreaciju i sport za kvalitetno odrastanje i obiteljski život</p> <p>2.3.5. Jednostavnije uključivanje žena i mladih na tržište rada</p>
<b>Strateški prioritet 3.:</b> <i>Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturuom</i>	<b>3.1. Kvalitetna, dostupna i održiva javna i komunalna infrastruktura</b>	<p>3.1.1. Razvoj i unaprjeđenje komunalne infrastrukture</p> <p>3.1.2. Razvoj i unaprjeđenje sustava vodoopskrbe, odvodnje i zaštite voda</p> <p>3.1.3. Izgradnja i ulaganje u infrastrukturu za učinkovito gospodarenje otpadom</p> <p>3.1.4. Ulaganje u prometnu infrastrukturu</p> <p>3.1.5. Učinkovito upravljanje i unaprjeđenje vizure obale i obalnog pojasa</p> <p>3.1.6. Digitalizacija upravljanja javnom infrastrukturuom i uvođenje pametnih sustava (Smart City)</p>
	<b>3.2. Poticanje zelene i energetske tranzicije</b>	<p>3.2.1. Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije</p> <p>3.2.2. Razvoj sustava pametnog, zelenog integriranog prometa</p> <p>3.2.3. Ulaganja u prilagodbu klimatskim promjenama</p>

Element strateškog okvira koji predstavlja osnovu praćenja za planove razvoja jedinica lokalne samouprave je poseban cilj za koji se praćenje provedbe vrši temeljem relevantnih pokazatelja uspješnosti provedbe posebnih ciljeva.

Pokazatelji ishoda su kvantitativni i kvalitativni mjerljivi podaci koji omogućuju praćenje, izvješćivanje i vrednovanje uspješnosti u postizanju utvrđenog posebnog cilja. U nastavku su prezentirani pokazatelji ishoda posebnih ciljeva s polaznim i ciljanim vrijednostima i

izvorima podataka za praćenje. Učestalost praćenja je za najveći broj pokazatelja na godišnjoj razini.

Podaci za izvješće o provedbi posebnih ciljeva Plana razvoja preuzeti su iz javno objavljenih statističkih publikacija i baza podataka, izvješća o izvršenju proračuna, izvješća ustanova i trgovačkih društava.

S obzirom na to da u trenutku izrade dokumenta nije bilo službeno objavljenih podataka o izvršenju proračuna za prethodnu godinu, u obzir su uzete informacije prikupljene od Upravnog odjela za financije, turizam i gospodarstvo.

Tablica br. 2. Pokazatelji ishoda posebnih ciljeva *Plana razvoja*

POSEBNI CILJEVI	POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST		OČEKIVANI TREND	UČESTALOST PRAĆENJA	IZVOR
		Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	godina			
1.1. Širenje gospodarske strukture	Broj poduzetnika	broj	926	2021	2 % (945)	2030	0,25 % godišnje	godišnje	HZZ, DZS
	Vrijednost potpora za razvoj malog gospodarstva	EUR	130.070,00	2021	30%	2030	3 % godišnje	godišnje	Upravni odjel za financije, turizam i gospodarstvo
1.2. Povećanje kvalitete turističke ponude i smanjenje sezonalnosti	Broj turističkih dolazaka	broj	258.548	2021	5%	2030	0,3 godišnje	godišnje	TZG Crikvenice
	Prosječni boravak turista u danima	broj	6	2021	2%	2030	0,25 godišnje	godišnje	TZG Crikvenice
1.3. Razvoj atraktivnog poslovnog okruženja	Broj poticajnih poreznih mjera	broj	1	2021	3	2030	1 mjera u prve 3 godine	godišnje	Upravni odjel za financije, turizam i gospodarstvo
1.4. Pametan i održiv pristup upravljanja prostorom i prirodnim resursima	Uložena proračunska sredstva u upravljanje prostorom	EUR	125.431	2021	10%	2030	1-2 % godišnje	godišnje	Upravni odjel za investicije, prostorno uređenje i imovinu
2.1. Osiguranje visoke razine zaposlenosti domicilnog stanovništva	Broj zaposlenih	broj	2286	2021	0,05	2030	0,5 -1 % godišnje	godišnje	HZZ, DZS
	Broj zaposlenih na 1000 stanovnika	broj	229	2021	0,05	2030	0,5 -1 % godišnje	godišnje	HZZ, DZS
2.2. Unapređenje svih dimenzija kvalitete života stanovništva	Objekti za poboljšanje uvjeta života starijih osoba	broj	0	2021	2	2030	2 do 20230	godišnje	Upravni odjel za lokalnu samoupravu i društvene djelatnosti
	Broj vatrogasnih domova	broj	1	2021	100%	2030	1 dom do 2030	sedmogodišnje	Upravni odjel za investicije, prostorno uređenje i imovinu
2.3. Osiguranje uvjeta za rad i život mladih i njihovih obitelji	Vrtićki kapaciteti (broj djece u vrtićkoj skrbi)	broj	316	2021	25%	2030	25 % u prve 3 godine	godišnje	Dječji vrtić "Radost"
	Ulaganje u škole za cjelodnevno obrazovanje	broj škola	0	2021	5	2030	5 škola do 2030	godišnje	Upravni odjel za lokalnu samoupravu i društvene djelatnosti
3.1. Kvalitetna, dostupna i održiva javna i komunalna infrastruktura	Sakupljena količina odvojenog komunalnog otpada u sklopu javne usluge	t	974,24	2021	25%	2030	2-3 % godišnje	godišnje	Eko-Murvica d.o.o.
	Smanjene ostvarenih gubitaka u vodovodnoj mreži	postotak	0,42	2021	0,2	2030	2- 3 % godišnje	godišnje	VIO Žrnovnica Crikvenica Vinodol d.o.o.
	Ulaganje u izgradnju i održavanje prometnica	EUR	466.348	2021	25%	2030	2-5 % godišnje	godišnje	Upravni odjel za komunalni sustav i zaštitu okoliša
3.2. Poticanje zelene i energetske tranzicije	Uložena proračunska sredstva u poticanje zelene i energetske tranzicije	EUR	1.718.254	2021	20%	2030	1-3 % godišnje	godišnje	Upravni odjel za investicije, prostorno uređenje i imovinu

### Prioritet 1. *Održivi razvoj i jačanje konkurentnosti lokalnog gospodarstva*

Razvoj atraktivnog poslovnog okruženja u funkciji je strateškog prioriteta 1.: *Održivi razvoj i jačanje konkurentnosti lokalnog gospodarstva*. Predstavlja podržavajuću polugu održivog razvoja i konkurentnosti Grada jer omogućuje rast, zapošljavanje i ulaganja.

Stvaranje atraktivnog poslovnog i poduzetničkog okruženja za diverzificirano gospodarstvo odnosi se na postojeće poduzetništvo, na stvaranje novih subjekata i na privlačenje na poslovanje u Gradu Crikvenici. Privlačenje novih investicija pomoću promocije i poticajnih mjera javnih politika osnova je rasta, a za upravljanje lokalnim razvojem nužna je efikasna i učinkovita javna uprava. Za gospodarske subjekte važno je jačati upravljačke kapacitete za ostvarivanje boljeg pristupa izvorima financiranja, a uloga javne uprave u tom procesu je ključna.

### **Posebni cilj 1.1. Širenje gospodarske strukture**

Mikro, malim i srednjim poduzetništvom jača se pokretačka snaga, fleksibilnost i otpornost gospodarstva s obzirom na njihovu prevladavajuću zastupljenost u poduzetničkoj strukturi. Jačanjem konkurentnosti mikro, malih i srednjih poduzetnika omogućuje se rast svih ključnih gospodarskih pokazatelja kao poželjnih kvantitativnih razvojnih ishoda.

Poticanjem projekata visoke zapošljivosti razvojne aktivnosti se fokusiraju na omogućavanje ostvarivanja egzistencije na lokalnom području čime se pozitivno utječe na demografske trendove, sprječava depopulacija i gradi stabilna lokalna zajednica kao jamac realizacije pozitivnih gospodarskih impulsa.

Mjere za provedbu ovoga posebnog cilja i dostizanje željenih vrijednosti i kvalitativnih odrednica pokazatelja ishoda su:

- *Razvoj gospodarstva i poduzetničke infrastrukture*
- *Poticanje proizvodnog obrtništva*
- *Podrška jačanju konkurentnosti mikro, malog i srednjeg poduzetništva*
- *Unaprjeđenje poduzetničkih vještina te spremnosti za poduzetništvo i samozapošljavanje mladih.*

Tablica br. 3. Pokazatelji ishoda Posebnog cilja 1.1.

POSEBNI CILJEVI	POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
		Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
1.1. Širenje gospodarske strukture	Broj poduzetnika	broj	926	2021	povećanje za 2 % (945)	1.779 (92 %)
	Vrijednost potpora za razvoj malog gospodarstva	EUR	130.070,00	2021	30%	255.665 (96,6 %)

Izvor podataka: Proračun Grada Crikvenice i [www.fininfo.hr](http://www.fininfo.hr)

Ciljane vrijednosti planirane do 2030. godine višestruko su premašene već 2024. godine, a nastavak rasta je znatan i u 2025. godini što ukazuje na oprezno planiranje u Planu razvoja i brži razvoj gospodarstva od očekivanog. Broj poduzetnika u 2025. godini u odnosu na 2021. godinu porastao je za čak 92 %, a nešto veći rast iskazan je i u vrijednosti potpora za razvoj malog gospodarstva.

U odnosu na 2024. godinu broj poduzetnika porastao je za 56 %, a vrijednost potpora za 19 %.

Najveći udio poduzetnika je u mjestu Crikvenica (65 %).

Tablica br. 4. Broj poduzetnika po mjestima

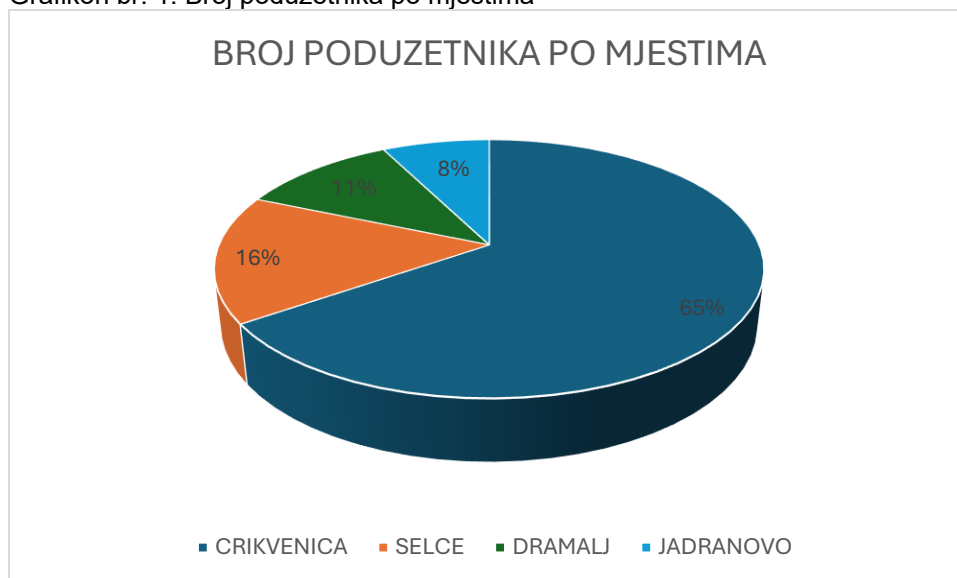
MJESTO	UKUPNO	UDIO
CRIKVENICA	1163	65,37
SELCE	285	16,02
DRAMALJ	197	11,07
JADRANOVO	134	7,53
UKUPNO	1779	100

Tablica br. 5. Broj aktivnih i neblokiranih poduzeća po mjestima

MJESTO	PODUZEĆA	NEBLOKIRANI
CRIKVENICA	775	650
SELCE	191	160
DRAMALJ	132	118
JADRANOVO	91	82
UKUPNO	1189	1010

Izvor podataka: www.fininfo.hr

Grafikon br. 1. Broj poduzetnika po mjestima



Grad je i u 2025. godini donio Program razvoja poduzetništva i mjere za provedbu Programa i sredstva osigurana u proračunu.

Potpore poduzetnicima kontinuirano rastu, a najveći rast iskazan je u 2025. godini.

Tablica br. 6. Program potpora poduzetnicima od 2015. do 2025.

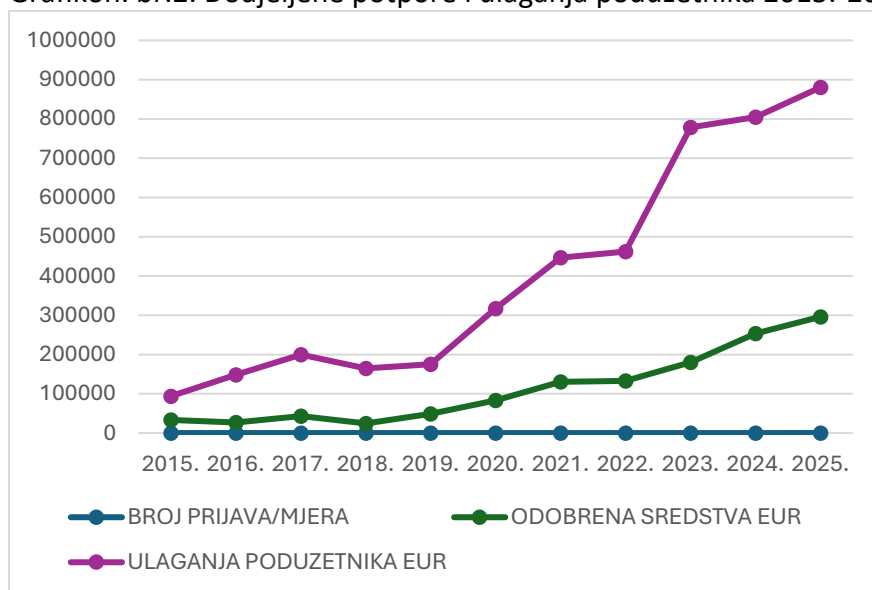
GODINA	BROJ PRIJAVA	ODOBRENA SREDSTVA EUR	ULAGANJA PODUZETNIKA EUR
--------	--------------	-----------------------	--------------------------



2015.	32	33.181	93.953
2016.	33	27.201	148.486
2017.	32	43.072	200.098
2018.	19	24.547	164.738
2019.	44	48.827	174.951
2020.	61	83.173	317.075
2021.	95	130.070	446.806
2022.	109	132.583	461.812
2023.	132	179.951	778.698
2024.	141	253.362	804.605
2025.	181	296.113	880.237
<b>UKUPNO</b>	<b>879</b>	<b>1.252.077,96</b>	<b>4.471.458,91</b>

Izvor podataka: Proračun Grada Crikvenice

Grafikon. br.2. Dodjeljene potpore i ulaganja poduzetnika 2015.-2025.



Na rast poduzetničke aktivnosti ukazuje i porast prihoda od poreza na dohodak koji od 2021. do 2024. godine rastao prosječno 21,2 %, a u 2025. godini prihod je ostvaren u 7,7 % manjem iznosu ili na razini 2023. godine kada se obračunavao i prirez porezu na dohodak. Uzrok smanjenja prihoda najvjerojatnije leži u velikom udjelu niskih dohodaka u trgovini i ugostiteljstvu, ali manje broju zaposlenih obuhvaćenih „poreznim škarama“.

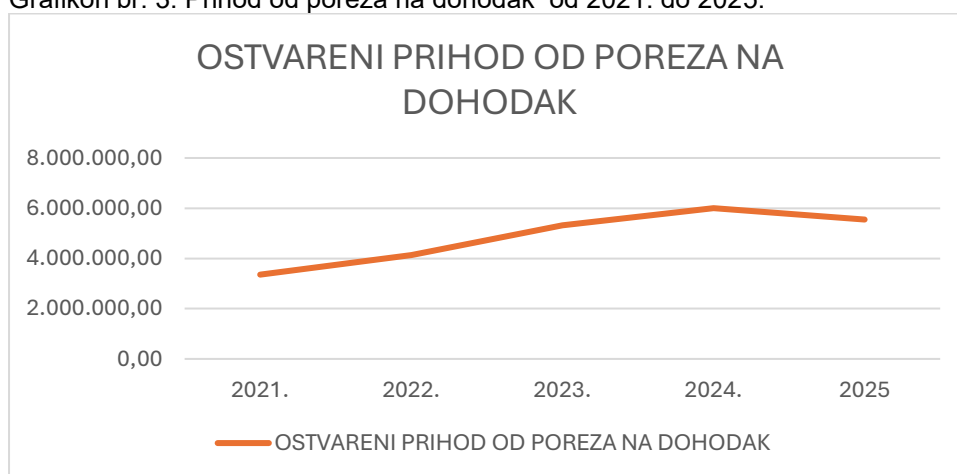
Tablica br. 7. Prihod od poreza na dohodak od 2021. do 2025.

GODINA	OSTVARENI PRIHOD OD POREZA NA DOHODAK	GODIŠNJI INDEKS RASTA
2021.	3.355.331,00	
2022.	4.132.095,00	123,2

2023.	5.315.918,00	128,6
2024.	6.002.695,00	112,9
2025	5.543.202,00	92,3

Izvor podataka: Proračun Grada Crikvenice

Grafikon br. 3. Prihod od poreza na dohodak od 2021. do 2025.



### Posebni cilj 1.2. *Povećanje kvalitete turističke ponude i smještaja*

Održivi turizam je onaj koji optimalno koristi okolišne resurse koji su ključni element turističkog razvoja, koji poštuje društveno-kulturnu autentičnost destinacije, čuva njezino izgrađeno kulturno nasljeđe i tradicijske vrijednosti te doprinosi održivosti gospodarskih aktivnosti na način ostvarivanja koristi svim dionicima uz pravičnu raspodjelu. Održivost turizma znači i društvenu odgovornost i pristupačnost svima, a dodana vrijednost se postiže diverzifikacijom.

Mjere za provedbu ovoga posebnog cilja i dostizanje željenih vrijednosti i kvalitativnih odrednica pokazatelja ishoda su:

- *Podrška razvoju održivog turizma visoke dodatne vrijednosti*
- *Poticanje industrije zdravlja i srebrne ekonomije (silver-age ekonomije)*
- *Razvoj turističke infrastrukture*
- *Diversifikacija turističke ponude razvojem specifičnih oblika turizma: zdravstveni, sportski, nautički, gastro, kulturni*

Tablica br. 8. Pokazatelji ishoda Posebnog cilja 1.2.

POSEBNI CILJEVI	POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
		Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
1.2. Povećanje kvalitete turističke ponude i smanjenje sezonalnosti	Broj turističkih dolazaka	broj	258.548	2021	5%	380.768
	Prosječni boravak turista u danima	broj	6	2021	2%	5

Izvor podataka: TZG Crikvenice

Broj turističkih dolazaka i prosječni boravak turista u danima porastao je 47,3 % u odnosu na referentnu 2019. godinu s obzirom na to da se podaci za 2020. i 2021. godinu odnose na godine pogođene Covidom te stoga nisu relevantne za usporedbu.

U odnosu na 2024. godinu broj dolazaka je nešto veći, ali se prosječni broj dana boravka smanjio na 5 dana u odnosu na 2024. i 2019. godinu kada je bio 6 dana.

Prema podacima Turističke zajednice Grada Crikvenice, prosječni broj boravka turista u hotelima je 4 dana, a u privatnom smještaju 6 dana, u kampovima 4 dana, a u nekomercijalnom smještaju čak 26 dana, što ukazuje na nepovoljnu strukturu smještajnih kapaciteta.

Na provođenju ovog Posebnog cilja trebalo bi značajnije poraditi, čemu bi doprinos trebao dati i Zakon o turizmu (NN 156/2023) koji podržava razvoj turizma u smjeru održivosti, a koji obvezuje turističku zajednicu na donošenje Plana upravljanja destinacijom, kao i Strategija razvoja turizma Crikveničko-vinodolske rivijere od 2019. do 2029. s Akcijskim planom. (<https://www.crikvenica.hr/strateski-dokumenti-i-publikacije/>).

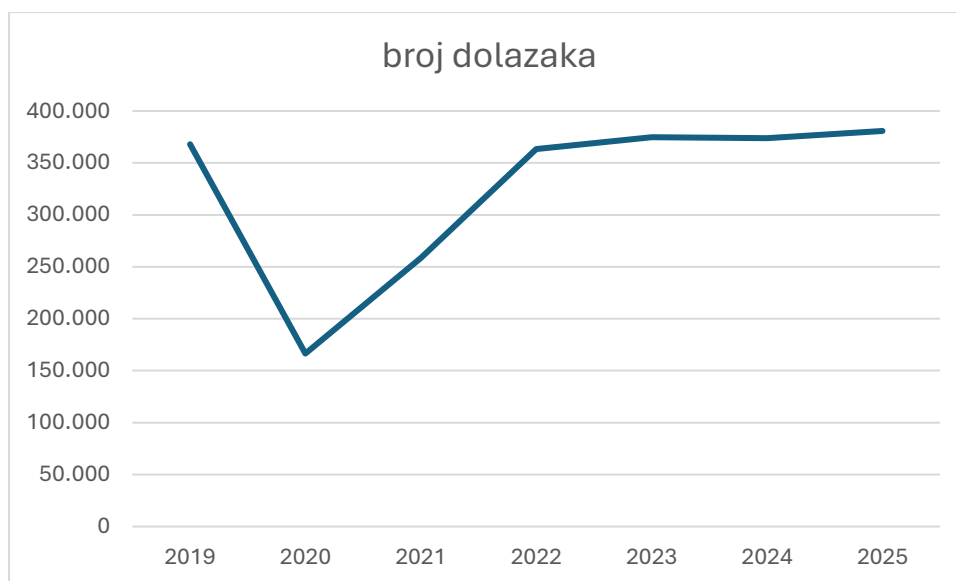
Plan upravljanaj destinacijom usvojen je na na gradskom vijeću kao i i izračun prihvatnog potencijala Crikveničko-vinodolske rivijere za razdoblje 2026. do 2029. godine. čijom provedbom možemo utjecati na razvoj destinacije u smjeru održivosti.

Tablica br. 9. Broj turističkih dolazaka

godina	broj dolazaka
2019	367.928
2020	166.487
2021	258.458
2022	363.260
2023	374.844
2024	373.972
2025	380.768

Izvor podataka : TZG Crikvenice

Grafikon br. 4. Turistički dolasci 2019. – 2025.



### Posebni cilj 1.3. *Razvoj atraktivnog poslovnog okruženja*

Razvoj atraktivnog poslovnog okruženja u funkciji je strateškog prioriteta 1.: *Održivi razvoj i jačanje konkurentnosti lokalnog gospodarstva*. Predstavlja podržavajuću polugu održivog razvoja i konkurentnosti grada jer omogućuje rast, zapošljavanje i ulaganja. Stvaranje atraktivnog poslovnog i poduzetničkog okruženja za diversificirano gospodarstvo odnosi se na postojeće poduzetništvo, na stvaranje novih subjekata i na privlačenje poduzetnika u Grad Crikvenicu. Privlačenje novih investicija pomoću promocije i poticajnih mjera javnih politika je osnova rasta, a za upravljanje lokalnim razvojem nužna je efikasna i učinkovita javna uprava. Za gospodarske subjekte je važno jačati upravljačke kapacitete za ostvarivanje boljeg pristupa izvorima financiranja, a uloga javne uprave u tom procesu je ključna.

Mjere za provedbu ovoga posebnog cilja i dostizanje željenih vrijednosti i kvalitativnih odrednica pokazatelja ishoda su:

- *Promocija gospodarstva te privlačenje investicija*
- *Poticajna porezna politika*
- *Osposobljavanje javne uprave za upravljanje lokalnim razvojem.*

Tablica br. 10. Pokazatelji ishoda Posebnog cilja 1.3.

POSEBNI CILJEVI	POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
		Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
1.3. Razvoj atraktivnog poslovnog okruženja	Broj poticajnih poreznih mjera	broj	1	2021	3	0



Privlačenje investicija ostvaruje se aktivnostima infrastrukturne, institucionalne i financijske podrške s ciljem jačanja gospodarskih kapaciteta, zaposlenosti i ostalih pokazatelja gospodarskog rasta. *Greenfield* i *brownfield* investicijama osigurava se gospodarski rast, a za njihovo privlačenje nužne su koordinirane i učinkovite promotivne aktivnosti.

Grad Crikvenica nositelj je i BFC certifikata, odnosno grad je povoljnog poslovnog okruženja.

U razdoblju od 2021. do 2025. godine nije bilo novih poticajnih poreznih mjera za poslovno poduzetničko okruženje. Programom i mjerama za poticanje poduzetništva kontinuirano se potiče cjelogodišnje poslovanje, poslovanje poduzetnika početnika, očuvanje deficitarnih zanimanja, ženskog poduzetništva itd. za što Grad Crikvenica svake godine poduzetnicima dodjeljuje značajne potpore (tablica br. 11.) što povećava konkurentnost i uspješnost poslovanja poduzetnika.

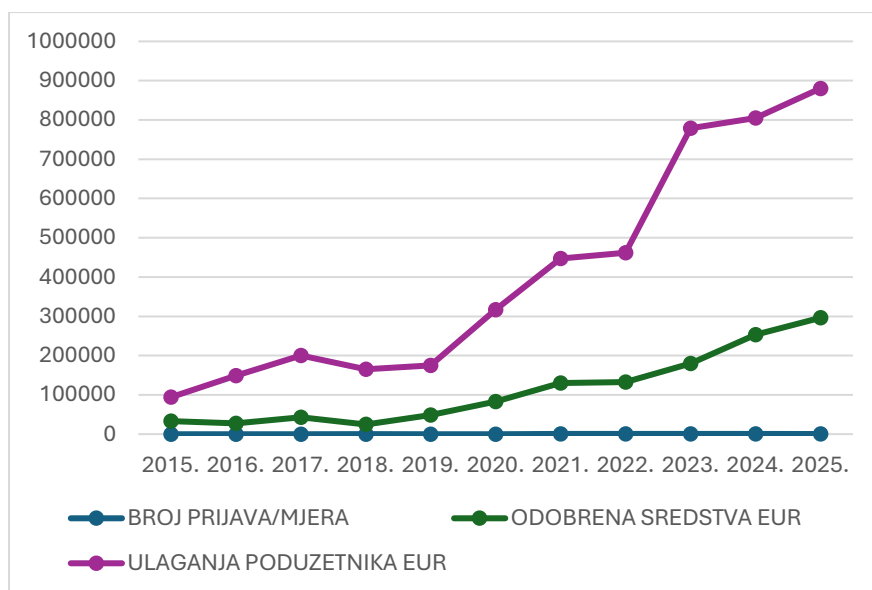
Broj prijava na Javni poziv za dodjelu bespovratnih potpora iz Programa mjera poticanja razvoja poduzetništva na području Grada Crikvenice svake se godine povećava. Sve veći interes poduzetnika potvrđuje učinkovitost mjera u razvoju poslovanja tvrtki i obrta te očuvanju i povećavanju radnih mjesta na području grada Crikvenice. Na iznos dodjeljenih gradskih sredstava, poduzetnici su uložili još 57,1 % vlastitih sredstava

Tablica br. 11. Potpore poduzetnicima 2015. – 2025.

GODINA	BROJ PRIJAVITELJA	ODOBRENA SREDSTVA	ULAGANJA PODUZETNIKA
2015.	32	33.181	93.953
2016.	33	27.201	148.486
2017.	32	43.072	200.098
2018.	19	24.547	164.738
2019.	44	48.827	174.951
2020.	61	83.173	317.075
2021.	95	130.070	446.806
2022.	109	132.583	461.812
2023.	132	179.951	778.698
2024.	141	253.362	804.605
2025.	181	296.113	880.237
<b>UKUPNO</b>	<b>879</b>	<b>1.252.078</b>	<b>4.471.459</b>

Izvor podataka: Proračun Grada Crikvenice

Grafikon br. 5. Potpore poduzetnicima 2015.-2025.



#### Posebni cilj 1.4. Pametan i održiv pristup upravljanja prostorom i prirodnim resursima

Pametan i održiv pristup upravljanja prostorom i prirodnim resursima u funkciji je strateškog prioriteta 1.: *Održivi razvoj i jačanje konkurentnosti lokalnog gospodarstva*. Prilagodba klimatskim promjenama i zelena infrastruktura sadržajne su odrednice pametnog gospodarenja kao globalne agende inkorporirane kroz sve razine planiranja, od nadnacionalnih do lokalnih. Upravljanje prostorom i prirodnim resursima treba ojačati otpornost poslovnih subjekata i drugih dionika na očekivane klimatske promjene na okolišno prihvatljiv i održiv način. Trendovi zelene tranzicije definirani u okviru Europskog zelenog plana podrazumijevaju klimatske i druge politike usmjerene ka razvoju obnovljivih izvora energije i ekološki prihvatljivom korištenju prirodnih resursa.

Pametnim i održivim upravljanjem prostorom i prirodnim resursima osigurava se otpornost na negativne posljedice klimatskih promjena i prilagodba kroz koju se resursi mogu i dalje koristiti na ekonomski prihvatljiv i održiv način. Time se doprinosi i ispunjenju globalnih zahtjeva očuvanja prirodnih resursa.

Mjere za provedbu ovoga posebnog cilja i dostizanje željenih vrijednosti i kvalitativnih odrednica pokazatelja ishoda su:

- *Održivo korištenje prirodnih resursa s ciljem ublažavanja klimatskih promjena*
- *Održivo i učinkovito upravljanje prostorom i poticanje razvoja zelene infrastrukture.*

Tablica br. 12. Pokazatelji ishoda Posebnog cilja 1.4.

STRATEŠKI PRIORITETI	POSEBNI CILJEVI	POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
			Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
	1.4. Pаметan i održiv pristup upravljanja prostorom i prirodnim resursima	Uložena proračunska sredstva u upravljanje prostorom	EUR	125.431	2021	10%	242.903

Izvor podataka: Proračun Grada Crikvenice

Grad Crikvenica veliku pažnju poklanja upravljanju prostorom i izradom prostorno planske dokumentacije. U razdoblju od 2021. do 2025. godine u izradu prostorno planske dokumentacije uloženo je 2.125.905 eura.

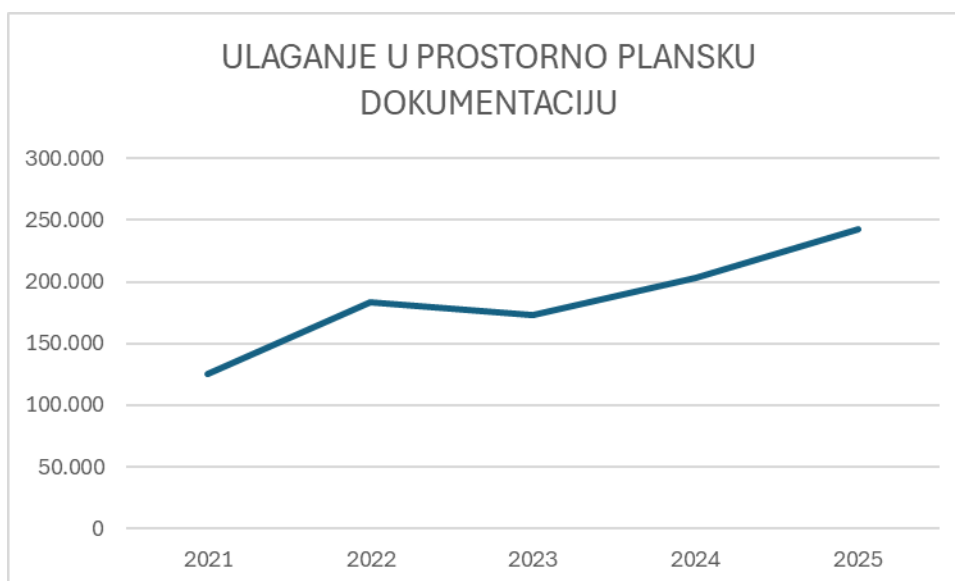
Izrađena je i Strategija zelene urbane obnove koja je u cijelosti financirana europskim sredstvima i koja veliku pažnju poklanja planiranju projekata koji uključuju zelene politike. Ciljana vrijednost već je značajno premašena.

Tablica br. 13. Ulaganje u prostorno plansku dokumentaciju 2021. – 2024.

GODINA	ULAGANJE U PROSTORNO PLANSKU DOKUMENTACIJU
2021	125.431
2022	183.283
2023	172.979
2024	203.639
2025	242.908
UKUPNO	2.125.905

Izvor podataka: Proračun Grada Crikvenice

Grafikon br.6. Ulaganje u prostorno plansku dokumentaciju 2021. – 2025.



## 2. Pozitivni demografski trendovi i visoka kvaliteta života u Gradu

Prioritet 2. ima tri Posebna cilja koji su proizašli iz negativnih demografskih kretanja u Gradu Crikvenici.

Tablica br. 14. Procjena broja stanovnika 2021. – 2023.

stanje na dan	procjena broja stanovnika	živorodeni	umrli	saldo
31.12.2021.	9938	75	191	-116
31.12.2022.	9848	63	198	-133
31.12.2023.	9880	65	138	-73
31.12.2024.	9951	61	152	-91

Prema popisu stanovništva 2011. Grad Crikvenica imao je 11.120 stanovnika, a po popisu 2021. broj stanovnika pao je na 9.980 stanovnika što predstavlja pad od 10,3 %, a procjene i dalje idu u negativnom smjeru imajući u vidu negativni saldo živorođenih u odnosu na broj umrlih stanovnika, odnosno pogoršanje vitalnog indeksa sa 47,1 % u 2023. godini na 40,1 % u 2024. godini. Vitalni indeks je demografski pokazatelj koji predstavlja omjer između broja živorođene djece i broja umrlih osoba u određenom području i vremenu, obično izražen na 100 umrlih osoba

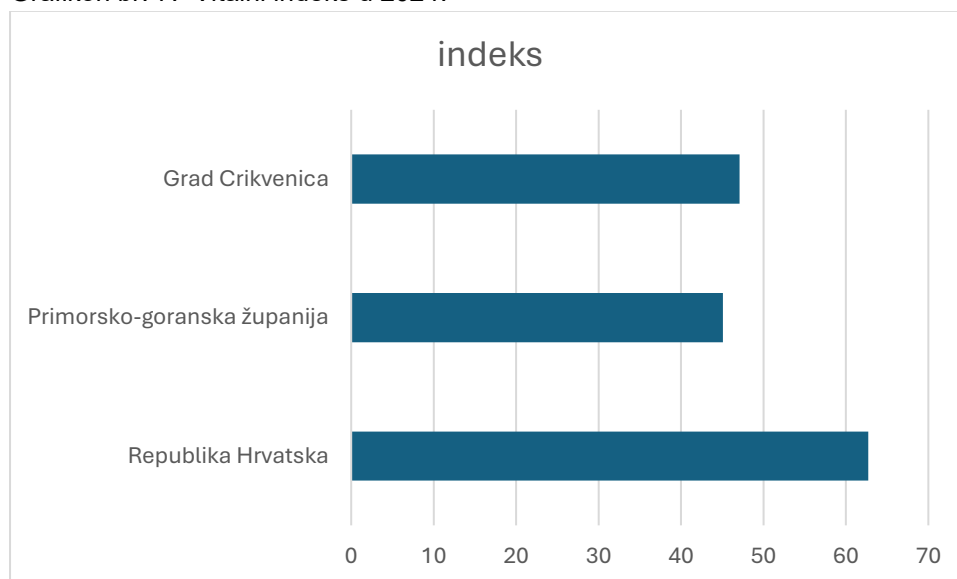
Tablica br. 15. Vitalni indeks u 2024.

	indeks
Republika Hrvatska	62,7 %
Primorsko-goranska županija	45,1 %
Grad Crikvenica	40,1 %



Izvor podataka: DZS

Grafikon br. 7. Vitalni indeks u 2024.



### Posebni cilj 2.1. *Osiguranje visoke razine zaposlenosti domicilnog stanovništva*

Osiguranje visoke razine zaposlenosti domicilnog stanovništva u funkciji je Strateškog prioriteta 2.: *Pozitivni demografski trendovi i visoka kvaliteta života u Gradu*. S obzirom na depopulacijski trend, nužno je spriječiti odlazak domicilnog stanovništva u druge destinacije unutar i izvan Hrvatske i omogućiti njihov ostanak na dobrobit cijele lokalne zajednice. Visoka razina zaposlenosti jedan je od temeljnih preduvjeta za ostvarenje ovoga cilja za što je potrebno izgrađivati odgovarajuću poduzetničku infrastrukturu i omogućiti osobni i profesionalni razvoj stanovnika na cjeloživotnoj osnovi. Ovo je kontinuirano razvojno usmjerenje Grada i u dosadašnjim razvojnim strategijama jer jamči ostvarivanje visoke kvalitete života i zaustavljanje negativnih demografskih trendova.

Poticanjem projekata visoke zapošljivosti razvojne se aktivnosti fokusiraju na omogućavanje ostvarivanja egzistencije na lokalnom području čime se pozitivno utječe na demografske trendove, sprječava depopulacija i gradi stabilna lokalna zajednica kao jamac realizacije pozitivnih gospodarskih impulsa.

Mjere za provedbu ovoga posebnog cilja i dostizanje željenih vrijednosti i kvalitativnih odrednica pokazatelja ishoda su:

- *Poticanje projekata visoke zapošljivosti*
- *Podrška provedbi programa usavršavanja i cjeloživotnog učenja.*

Tablica br. 16. Pokazatelji ishoda Posebnog cilja 2.1.

		Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
2.1. Osiguranje visoke razine zaposlenosti domicilnog stanovništva	Broj zaposlenih	broj	2286	2021	0,05	2580
	Broj zaposlenih na 1000 stanovnika	broj	229	2021	0,05	259

Izvor podataka: DZS

U odnosu na 2021. godinu imamo značajan rast zaposlenosti i on se zadržava na razini od oko 2.500 zaposlenih na području Grada, što očito zasad predstavlja maksimum s obzirom na potrebe za radnom snagom, a i broj nezaposlenih ne pokazuje značajne oscilacije.

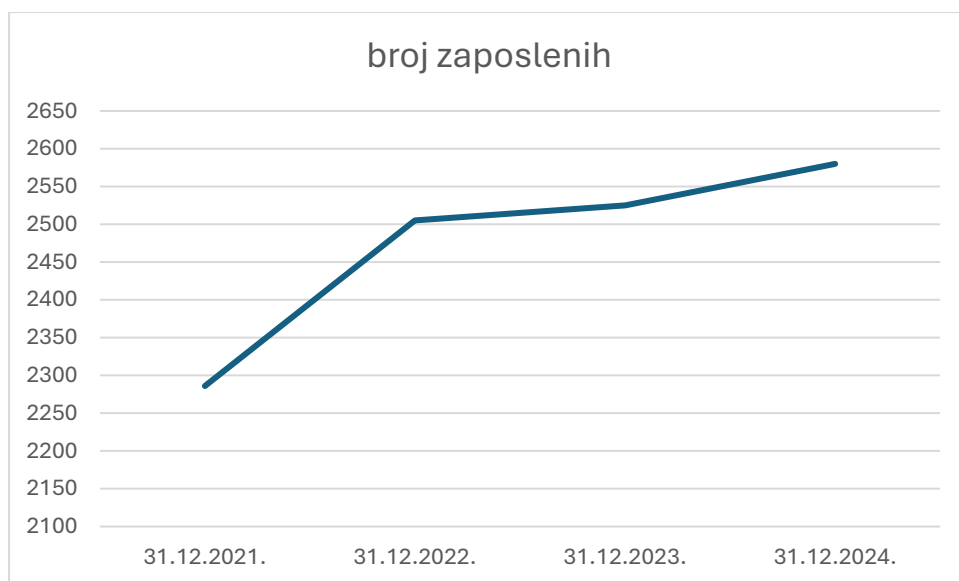
Zaposlenost na području Grada Crikvenice prema podacima DZS-a i HZZ-a u odnosu na početnu 2021. godinu povećala za 12,9 %, a broj nezaposlenih se nakon 2023. godine povećao, dok se u 2024. godini opet stabilizirao.

Tablica br. 17. Zaposlenost 2021. – 2024.

stanje na dan	broj zaposlenih
31.12.2021.	2.286
31.12.2022.	2.505
31.12.2023.	2.525
31.12.2024.	2.580

Izvor podataka: DZS

Grafikon br. 8. Zaposleni 2021. – 2024.

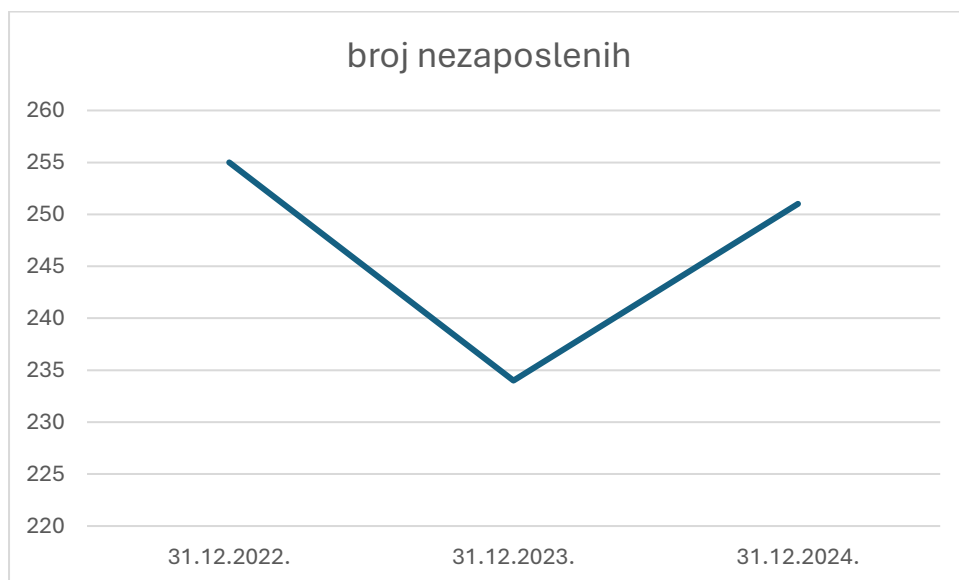


Tablica br. 18. Nezaposleni 2022. – 2024.

stanje na dan	broj nezaposlenih
31.12.2022.	255
31.12.2023.	234
31.12.2024.	251

Izvor podataka: DZS

Grafikon br. 9. Nezaposleni 2022. – 2024.



**Posebni cilj 2.2. Zdrave životne navike osnova su kvalitete života svakog pojedinca**

Zdrave životne navike osnova su kvalitete života svakog pojedinca jer se biološka komponenta fizičkog i psihičkog zdravlja ne može održati bez zdravih životnih navika. Zdrav duh u zdravom tijelu polazni je koncept za samorealizaciju svakog pojedinca čime se doprinosi i razvoju i održivosti zajednice. U širem smislu zdravstveni aspekt kvalitete života obuhvaća i povećanje kvalitete i dostupnosti zdravstvenih usluga, posebno preventivnih, u kontekstu poticanja zdravih životnih navika.

Unaprjeđenje rada predškolskih i školskih ustanova dio je cjelovitog sustava podrške obitelji kao nukleusu društvene zajednice. Ovom se mjerom doprinosi unaprjeđenju kvalitete života i pozitivnim demografskim kretanjima.

Mjere za provedbu ovoga posebnog cilja i dostizanje željenih vrijednosti i kvalitativnih odrednica pokazatelja ishoda su:

- *Poticanje i provedba projekata s ciljem poticanja zdravih životnih navika*
- *Podrška unaprjeđenju kapaciteta civilnog društva i provedbi programa od javnog interesa*
- *Ulaganja u infrastrukturu za provedbu sportskih, kulturnih, umjetničkih i drugih društvenih sadržaja*
- *Podrška razvoju sustava civilne zaštite*
- *Poboljšanje kvalitete života osoba starije životne dobi*
- *Digitalizacija i unaprjeđenje pristupa informacijama u administrativnom postupanju između građana i uprave (e-Usluge).*

Tablica br. 19. Pokazatelji ishoda Posebnog cilja 2.2.

POSEBNI CILJEVI	POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
		Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
2.2. Unapređenje svih dimenzija kvalitete života stanovništva	Objekti za poboljšanje uvjeta života starijih osoba	broj	0	2021	2	0
	Broj vatrogasnih domova	broj	1	2021	2	1

Izvor podataka: stvarno stanje

Demografski trend povećanja broja starijeg stanovništva nužno je uskladiti s njegovim socijalnim, zdravstvenim i kulturnim potrebama u cilju unaprjeđenja ukupne kvalitete života i afirmacije načela uzajamnosti i solidarnosti kao temeljnih društvenih vrijednosti. Civilna zaštita kao sustav spašavanja i zaštite građana i imovine u slučajevima izvanrednih događaja i katastrofa predstavlja segment kvalitete života bez kojeg je nezamislivo funkcioniranje lokalne zajednice. To je onaj element sigurnosti na koji se nadograđuju svi ostali društveni segmenti i bez kojeg u kratkom vremenu može doći do urušavanja dijela ili cijele zajednice. Stoga su aktivnosti na unaprjeđenju sustava civilne zaštite značajna podrška razvoju.



Poseban cilj 2.2. ostvarit će se u dužem planiranom razdoblju jer u 2025. godini nije bilo pomaka u realizaciji ovoga cilja s obzirom na to da Grad nastoji realizirati projekte uz sufinanciranje nacionalnim sredstvima i sredstvima iz fondova EU.

### **Posebni cilj 2.3. Osiguranje uvjeta za rad i život mladih i njihovih obitelji**

Osiguranje uvjeta za rad i život mladih i njihovih obitelji u funkciji je Strateškog prioriteta 2.: *Pozitivni demografski trendovi i visoka kvaliteta života u Gradu*. Riječ je o komplementarnoj poluzi ostalim posebnim ciljevima usmjerenim ka pozitivnim demografskim i socijalnim razvojnim pravcima gdje su u fokusu najpotentniji slojevi zajednice kojima se želi omogućiti trajni ostanak, izgradnja sretnog obiteljskog života te poslovna i profesionalna afirmacija. Uvjeti za to su sveobuhvatni aspekti kvalitete života, od radnih i stambenih uvjeta, uvjeta za odgoj i školovanje djece, do mogućnosti provođenja sadržajnog i kvalitetnog slobodnog vremena.

Stan i posao su temelji egzistencije pojedinca i obitelji što aktivnosti u okviru ove mjere čini samorazumljivim doprinosom razvoju. Dostupnost atraktivnih poslova omogućuje nužnu fleksibilnost na promjenjivom tržištu rada koje se kontinuirano prilagođava globalnim promjenama i promjenama u okruženju.

Unaprjeđenje rada predškolskih i školskih ustanova dio je cjelovitog sustava podrške obitelji kao nukleusu društvene zajednice. Ovom se mjerom doprinosi unaprjeđenju kvalitete života i pozitivnim demografskim kretanjima.

Mjere za provedbu ovoga posebnog cilja i dostizanje željenih vrijednosti i kvalitativnih odrednica pokazatelja ishoda su:

- *Dostupnost stanovanja i atraktivnih poslova*
- *Podrška organizaciji i provedbi različitih sadržaja za mlade*
- *Unaprjeđenje uvjeta i organizacije rada predškolskih i školskih ustanova*
- *Unaprjeđenje infrastrukture, sadržaja i programa za igru, rekreaciju i sport za kvalitetno odrastanje i obiteljski život*
- *Jednostavnije uključivanje žena i mladih na tržište rada.*

Tablica br. 20. Pokazatelji ishoda Posebnog cilja 2.3.

POSEBNI CILJEVI	POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
		Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
2.3. Osiguranje uvjeta za rad i život mladih i njihovih obitelji	Vrtićki kapaciteti (broj djece u vrtićkoj skrbi)	broj	316	2021	25%	339
	Ulaganje u škole za cjelodnevno obrazovanje	broj škola	0	2021	5	0

Izvor podataka: Dječji vrtić „Radost“ i podaci Grada Crikvenice

Tablica br. 21. Broj upisane djece

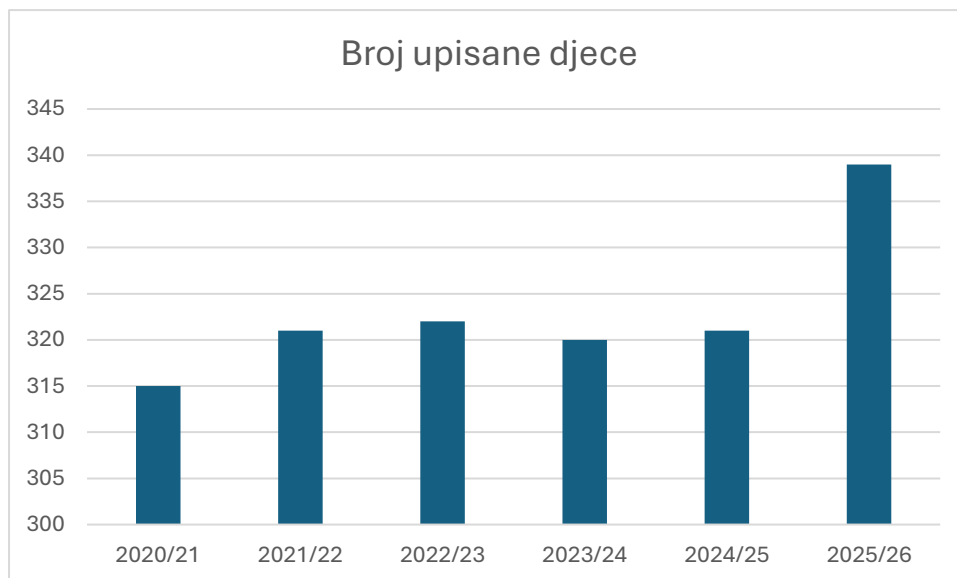
pedagoška godina	broj upisane djece	broj djece na listi čekanja
2016./17. (podaci iz ožujka 2017.)	291	20
2017./18. (podaci iz ožujka 2018.)	293	18
2018./19. (podaci iz ožujka 2019.)	315	14
2019./20. (podaci iz ožujka 2020.)	324	25
2020./21. (podaci iz ožujka 2021.)	323	30
2021./22. (podaci iz ožujka 2022.)	327	2
2022./23. (podaci iz ožujka 2023.)	331	7
2023/24 (podaci iz ožujka 2024.)	320	1
2024/25 (podaci iz ožujka 2025.)	339	-

Tablica br. 22. Broj neupisane djece

GODINA	BROJ ZAHTJEVA	BROJ NEUPISANE DJECE
2021./22.	86 – od kojih 6 ne udovoljava uvjetima upisa	34
2022./23.	96 – od kojih 4 ne udovoljavaju uvjetima upisa	34
2023./24.	108 zahtjeva – od kojih 7 ne udovoljava uvjetima upisa	42
2024./25.	76 – od kojih 7 ne udovoljava uvjetima upisa	15
2025/2026	96	29

Izvor podataka: Dječji vrtić „Radost“

Grafikon br. 10. Broj upisane djece



Matični objekt Dječjeg vrtića „Radost“ smješten je u Crikvenici dok se područni vrtići nalaze u naseljima Selce, Dramalj i Jadranovo, također unutar sustava Grada Crikvenice. Kapaciteti ovih vrtića nisu dovoljni da zadovolje sve potrebe za upisom, što rezultira smanjenom dostupnošću ranog i predškolskog odgoja i obrazovanja. Zbog toga roditelji teško usklađuju poslovne i privatne obveze.

Na upisu u pedagoškoj godini 2025./26. zaprimljeni su zahtjevi za upis 96 djece, a broj neupisane djece je 29 djece. Dio djece upisan je u Dječjem vrtiću „Cvrčak i mrav“ u Triblju u susjednoj Općini Vinodolskoj općini temeljem Sporazuma o prijemu i sufinanciranju programa za djecu između Grada Crikvenice i Općine Vinodolske općine. Ova mogućnost prihvaćena je za petnaestoro djece.

Zbog navedenog pristupilo se izgradnji novog objekta u Gornjem kraju u Crikvenici čime bi se riješio problem i udovoljilo svim zahtjevima za upis djece u dječji vrtić.

U izgradnju vrtića uloženo je 2.188.827 eura, vrtić je izgrađen i čeka se otvaranje i upis djece. Kapacitet novoizgrađenog vrtića bit će 84 upisnih mjesta od čega 60 mjesta za upis vrtićke i 24 za upis jasličkih skupina.

U planu je i ulaganje u škole za jednosmjensku nastavu u OŠ Z. Cara, za što je pripremljena projektna dokumentacija koja je poslana na suglasnost Ministarstvu te bi se projektom u svim objektima omogućila jednosmjenska nastava, povećao standard i kvaliteta obrazovanja.

Model cjelodnevne škole sastoji se od četiri odgojno-obrazovna programa - programa nacionalnog kurikulum, odnosno obavezne i izborne nastave (A1), programa potpore, potpomognutog i obogaćenog učenja (A2), izvannastavnih aktivnosti (B1) i izvanškolskih aktivnosti (B2).

Jedan od glavnih ciljeva programa je „smanjiti razlike u školskim postignućima, odgojno-obrazovnim ishodima i ishodima obrazovanja različitih skupina učenika te povećati obrazovnu jednakost, pravednost i pravičnost u osnovnim školama“.

Jednostavnije uključivanje žena i mladih na tržište rada omogućuje se i sigurnom brigom o djeci predškolske i školske dobi, ali i mjerama iz Programa razvoja poduzetništva gdje se mjerom poticanja ženskog poduzetništva omogućuje lakše uključivanje žena na tržište rada, ali i na sve pozicije poslovanja poslovnih subjekata.

### **3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom**

#### **Posebni cilj 3.1. *Kvalitetna, dostupna i održiva javna komunalna infrastruktura***

Kvalitetna, dostupna i održiva javna i komunalna infrastruktura u funkciji je Strateškog prioriteta 3.: *Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom*. Riječ je o trajnom razvojnom usmjerenju Grada zbog kontinuirane potrebe za održavanjem i proširivanjem komunalne mreže, odnosno unaprjeđivanjem vodovodnog i kanalizacijskog sustava, sustava odvodnje oborinskih voda i sustava pročišćavanja. Sadržaj ovog posebnog cilja je i unaprjeđenje gospodarenja otpadom, prometne, lučke infrastrukture i parkirališta. Grad Crikvenica je zbog sezonskih oscilacija u gospodarskoj aktivnosti izložen naprezanju komunalne infrastrukture i potrebi njenog prilagođavanja sezonskim oscilacijama. Sve važniji dio javne infrastrukture je digitalna infrastruktura koja se također mora ubrzano prilagođavati tehnološkim inovacijama, potrebi sve bržeg prijenosa podataka i sve široj dostupnosti komunikacijskih mreža.

Mjere za provedbu ovoga posebnog cilja i dostizanje željenih vrijednosti i kvalitativnih odrednica pokazatelja ishoda su:

- *Razvoj i unaprjeđenje komunalne infrastrukture*
- *Razvoj i unaprjeđenje sustava vodoopskrbe, odvodnje i zaštite voda*
- *Izgradnja i ulaganje u infrastrukturu za učinkovito gospodarenje otpadom*
- *Ulaganje u prometnu infrastrukturu*
- *Učinkovito upravljanje i unaprjeđenje vizure obale i obalnog pojasa*
- *Digitalizacija upravljanja javnom infrastrukturom i uvođenje pametnih sustava (Smart City)*

Tablica br. 24. Pokazatelji ishoda Posebnog cilja 3.1.



POSEBNI CILJEVI	POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
		Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
3.1. Kvalitetna, dostupna i održiva javna i komunalna infrastruktura	Sakupljena količina odvojenog komunalnog otpada u sklopu javne usluge	t	974,24	2021	25%	2.251 t
	Smanjene ostvarenih gubitaka u vodovodnoj mreži	postotak	0,42	2021	0,2	44%
	Ulaganje u izgradnju i održavanje prometnica	EUR	466.348	2021	25%	817.900 €

Izvor podataka: komunalna društva i Proračun Grada Crikvenice

Komunalna infrastruktura je temeljna pretpostavka uravnoteženog razvoja grada pri čemu je važno da pojedini elementi komunalnog sustava ne postanu „uska grla“ koja će poništiti pozitivne učinke razvojnih aktivnosti.

Održivo gospodarenje otpadom doprinosi tzv. „kružnom gospodarstvu“ kao prihvatljivom modelu proizvodnje i potrošnje čiji postupni razvoj je značajna karika funkcioniranja Grada i pretpostavka održivog razvoja. Sakupljena količina odvojenog otpada u odnosu na prethodnu godinu porasla je za 10,3 %, a smanjenja je količina prikupljenog miješanog komunalnog otpada. Porasla je i stopa odvojenog sakupljanja temeljem koje se plaća poticajne naknada, ali ne dovoljno.

Tablica .br. 25. Pregled prikupljenog i odvojenog otpada

k.br.otpada	jls	predano kilograma	
20 03 01	Crikvenica	5.833.960	

k.br.otpada	kilograma ukupno	naziv otpada
20 01 10	20.981	odjeća
20 01 01	159.432	papir i karton
20 01 02	42.290	staklo
20 01 39	105.440	plastika
20 01 40	26.950	metali
20 03 07	189.6210	glomazni otpad

Zvanični podaci Ministarstva za potrebe obračuna poticajne naknade (u tonama):

Tablica br. 26.

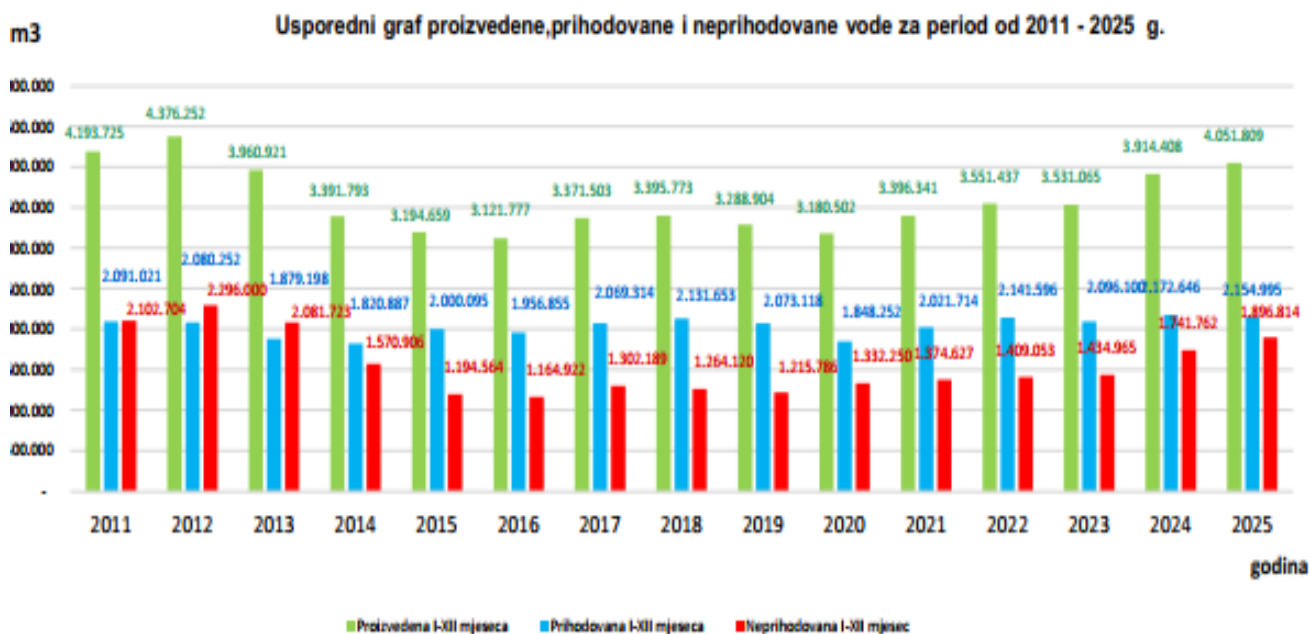
OPIS	2024	2025	INDEX
miješani komunalni otpad	5.869,14	5.833,96	99,40

odvojeno sakupljene frakcije	2.040,29	2.251,30	110,34
ukupno unutar javne usluge	7.909,43	8.085,26	102,22
stopa odvojenog sakupljanja	25,54	27,84	109,01

Izvor podataka: Eko-Murvica d. o. o.

Sustav vodoopskrbe i odvodnje povezan sa širenjem Grada i povećanjem broja izgrađenih objekata nužno mora pratiti i omogućavati proces širenja i nove gradnje. Time se doprinosi razvoju održivosti.

Grafikon br. 11. Bilanca vode za 2025. godinu



BILANCA VODE ZA 2025 GODINU

129

Imajući u vidu značajna ulaganja u vodoopskrbu i odvodnju kroz projekt Aglomeracije i druga projektna ulaganja, ovaj podatak bi trebao biti poboljššan, što trenutno nije, već je pogoršan.

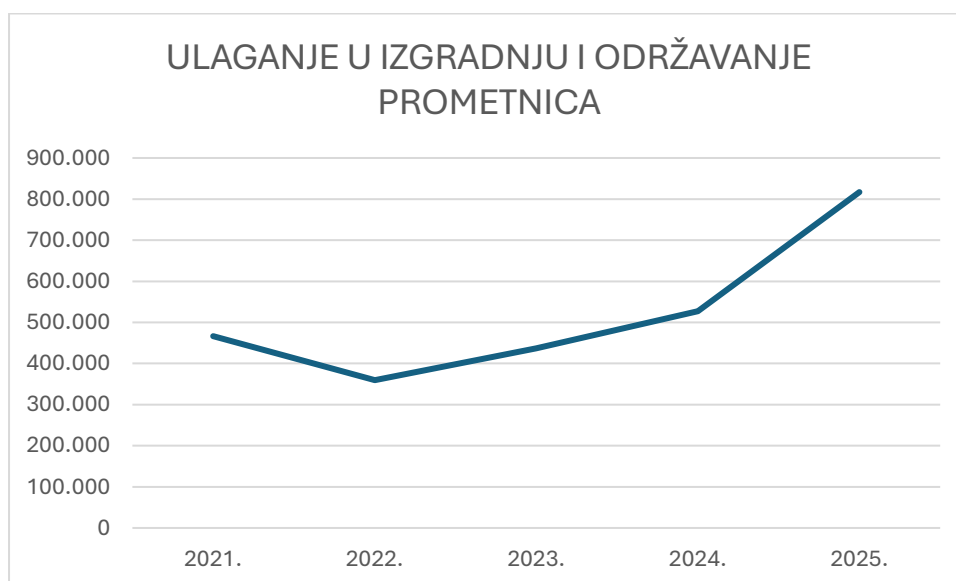
Održavanje i modernizacija postojećih prometnica te izgradnja novih uz iznalaženje boljih prometnih rješenja predstavlja temeljni razvojni preduvjet. Poseban naglasak treba biti na parkirališnim prostorima kao svojevrsnom „uskom grlu“ u dosadašnjem funkcioniranju prometa. Ulaganje u prometnice raste iz godine u godinu, a u 2025. godini čak 54,9 % u odnosu na 2024. godinu.

Tablica br. 28. Pregled ulaganja u prometnice

GODINA	ULAGANJE U IZGRADNJU I ODRŽAVANJE PROMETNICA
2021.	466.348
2022.	359.525
2023.	436.835
2024.	527.590
2025.	817.009

Izvor podataka: Proračun Grada Crikvenice

Grafikon br. 12. Ulaganje u prometnice





**Posebni cilj 3.2. *Poticanje zelene i energetske tranzicije***

Poticanje zelene i energetske tranzicije u funkciji je Strateškog prioriteta 3.: *Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom*. Cilj zelene i energetske tranzicije je postizanje ugljične neutralnosti, a provodi se kroz niz inicijativa i razvojnih pravaca, od globalne, nadnacionalne i nacionalne razine, do lokalne razine. Sadržaj čini korištenje obnovljivih izvora energije i povećanje energetske učinkovitosti, odnosno energetske ušteda kao i prilagodba klimatskim promjenama pomoću održivog korištenja resursa. Usmjerenje na zelene politike doprinosi rješavanju društvenih i gospodarskih pitanja, ali i socijalne (ne)jednakosti u smislu priuštivosti vode i energije za sve.

Mjere za provedbu ovoga posebnog cilja i dostizanje željenih vrijednosti i kvalitativnih odrednica pokazatelja ishoda su:

- *Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije*
- *Razvoj sustava pametnog, zelenog i integriranog prometa*
- *Ulaganja u prilagodbu klimatskim promjenama.*

Tablica br. 29. Pokazatelji ishoda Posebnog cilja 3.2.

POSEBNI CILJEVI	POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
		Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
3.2. Poticanje zelene i energetske tranzicije	Uložena proračunska sredstva u poticanje zelene i energetske tranzicije	EUR	1.718.254	2021	20%	4.660.191

Izvor podataka: Proračun Grada Crikvenice

Energetska učinkovitost je najdjelotvorniji način postizanja ciljeva održivog razvoja s obzirom na to da veća učinkovitost doprinosi smanjenju emisija štetnih plinova u okoliš, većoj industrijskoj konkurentnosti i povećanju sigurnosti opskrbe energijom. Energetska učinkovitost znači postizanje iste razine udobnosti ili proizvodnje, odnosno bilo koje ekonomske aktivnosti, uz manji utrošak energije. Obnovljivi izvori kao oni koji ne koriste fosilna goriva ključni su za postizanje energetske učinkovitosti.

Grad ulaže značajna sredstva u energetska učinkovitost, uložena su značajna sredstva u energetska obnova dječjeg vrtića i obje osnovne škole, a pri kraju realizacije je i energetska obnova Doma prosvjete u Selcu i Doma kulture u Jadranovu.

U pripremi je energetska obnova zgrade gradske uprave, objekta Kralja Tomislava 85 a, Doma kulture u Dramlju i vrtića i škole u Selcu.

Kontinuirano se ulaže u očuvanje i uređenje i širenje zelenih površina i prilagodbu klimatskim promjenama. U tijeku su međunarodni projekti s ciljevima ublažavanja klimatskih promjena u mediteranskim gradovima.

Provodi se projekt pametnog prometa kojim se nastoje smanjiti prometne gužve i zagađenje.

Tablica br. 30. Projekti energetske i zelene tranzicije

OPIS	IZNOS
Ulaganje u izgradnju i opremanje sortirnice	2.863.073
Ulaganje u energetska učinkovitost	1.617.184
ReMed	76.906
Uređenje parkova	49.863
CRESCO ADRIA	53.165
<b>UKUPNO</b>	<b>4.660.191</b>

## POVEZANOST POSEBNIH CILJEVA S PLANIRANIM PROJEKTIMA GRADA

Analiza planiranih projekata Grada Crikvenice ukazuje na njihovu usmjerenost prema strateškim prioritetima i posebnim ciljevima kako je prezentirano u nastavku.

Planom razvoja definirano je 28 ključnih projekata.

Tablica br. 30. Povezanost planiranih kapitalnih projekata i posebnih ciljeva u okviru strateških prioriteta

redni broj	Projekt	SP 1				SP 2			SP 3	
		PC 1.1.	PC 1.2.	PC 1.3.	PC 1.4.	PC 2.1.	PC 2.2.	PC 2.3.	PC 3.1.	PC 3.2.
1.	Priprema obrazovnih objekata radi provođenje projekta "Osnovna škola kao cjelodnevna škola"							+		
2.	Izgradnja područnog vrtića u Gornjem kraju							+		
3.	Izgradnja doma za starije i dnevnog boravka za starije i nemoćne						+			
4.	Energetska obnova i unutarnje uređenje Doma prosvjete Selce						+			+

redni broj	Projekt	SP 1				SP 2			SP 3	
		PC 1.1.	PC 1.2.	PC 1.3.	PC 1.4.	PC 2.1.	PC 2.2.	PC 2.3.	PC 3.1.	PC 3.2.
5.	Energetska obnova i unutarnje uređenje Hrvatskog doma u Dramlju						+			+
6.	Energetska obnova i unutarnje uređenje Doma kulture u Jadranovu						+			+
7.	Revitalizacija zone Kotor		+							
8.	Kuglana u Dramlju		+							
9.	Plivalište – rekonstrukcija						+		+	
10.	Izgradnja bazena		+				+		+	
11.	Trgovački centar s javnom garažom u Selcu	+							+	
12.	Uređenje tržnice Crikvenica	+							+	
13.	Uređenje plažnih prostora (prema projektnoj dokumentaciji izrađenoj za područja plaže <i>Podvorska, Jadranka, Dramalj i Saponia</i> )		+						+	
14.	Izgradnja javnog parkirališta <i>Dubračina</i>								+	
15.	Reciklažno dvorište								+	
16.	Sortirnica za odvojeno sakupljanje otpada								+	
17.	Izgradnja <i>Marine</i>		+						+	
18.	Uređenje i rekonstrukcija parka <i>Obala</i> , Parka palih za domovinu i Omladinskog parka				+				+	
19.	Kompostana								+	
20.	Rekonstrukcija raskrižja na D8: rotor Jadranovo, raskrižje Manestri, raskrižje Sopalska, raskrižje Selce								+	
21.	Ulaganje u prometnu infrastrukturu								+	
22.	Projekti pametnog, zelenog integriranog prometa									+
23.	Oborinska odvodnja naselja Benići i Basaričekove ulice								+	
24.	Projekt Aglomeracije - izgradnja sustava odvodnje u Jadranovu								+	
25.	Vodifikacija Kotora i sanacija V.S. Therapia								+	

redni broj	Projekt	SP 1				SP 2			SP 3	
		PC 1.1.	PC 1.2.	PC 1.3.	PC 1.4.	PC 2.1.	PC 2.2.	PC 2.3.	PC 3.1.	PC 3.2.
26.	Energetska obnova zgrade gradske uprave									+
27.	Ulaganje u civilnu zaštitu – izgradnja i opremanje vatrogasnog doma						+			
28.	Pametna i održiva rješenja i usluge						+		+	

Legenda:

SP 1 Strateški prioritet 1. *Održivi razvoj i jačanje konkurentnosti lokalnog gospodarstva*

SP 2 Strateški prioritet 2. *Pozitivni demografski trendovi i visoka kvaliteta života u gradu*

SP 3 Strateški prioritet 3. *Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom*

PC 1.1. *Širenje gospodarske strukture*

PC 1.2. *Povećanje kvalitete turističke ponude i smanjenje sezonalnosti*

PC 1.3. *Razvoj atraktivnog poslovnog okruženja*

PC 1.4. *Pametna i održiva pristup upravljanju prostorom i prirodnim resursima*

PC 2.1. *Osiguranje visoke razine zaposlenosti domicilnog stanovništva*

PC 2.2. *Unaprjeđenje svih dimenzija kvalitete života stanovništva*

PC 2.3. *Osiguranje uvjeta za rad i život mladih i njihovih obitelji*

PC 3.1. *Kvalitetna, dostupna i održiva javna i komunalna infrastruktura*

PC 3.2. *Poticanje zelene i energetske tranzicije.*

Kao što se vidi iz prethodne tablice, skoro svi posebni ciljevi ostvarit će se, između ostalog, i planiranim projektima Grada. Neki su projekti u funkciji ostvarenja više ciljeva, a najviše projekata je u funkciji ostvarenja Posebnog cilja 3.1. *Kvalitetna, dostupna i održiva javna i komunalna infrastruktura*. Ovo je u skladu s primarnim područjem djelovanja gradske uprave.

Realizacija projekata, prioriteta i mjera dana je u tablici br. 31.

Tablica br. 31. Napredak u provedbi mjera

redni broj	Projekt	Proračunska klasifikacija	Realizirano eura	Strateški prioritet	Posebni cilj	Mjera
1.	Priprema obrazovnih objekata radi provođenje projekta	K37054	0	2. Pozitivni demografski trendovi	2.3. Osiguranje uvjeta za rad i	2.3.3. Unaprjeđenje uvjeta i organizacije



	"Osnovna škola kao cjelodnevna škola"			i visoka kvaliteta života u gradu	život mladih i njihovih obitelji	rada predškolskih i školskih ustanova
2.	Izgradnja područnog vrtića u Gornjem kraju	K330401	2.188.827	2. Pozitivni demografski trendovi i visoka kvaliteta života u gradu	2.3. Osiguranje uvjeta za rad i život mladih i njihovih obitelji	2.3.3. Unaprjeđenje uvjeta i organizacije rada predškolskih i školskih ustanova
3.	Izgradnja doma za starije i dnevnog boravka za starije i nemoćne	K510303	0	2. Pozitivni demografski trendovi i visoka kvaliteta života u gradu	2.2. Unaprjeđenje svih dimenzija kvalitete života stanovnika	2.2.5. Pобољшanje kvalitete života osoba starije životne dobi
4.	Energetska obnova i unutarnje uređenje Doma prosvjete Selce	K520108	502.712	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.2. Poticanje zelene tranzicije	3.2.1. Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije
5.	Energetska obnova i unutarnje uređenje Hrvatskog doma u Dramlju	Nije u proračunu	0	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.2. Poticanje zelene tranzicije	3.2.1. Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije
6.	Energetska obnova i unutarnje uređenje Doma kulture u Jadranovu	K520109	1.091.629	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.2. Poticanje zelene tranzicije	3.2.1. Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije
7.	Revitalizacija zone Kotor	Nije u proračunu	0	1. Održivi razvoj i jačanje lokalnog gospodarstva	1.2. Povećanje kvalitete turističke ponude i smanjenje sezonalnosti	1.2.3. Razvoj turističke infrastrukture
8.	Kuglana u Dramlju	K390115	0	1. Održivi razvoj i jačanje lokalnog gospodarstva	1.2. Povećanje kvalitete turističke ponude i smanjenje sezonalnosti	1.2.3. Razvoj turističke infrastrukture
9.	Plivalište – rekonstrukcija	K390113	0	1. Održivi razvoj i jačanje lokalnog gospodarstva	1.2. Povećanje kvalitete turističke ponude i smanjenje sezonalnosti	1.2.3. Razvoj turističke infrastrukture
10.	Izgradnja bazena	Nije u proračunu	0	1. Održivi razvoj i jačanje lokalnog gospodarstva	1.2. Povećanje kvalitete turističke ponude i smanjenje sezonalnosti	1.2.3. Razvoj turističke infrastrukture
11.	Trgovački centar s javnom garažom u Selcu	Nije u proračunu	0	1. Održivi razvoj i jačanje lokalnog gospodarstva	1.2. Povećanje kvalitete turističke ponude i smanjenje sezonalnosti	1.2.3. Razvoj turističke infrastrukture
12.	Uređenje tržnice Crikvenica	K420764	49.800	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.1. Kvalitetna i dostupna javna i komunalna infrastruktura	3.1.1. Razvoj i unaprjeđenje komunalne infrastrukture
13.	Uređenje plažnih prostora (prema projektnoj dokumentaciji izrađenoj za	K420751		3. Energetski učinkovito i efikasno	3.1. Kvalitetna i dostupna javna i	3.1.5. Učinkovito upravljanje i

	područja plaže <i>Podvorska, Jadranka, Dramalj i Saponia</i> )		179.861	upravljanje javnom infrastrukturom	komunalna infrastruktura	unaprjeđenje vizure obale i obalnog pojasa
14.	Izgradnja javnog parkirališta <i>Dubračina</i>	Nije u proračunu	0	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.1. Kvalitetna i dostupna javna i komunalna infrastruktura	3.1.4. Ulaganje u prometnu infrastrukturu
15.	Reciklažno dvorište	K530102	Nije u proračunu	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.1. Kvalitetna i dostupna javna i komunalna infrastruktura	3.1.3. Izgradnja i ulaganje u infrastrukturu za učinkovito gospodarenje otpadom
16.	Sortirnica za odvojeno sakupljanje otpada	K530104	2.863.073	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.1. Kvalitetna i dostupna javna i komunalna infrastruktura	3.1.3. Izgradnja i ulaganje u infrastrukturu za učinkovito gospodarenje otpadom
17.	Izgradnja <i>Marine</i>	Nije u proračunu	0	1. Održivi razvoj i jačanje lokalnog gospodarstva	1.2. Povećanje kvalitete turističke ponude i smanjenje sezonalnosti	1.2.3. Razvoj turističke infrastrukture
18.	Uređenje i rekonstrukcija parka <i>Obala</i> , Parka palih za domovinu i Omladinskog parka	K420767	42.298	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.1. Kvalitetna i dostupna javna i komunalna infrastruktura	3.1.5. Učinkovito upravljanje i unaprjeđenje vizure obale i obalnog pojasa
19.	Kompostana	K530107	0	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.1. Kvalitetna i dostupna javna i komunalna infrastruktura	3.1.3. Izgradnja i ulaganje u infrastrukturu za učinkovito gospodarenje otpadom
20.	Rekonstrukcija raskrižja na D8: rotor <i>Jadranovo</i> , raskrižje <i>Manestri</i> , raskrižje <i>Sopaljska</i> , raskrižje <i>Selce</i>	Nije u proračunu	0	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.1. Kvalitetna i dostupna javna i komunalna infrastruktura	3.1.4. Ulaganje u prometnu infrastrukturu
21.	Ulaganje u prometnu infrastrukturu	K420704	171.709	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.1. Kvalitetna i dostupna javna i komunalna infrastruktura	3.1.4. Ulaganje u prometnu infrastrukturu
22.	Projekti pametnog, zelenog integriranog prometa	T400508	0	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.1. Kvalitetna i dostupna javna i komunalna infrastruktura	3.1.6. Digitalizacija upravljanja javnom infrastrukturom i uvođenje pametnih sustava
23.	Oborinska odvodnja naselja <i>Benići</i> i <i>Basaričekove ulice</i>	Nije u proračunu	0	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.1. Kvalitetna i dostupna javna i komunalna infrastruktura	3.1.2. Razvoj i unaprjeđenje sustava vodoopskrbe, odvodnje i zaštite voda
24.	Projekt Aglomeracije - izgradnja sustava odvodnje u <i>Jadranovu</i>	Nije u proračunu	0	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.1. Kvalitetna i dostupna javna i komunalna infrastruktura	3.1.2. Razvoj i unaprjeđenje sustava vodoopskrbe, odvodnje i zaštite voda
25.	Vodifikacija <i>Kotora</i> i sanacija <i>V.S. Therapia</i>	Nije u proračunu	0	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.1. Kvalitetna i dostupna javna i komunalna infrastruktura	3.1.2. Razvoj i unaprjeđenje sustava vodoopskrbe, odvodnje i zaštite voda

26.	Energetska obnova zgrade gradske uprave	K520106	0	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.2. Poticanje zelene i energetske tranzicije	3.2.1. Povećanje energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije
27.	Ulaganje u civilnu zaštitu – izgradnja i opremanje vatrogasnog doma	K480301	0	2. Pozitivni demografski trendovi i visoka kvaliteta života u gradu	2.2. Unaprjeđenje svih dimenzija kvalitete života stanovnika	2.2.4. Podrška razvoju civilne zaštite
28.	Pametna i održiva rješenja i usluge	K530201 T400508	0	3. Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturom	3.1. Kvalitetna i dostupna javna i komunalna infrastruktura	3.1.6. Digitalizacija upravljanja javnom infrastrukturom i uvođenje pametnih rješenja

Tablica br. 32. Stanje realizacije projekata

redni broj	Projekt	Nadležna osoba za ispunjavanje	STANJE PROJEKTA	NAPOMENA
1.	Priprema obrazovnih objekata radi provođenje projekta "Osnovna škola kao cjelodnevna škola"	pročelnica UO-a za društvene djelatnosti i lokalnu samoupravu	u tijeku	Pripremljena je projektna dokumentacija za koju se čeka suglasnost nadležnog Ministarstva
2.	Izgradnja i opremanje područnog vrtića u Gornjem kraju	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	dovršen	Radovi na izgradnji i opremanjudo vršeni
3.	Izgradnja doma za starije i dnevnog boravka za starije i nemoćne	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	izmjena prostorno-planske dokumentacije u tijeku
4.	Energetska obnova i unutarnje uređenje Doma prosvjete Selce	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	Provedba u tijeku
5.	Energetska obnova i unutarnje uređenje Hrvatskog doma u Dramlju	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	priprema projektne dokumentacije za prijavu na natječaj za sufinanciranje
6.	Energetska obnova i unutarnje uređenje Doma kulture u Jadranovu	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	Provedba projekta u tij
7.	Revitalizacija zone Kotor	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	Od aktivnosti je provedeno snimanje postojećeg stanja kao pripreme
8.	Kuglana u Dramlju	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	Idejni projekt predan na ishođenje posebnih uvjeta gradnje
9.	Plivalište – rekonstrukcija	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	postupak ishođenja građevinske dozvole

10.	Izgradnja bazena	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	Priprema projektne dokumentacije. Proveden urbanističko-arhitektonski natječaj za izgradnju gradskog bazena i javne garaže u Crikvenici. Planska dokumentacija je izmijenjena.
11.	Trgovački centar s javnom garažom u Selcu	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	Aktivnost nije započeta	Problem prethodno rješavanje imovinsko pravnih odnosa
12.	Uređenje tržnice Crikvenica	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	priprema projektne dokumentacije za ishođenje građevinske dozvole
13.	Uređenje plažnih prostora (prema projektnoj dokumentaciji izrađenoj za područja plaže <i>Podvorska, Jadranka, Dramalj i Saponia</i> )	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	Ishođenje potrebne dokumentacije za izgradnju
14.	Izgradnja javnog parkirališta <i>Dubračina</i>	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	rješavanje imovinsko-pravnih pitanja, projektna dokumentacija za potrebe izdavanja građevinske dozvole spremna
15.	Reciklažno dvorište	pročelnik UO-a za komunalni sustav i zaštitu okoliša	u tijeku	Određena lokacija-izrađena projektna dokumentacija
16.	Sortirnica za odvojeno sakupljanje otpada	pročelnik UO-a za komunalni sustav i zaštitu okoliša	u tijeku	Projekt u tijeku
17.	Izgradnja <i>Marine</i>	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku - očekuje se ponovno raspisivanje natječaja od strane nadležnog Ministarstva	Ishođena lokacijska dozvola, nakon toga dobiveno produženje lokacijske dozvole, poslan dopis ministarstvu o potrebi raspisivanja natječaja. Ministarstvo je u postupku raspisivanja natječaja. U 2018. raspisan je u nadležnom ministarstvu natječaj za Marinu Crikvenica, nije bilo zainteresiranih
18.	Uređenje i rekonstrukcija parka <i>Obala</i> , Parka palih za domovinu i Omladinskog parka	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	dovršen	Park Obala u Crikvenice uređen prema planu.
19.	Kompostana	pročelnik UO-a za komunalni sustav i zaštitu okoliša	projekt u pripremi	Grad Crikvenica kontinuirano ulaže napore u ostvarivanju zacrtanih ciljeva u području gospodarenja miješanim i biorazgradivim komunalnim otpadom te u svom proračunu planira rashode za djelatnosti zbrinjavanja otpada. U proračunu su bila planirana sredstva za ulaganje u kompostanu u okviru programa Kapitalno ulaganje u zaštitu okoliša



				koja nisu realizirana, ali se od projekta nije odustalo.
20.	Rekonstrukcija raskrižja na D8: rotor Jadranovo, raskrižje Manestri, raskrižje Sopalska, raskrižje Selce	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	Sa Hrvatskim cestama sklopljen sporazum o namjeravanim investicijama. Na projektnu dokumentaciju ishoda potrebna mišljenja Ministarstva zaštite okoliša. U tijeku ishođenje lokacijskih dozvola
21.	Ulaganje u prometnu infrastrukturu	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	Kontinuirana izrada potrebne dokumentacije za ishođenje dozvola za uređenje i izgradnju prometnica
22.	Projekti pametnog, zelenog integriranog prometa	pročelnik UO-a za komunalni sustav i zaštitu okoliša	u tijeku	U tijeku provedba projekata Zelena i pametna Crikvenica.
23.	Oborinska odvodnja naselja Benići i Basaričekove ulice	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	U tijeku ishođenje lokacijske dozvole oborinske odvodnje naselja Benići. Za Basaričekovu ulicu ishoda građevinska dozvola, potrebno osigurati sredstva za izvođenje.
24.	Projekt Aglomeracije -izgradnja sustava odvodnje u Jadranovu	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku - obuhvaćeno projektom aglomeracije	Izrađena je projektna dokumentacija. U pripremi izrada projektne dokumentacije u sklopu projekta Aglomeracije za područje Jadranova.
25.	Vodifikacija Kotora i sanacija V.S. Therapia	VIO ŽCV	u tijeku	Aktivnost je započela raspisivanjem natječaja za rekonstrukciju vodospreme Therapia, dovršetak kroz 2025 2026 godinu. Vodifikacija Kotora je u fazi izrade projektne dokumentacije.
26.	Energetska obnova zgrade gradske uprave	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	Početak aktivnosti za prijavu projekta na sufinanciranje. Namjera početka izrade projektne dokumentacije
27.	Ulaganje u civilnu zaštitu – izgradnja i opremanje vatrogasnog doma	pročelnica UO-a za investicije, prostorno uređenje i imovinu	u tijeku	U tijeku izrada idejnog projekta za ishođenje lokacijske dozvole
28.	Pametna i održiva rješenja i usluge	pročelnik UO-a za komunalni sustav i zaštitu okoliša	u tijeku	U tijeku provedba projekata Zelena i pametna Crikvenica. koja se dijelom odnosi na rješenja u prometu, dijelom na doprinos kvaliteti zraka a dijelom na digitalizaciju gradske uprave.

Očito je da se projekti realiziraju sukladno planu, tj. da je Plan razvoja realno postavljen i da mjere pridonose zacrtanim ciljevima.

Prioriteti i posebni ciljevi usklađeni su sa strateškim dokumentima više razine na regionalnoj, nacionalnoj i europskoj razini: s Planom razvoja Primorsko-goranske županije 2022. – 2027. godine, Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine, ciljevima Kohezijske politike Europske unije za razdoblje 2021. – 2027. godine, UN ciljevima održivog razvoja do 2030. godine te ostalim sektorskim, višesektorskim i planskim dokumentima.

Prioriteti i ciljevi usklađeni su i s Nacionalnim planom oporavka i otpornosti, komponentama C1 *Gospodarstvo*, C3 *Obrazovanje, znanost i istraživanje* i C6 *Obnova zgrada* te s Nacionalnom razvojnom strategijom RH do 2030., i to s Razvojnim smjerom *Održivo gospodarstvo i društvo*, Specifičnim ciljem 1. *Konkretno i održivo gospodarstvo*, Specifičnim ciljem 2. *Obrazovani i zaposleni ljudi* te Razvojnim smjerom 3. *Zelena i digitalna tranzicija*, Specifičnim ciljem 8. *Ekološka i energetska tranzicija prema ugljičnoj neutralnosti*.

Navedeni ciljevi i prioriteti usklađeni su i s Planom razvoja Primorsko-goranske županije, prioritetima i ciljevima razvoja, i to:

- Pametna regija konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i naprednim tehnologijama, Posebni cilj 1.1. *Konkurentno gospodarstvo temeljeno na znanju i inovacijama*
- Pametna regija konkurentnog gospodarstva baziranog na znanju i naprednim tehnologijama, Posebni cilj 1.3: *Atraktivno poslovno okruženje za zapošljavanje, rast i ulaganja*
- Djeca i mladi u fokusu, Posebni cilj 2.1. *Podrška funkcioniranju obitelji te razvoj sustava brige o djeci i mladima*
- Zelena tranzicija temeljena na održivom upravljanju i korištenju vlastitih resursa, Posebni cilj 3.2. *Zelena i energetska tranzicija prema ugljičnoj neutralnosti*.

### III. ZAKLJUČNA RAZMATRANJA

Uvidom u ostvarene rezultate evidentno je da Grad Crikvenica ostvaruje kontinuiran trend rasta i razvoja u svim područjima uz uvažavanje odgovornosti i usmjerenost na održivost, partnerstvo i transparentnost.

Nastavno na navedeno, najveći pozitivni pomaci vidljivi su kod realizacije Strateškog prioriteta 1., tj. ostvarenja Posebnog cilja 1.1. *Širenje gospodarske strukture* gdje je značajno povećan broj poduzetnika, a čemu je svoj doprinos dao i Program poticanja razvoja poduzetništva. Lošiji rezultati iskazani su u realizaciji Posebnog cilja 1.2. *Povećanje kvalitete turističke ponude i smanjenje sezonalnosti* u čijoj realizaciji nema značajnijih pomaka.

S ovim prioritetom povezan je i Strateški prioritet 2. *Pozitivni demografski trendovi i visoka kvaliteta života u gradu* gdje su rezultati Posebnog cilja 2.1. *Osiguranje visoke zaposlenosti domicilnog stanovništva* pozitivni i iskazuju rast potreba za stručnom

radnom snagom, naročito u sezonskim mjesecima. Ostala dva cilja ovog prioriteta su u planu realizacije u idućim godinama, a projekt izgradnje novog dječjeg vrtića omogućit će upis sve djeca s područja Grada Crikvenice.

Strateški prioritet 3. *Energetski učinkovito i efikasno upravljanje javnom infrastrukturuom* također iskazuje pozitivne ishode, s tim da je nužno više poraditi na smanjenju gubitaka u vodoopskrbi koji su i dalje visoki unatoč značajnim ulaganjima.

Prilikom izrade izvješća uočeni su problemi koji predstavljaju izazove koje je potrebno uklanjati, kao npr. nepostojanje dostupnih podataka potrebnih za praćenje ishoda u razdoblju u kojemu je potrebno izraditi izvješće.

Posebno valja naglasiti da je jedan od važnijih izazova u realizaciji postavljenih ciljeva stvaranje odgovarajućih uvjeta i osiguravanje potrebnih resursa, kako intelektualnih, tako i financijskih i drugih.

Tablica br. 33. Pokazatelji ishoda posebnih ciljeva

POSEBNI CILJEVI		POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
			Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
1.1. Širenje gospodarske strukture	Broj poduzetnika	broj	926	2021	povećanje za 2 % (945)	1.779 (92 %)	
	Vrijednost potpora za razvoj malog gospodarstva	EUR	130.070,00	2021	30%	255.665 (96,6 %)	

POSEBNI CILJEVI		POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
			Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
1.2. Povećanje kvalitete turističke ponude i smanjenje sezonalnosti	Broj turističkih dolazaka	broj	258.548	2021	5%	380.768	
	Prosječni boravak turista u danima	broj	6	2021	2%	5	

POSEBNI CILJEVI		POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
			Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
1.3. Razvoj atraktivnog poslovnog okruženja	Broj poticajnih poreznih mjera	broj	1	2021	3	0	

STRATEŠKI PRIORITETI	POSEBNI CILJEVI	POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
			Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
	1.4. Pametan i održiv pristup upravljanja prostorom i prirodnim resursima	Uložena proračunska sredstva u upravljanje prostorom	EUR	125.431	2021	10%	242.903

		Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
2.1. Osiguranje visoke razine zaposlenosti domicilnog stanovništva	Broj zaposlenih	broj	2286	2021	0,05	2580
	Broj zaposlenih na 1000 stanovnika	broj	229	2021	0,05	259
POSEBNI CILJEVI	POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
		Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
2.2. Unapređenje svih dimenzija kvalitete života stanovništva	Objekti za poboljšanje uvjeta života starijih osoba	broj	0	2021	2	0
	Broj vatrogasnih domova	broj	1	2021	2	1
POSEBNI CILJEVI	POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
		Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
2.3. Osiguranje uvjeta za rad i život mladih i njihovih obitelji	Vrtićki kapaciteti (broj djece u vrtićkoj skrbi)	broj	316	2021	25%	339
	Ulaganje u škole za cjelodnevno obrazovanje	broj škola	0	2021	5	0
POSEBNI CILJEVI	POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
		Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
3.1. Kvalitetna, dostupna i održiva javna i komunalna infrastruktura	Sakupljena količina odvojenog komunalnog otpada u sklopu javne usluge	t	974,24	2021	25%	2.251 t
	Smanjene ostvarenih gubitaka u vodovodnoj mreži	postotak	0,42	2021	0,2	44%
	Ulaganje u izgradnju i održavanje prometnica	EUR	466.348	2021	25%	817.900 €
POSEBNI CILJEVI	POKAZATELJI ISHODA	POLAZNA VRIJEDNOST			CILJANA VRIJEDNOST	
		Jedinica	vrijednost	godina	vrijednost	ostvarena vrijednost 2025.
3.2. Poticanje zelene i energetske tranzicije	Uložena proračunska sredstva u poticanje zelene i energetske tranzicije	EUR	1.718.254	2021	20%	4.660.191

Prilog:

Prilog 1.: Obrazac za izradu godišnjeg izvješća

